

Auf einen Blick

TEIL I Innovationen – Was ist neu in SAP Business ByDesign?

1	Eine neue Geschäftsplattform für mittelgroße Firmen	19
2	Mittelstand als Herausforderung	33
3	Technologische Innovationen	49
4	Betriebswirtschaftliche Innovationen	67

TEIL II Implementierung – Wie kann SAP Business ByDesign schnell und einfach eingeführt werden?

5	Entscheidungskriterien	89
6	Einführungsprojekt	133
7	Erweiterungen und Änderungen	199

TEIL III Geschäftsprozesse – Welche betriebswirtschaftlichen Anforderungen deckt SAP Business ByDesign ab?

8	Darstellung der Geschäftsprozesse	229
9	Organisations- und Personalmanagement	243
10	Supplier Relationship Management	295
11	Customer Relationship Management	349
12	Dienstleistungs- und Projektgeschäft	407
13	Logistik und Produktion	455
14	Finanzwesen	525

Anhang

A	Literatur- und Quellenverzeichnis	569
B	Die Autoren	573
C	Danksagung	577

4.1	Komplette und globale Unternehmenssoftware	68
4.2	Innovationen der einzelnen Funktionsbereiche von SAP Business ByDesign	69
4.2.1	Finanz- und Rechnungswesen	70
4.2.2	Projektmanagement	71
4.2.3	Customer Relationship Management	73
4.2.4	Personal- und Ressourcenmanagement	74
4.2.5	Supplier Relationship Management	75
4.2.6	Supply Chain Management	77
4.3	Betriebswirtschaftliche Gestaltung und organisatorischer Wandel	77
4.4	Integrierte Geschäftsprozesse mit rollen- und prozessbezogener Geschäftsanalytik	80
4.5	Aufgaben- und Ausnahmensteuerung	82
4.6	Nachrichtenaustausch und Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern	84

TEIL II Implementierung – Wie kann SAP Business ByDesign schnell und einfach eingeführt werden?

5.1	Situationsanalyse	90
5.1.1	Strategiegespräch	93
5.1.2	Anforderungsabgleich	96
5.1.3	Prozessevaluierung	101
5.2	Kosten und Nutzen	105
5.2.1	Pro und Contra »Software as a Service«	106
5.2.2	Kosten der SaaS-Lösungen im Vergleich	110
5.2.3	Kostenvergleichsanalyse für SAP Business ByDesign	112
5.3	Einführungsplanung	115
5.3.1	Einführungsphasen	116
5.3.2	Einführungsaufwand	126
5.4	Kaufentscheidung	130
6.1	Erstimplementierung	134
6.1.1	Vorgehensmodell	134
6.1.2	Projektdimensionen	139

6.1.3	Projektzeitplanung	146
6.1.4	Systembereitstellung	150
6.1.5	Projekt-Kick-off	152
6.2	Betriebswirtschaftliche Konfiguration	154
6.2.1	Scoping	156
6.2.2	Aufgabenliste	168
6.2.3	Datenübernahme	178
6.2.4	Integrationstest	185
6.3	Produktivbetrieb	189
6.3.1	Produktivstart	190
6.3.2	Einarbeitung der Anwendungsexperten	192
6.3.3	Nachsteuern im frühen Produktivbetrieb	194
6.4	Kritische Projektierungsfaktoren	197
7.1	Anforderungen an die IT	199
7.2	Erweiterbarkeit	202
7.2.1	Adaptionswerkzeuge im Projekt	203
7.2.2	Apps im SAP Store	210
7.3	Upgrade	214
7.4	Änderungen	216
7.4.1	Klassifizierung	217
7.4.2	Änderungsprojekte	222
TEIL III Geschäftsprozesse – Welche betriebswirtschaftlichen Anforderungen deckt SAP Business ByDesign ab?		
8.1	Geschäftsszenarien	229
8.1.1	Der Geschäftsprozessgedanke	230
8.1.2	Auswahl der Geschäftsszenarien	231
8.2	Struktur und Zusammenhang	234
8.2.1	Aufbau der Szenarien	234
8.2.2	Integration	236
8.3	Einsatzzweck der Ablaufbeschreibungen	239
9.1	Vom Organisations- zum Personalmanagement	243
9.2	Aufbauorganisation	246

