

# Inhalt

1	Einleitung .....	1
1.1	Deutschland und Polen als Nachbarn .....	1
1.2	Theoretischer und methodischer Ansatz .....	6
1.2.1	Ziel der Untersuchung .....	6
1.2.2	Sprachtheoretische Grundannahmen .....	9
1.2.3	Forschungsmethoden .....	12
1.2.4	Aufbau der Arbeit .....	15
2	Grundlagen einer medien- und diskurslinguistischen Emotionsforschung ....	19
2.1	Emotionen .....	20
2.1.1	Zum Begriff „Emotion“ .....	22
2.1.2	Emotionen als kommunikative Phänomene .....	23
2.1.3	Semantische Profile der einzelnen Emotionen .....	29
2.2	Medium – Medialität – Massenmedien .....	39
2.2.1	Zum Begriff „Medium“ .....	44
2.2.2	Medien und Emotionen: aktueller Forschungsstand .....	46
2.3	Linguistische Diskursanalyse als Forschungsprogramm und -methode .....	50
2.3.1	Zum Begriff „Diskurs“ .....	53
2.3.2	Agonale Zentren in der Diskursanalyse .....	56
2.4	Emotionen im Diskurs .....	58
2.5	Medienbezogene und diskursanalytische Emotionsforschung: Das Mehr- Ebenen-Modell zur Analyse von Emotionen in medialen Diskursen .....	63
3	Zum Korpus der Untersuchung .....	75
3.1	Prinzipien der Korpuserstellung .....	77
3.2	Korpusquellen .....	82
3.3	Analyseobjekte: gesellschaftliche Ereignisse als Medienereignisse .....	85
4	Nord Stream-Diskurs – der politisch-wirtschaftliche und gesellschaftliche Entstehungsrahmen der Ostseepipeline .....	89
5	Analyse der Emotionen im Nord Stream-Diskurs .....	91
5.1	Emotionen im polnischen Diskurs um das Nord Stream-Projekt .....	91
5.1.1	Akteur*innen im polnischen Diskurs .....	91
5.1.2	Nord Stream als agonales Zentrum .....	91
5.1.3	Codierung und Generierung von Emotionen im polnischen Diskurs ..	101
5.1.4	Zwischenfazit .....	136

5.2	Emotionen im deutschen Diskurs um das Nord Stream-Projekt .....	136
5.2.1	Akteur*innen im deutschen Diskurs .....	136
5.2.2	Nord Stream als agonales Zentrum .....	138
5.2.3	Codierung und Generierung von Emotionen im deutschen Diskurs ..	142
5.2.4	Zwischenfazit .....	155
6	Zusammenfassung und Ausblick .....	157
	Literatur .....	165
	Anhang	
	Emotionalisierungsstrategien im polnischen Nord Stream-Diskurs .....	185
	Emotionalisierungsstrategien im deutschen Nord Stream-Diskurs .....	213