

# Inhaltsverzeichnis

	Rn. Seite
<i>Vorwort</i> .....	V
<i>Aus dem Vorwort zur 1. Auflage</i> .....	VI
<i>Abkürzungsverzeichnis</i> .....	XV
<i>Verzeichnis des abgekürzt zitierten Schrifttums</i> .....	XIX

## Teil 1

### **Verbraucherprivatrecht kompakt**

#### § 1

<b>Grundlagen</b> .....	1	1
I. Konzeption des Buches .....	1	1
II. Prüfungsordnungen der Bundesländer .....	3	1
III. Systematische Einordnung und Schutzzweck .....	4	2
1. Verbraucherschutzrecht im weiteren Sinne .....	4	2
2. Ungleichgewichte zwischen Verbrauchern und Unternehmern .....	6	3
IV. Instrumente des Verbraucherprivatrechts .....	8	3
1. Information .....	9	4
2. Widerrufsrecht .....	10	4
3. Halbzwinger Charakter .....	11	4
V. Einfluss des Unionsrechts .....	12	5
1. Bedeutung der Verbraucherschutzrichtlinien .....	12	5
2. Richtlinienkonforme Auslegung und Rechtsfortbildung .....	14	5
3. Überschießende Umsetzung von Richtlinien .....	19	8
VI. Grundbegriffe .....	22	10
1. Verbraucherverträge .....	22	10
a) Situative Zuordnung .....	22	10
b) Zweckbestimmung des Vertrags .....	23	10
(1) Grundlagen .....	23	10
(2) Grenzfälle .....	26	11
(3) Maßgebliche Perspektive .....	28	12
c) Der Verbraucher als natürliche Person .....	31	13
(1) Personenmehrheiten .....	31	13
(2) Verbände als Verbraucher .....	32	14
(3) Verbände mit gemischter Mitgliedschaft .....	35	15
d) Einzelfälle .....	37	15
e) Stellvertretung .....	40	16
2. Waren und Dienstleistungen .....	41	17

## § 2

<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b> .....	44	19
I. Funktion und Schutzzweck .....	44	19
II. Prüfungsabfolge .....	48	20
III. Begriff .....	49	20
1. Allgemeine Grundsätze .....	49	20
2. Besonderheiten bei Verbraucherträgen .....	53	22
IV. Einbeziehung in den Vertrag .....	55	23
1. Modifikation des Vertragsschlusses .....	55	23
a) Verwendung gegenüber Verbrauchern .....	55	23
b) Verwendung gegenüber Unternehmern .....	61	25
c) Einbeziehung in Dreiecksverhältnissen .....	62	26
2. Überraschende Klauseln .....	63	26
3. Vorrang der Individualabrede .....	64	26
V. Inhaltskontrolle .....	66	27
1. Grundlagen .....	66	27
2. Auslegung von AGB .....	70	29
3. Kontrollmaßstab .....	72	30
a) Gegenüber Verbrauchern .....	72	30
b) Gegenüber Unternehmern .....	73	30
c) Die Klauselverbote der §§ 308, 309 .....	74	30
d) Die Generalklausel des § 307 .....	77	31
e) Verhältnis der Katalogtatbestände zur Generalklausel .....	85	35
VI. Rechtsfolgen .....	88	36
1. Unwirksamkeit .....	88	36
2. Ersatzansprüche des Kunden .....	91	37

## § 3

<b>Schutz des Verbrauchers bei besonderen Vertriebsformen</b> .....	92	39
I. Anwendungsbereich .....	92	39
1. Systematik .....	92	39
2. Verpflichtung der Verbraucherin zur Zahlung eines Preises .....	94	39
a) Grundlagen .....	94	39
b) Beitritt zu einer Personengesellschaft .....	95	40
c) Bürgschaft und Schuldbeitritt .....	97	41
(1) Vorgaben der Verbraucherrechte-RL .....	99	42
(2) Überschließende Umsetzung im deutschen Recht .....	100	42
d) Vertragsänderungen .....	102	43
3. Ausschlusstatbestände .....	103	43
II. Außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge .....	105	44
1. Schutzzweck .....	105	44