9.3	Szenario »Organisationsstruktur und Mitarbeiteraufgaben«	248
9.3.1	Anforderungen	248
9.3.2	Prozessablauf	250
9.4	Szenario »Personalverwaltung«	267
9.4.1	Anforderungen	267
9.4.2	Prozessablauf	269
9.5	Szenario »Personalgespräch«	285
9.5.1	Anforderungen	285
9.5.2	Prozessablauf	286
10.1	Von der Bezugsquellenfindung zur Beschaffungsanalyse	295
10.2	Aufbauorganisation des strategischen und operativen Einkaufs	298
10.3	Szenario »Bezugsquellenfindung«	300
10.3.1	Anforderungen	300
10.3.2	Prozessablauf	301
10.4	Szenario »Beschaffungsplanung und -abwicklung«	318
10.4.1	Anforderungen	318
10.4.2	Prozessablauf	320
10.5	Szenario »Lieferanten- und Beschaffungsanalyse«	331
10.5.1	Anforderungen	331
10.5.2	Prozessablauf	332
11.1	Vom Marketing zum Kundenservice	350
11.2	Aufbauorganisation des Kunden- und Auftragsmanagements ...	353
11.3	Szenario »Kundenmanagement«	354
11.3.1	Anforderungen	354
11.3.2	Prozessablauf	356
11.4	Szenario »Auslieferung und Fakturierung«	370
11.4.1	Anforderungen	370
11.4.2	Prozessablauf	372
11.5	Szenario »Streckengeschäft«	381
11.5.1	Anforderungen	381
11.5.2	Prozessablauf	381
11.6	Szenario »Produktbezogener Kundenservice«	390
11.6.1	Anforderungen	390
11.6.2	Prozessablauf	391

12.1	Von Dienstleistungsprodukten zu Kundenprojekten	407
12.2	Aufbauorganisation des Dienstleistungs- und Projektmanagements	410
12.3	Szenario »Dienstleistungsprodukte«	412
12.3.1	Anforderungen	412
12.3.2	Prozessablauf	413
12.4	Szenario »Serviceverkauf zum Festpreis«	423
12.4.1	Anforderungen	424
12.4.2	Prozessablauf	425
12.5	Szenario »Kundenprojektplanung«	432
12.5.1	Anforderungen	433
12.5.2	Prozessablauf	434
12.6	Szenario »Kundenprojektdurchführung«	446
12.6.1	Anforderungen	447
12.6.2	Prozessablauf	448
13.1	Vom internen Lager zur Produktion	455
13.2	Aufbauorganisation der internen Logistik und Produktion	459
13.3	Szenario »Interne Lagerprozesse«	461
13.3.1	Anforderungen	461
13.3.2	Prozessablauf	462
13.4	Szenario »Automatisierte Logistikprozesse«	473
13.4.1	Anforderungen	473
13.4.2	Prozessablauf	474
13.5	Szenario »Planung Make-to-Stock«	487
13.5.1	Anforderungen	488
13.5.2	Prozessablauf	489
13.6	Szenario »Ausführung Make-to-Stock«	505
13.6.1	Anforderungen	505
13.6.2	Prozessablauf	506
13.7	Szenario »Make-to-Order«	514
13.7.1	Anforderungen	514
13.7.2	Prozessablauf	515
14.1	Vom Zahlungsmanagement zur Bilanz und GuV	525
14.2	Aufbauorganisation des Finanzwesens	528

Inhalt

14.3	Szenario »Zahlungsmanagement«	529
14.3.1	Anforderungen	530
14.3.2	Prozessablauf	531
14.4	Szenario »Finanzanalyse«	546
14.4.1	Anforderungen	546
14.4.2	Prozessablauf	547
14.5	Szenario »Bilanz und GuV«	556
14.5.1	Anforderungen	556
14.5.2	Prozessablauf	557
A	Literatur- und Quellenverzeichnis	569
B	Die Autoren	573
C	Danksagung	577
	Index	579