2. Relevante Örtlichkeiten .....	106	44
a) Kein Geschäftsraum .....	106	44
b) Werbemäßige Ansprache im Vorfeld .....	109	45
c) Ausflugsveranstaltungen .....	110	46
3. Einschaltung Dritter .....	112	47
a) Auf Seiten des Verbrauchers .....	112	47
b) Auf Seiten des Unternehmers .....	114	48
III. Fernabsatzverträge .....	115	48
1. Schutzzweck .....	115	48
2. Sachlicher Anwendungsbereich .....	116	48
a) Verwendung von Fernkommunikationsmitteln .....	117	49
aa) Distanzgeschäft .....	117	49
bb) Persönliche Gespräche im Vorfeld .....	118	49
cc) Schlichte Terminvereinbarungen .....	119	50
b) Organisiertes Vertriebssystem .....	120	50
IV. Informationspflichten .....	122	52
1. Vorvertragliche Information .....	122	52
2. Dokumentation .....	126	53
V. Bestehen eines Widerrufsrechts .....	127	53
1. Grundsatzfragen .....	127	53
2. Ausschluss des Widerrufsrechts .....	129	54
a) Die Ausnahmen des § 312g Abs. 2 .....	130	54
b) Vorzeitiges Erlöschen des Widerrufsrechts bei Verträgen über Dienstleistungen .....	133	56
c) Vorzeitiges Erlöschen des Widerrufsrechts bei digitaler Lieferung digitaler Inhalte .....	134	57
d) Zusammentreffen mehrerer Ausschlussstatbestände .....	135	57
VI. Ausübung und Rechtsfolgen des Widerrufsrechts .....	138	58
1. Widerrufserklärung .....	138	58
2. Widerrufsfrist .....	142	60
a) Allgemeines .....	142	60
b) Verbrauchsgüterkauf .....	143	60
c) Widerrufsbelehrung .....	145	61
(1) Inhaltliche Anforderungen an die Widerrufsbelehrung .....	145	61
(2) Form der Widerrufsbelehrung .....	147	62
d) Absolute Ausschlussfrist .....	152	64
3. Folgen einer nicht erforderlichen Widerrufsbelehrung .....	153	64
4. Rechtsfolgen des Widerrufs .....	154	64
a) Rückgewährschuldverhältnis .....	154	64
b) Ansprüche des Verbrauchers .....	157	65
(1) Rückzahlung .....	157	65
(2) Transportkosten .....	158	66
c) Ansprüche des Unternehmers .....	160	66
(1) Rückgabe gelieferter Sachen .....	160	66

(2) Wertersatz für die Verschlechterung von Waren .....	162	67
(3) Wertersatz bei der Rückabwicklung von Dienstleistungen .....	168	70
d) Rückabwicklung einer Gesellschaftsbeteiligung .....	170	70
e) Abschließender Charakter .....	175	73

## § 4

<b>Vertragsschluss und Kündigung im elektronischen Geschäftsverkehr .....</b>	176	74
I. Grundlagen .....	176	74
II. Transparenz des Vertragsschlusses .....	177	74
III. Besondere Pflichten gegenüber Verbrauchern .....	178	75
IV. Die „Buttonlösung“ .....	179	75
V. Der „Kündigungsbutton“ .....	181	76

## § 5

<b>Verträge über Digitale Produkte .....</b>	186	79
I. Systematik .....	186	79
1. Querschnittsregelungen des Allgemeinen Schuldrechts .....	186	79
2. Verhältnis zum Schuldrecht Besonderer Teil .....	189	80
II. Anwendungsbereich .....	194	83
1. Persönlicher Anwendungsbereich .....	194	83
2. Sachlicher Anwendungsbereich .....	195	83
a) Digitale Produkte .....	195	83
b) Verträge mit gemischten Elementen .....	198	84
c) Zahlung eines Preises oder Datenbereitstellung .....	207	88
III. Bereitstellung des digitalen Produkts .....	210	89
1. Pflicht zur Bereitstellung .....	210	89
2. Rechtsfolgen der Nichtleistung .....	213	90
a) Berechtigung zur Beendigung des Vertrags .....	213	90
b) Erklärung und Rechtsfolgen der Vertragsbeendigung .....	216	91
c) Schadens- und Aufwendungsersatz .....	217	92
IV. Mängelhaftigkeit des digitalen Produkts .....	221	93
1. Vertragsmäßigkeit des digitalen Produkts während des Bereit- stellungszeitraums .....	221	93
2. Produktmängel .....	222	93
a) Übersicht .....	222	93
b) Zeitpunkt bzw. Zeitraum der Mangelfreiheit .....	223	93
c) Subjektive Anforderungen .....	224	94
d) Objektive Anforderungen .....	225	94
e) Anforderungen an die Integration .....	227	95
f) Negative Beschaffenheitsvereinbarungen .....	228	95
3. Rechtsmängel .....	230	96
4. Aktualisierungspflichten .....	232	96

5. Änderungsbefugnis des Unternehmers .....	237	98
6. Beweislast .....	238	98
<b>V. Rechte der Verbraucherinnen bei vertragswidriger Bereitstellung .....</b>	<b>240</b>	<b>99</b>
1. Grundzüge .....	240	99
2. Anspruch auf Nacherfüllung .....	241	99
3. Vertragsbeendigung .....	247	102
a) Voraussetzungen .....	247	102
b) Ausübung der Vertragsbeendigung .....	250	103
c) Erlöschen der Leistungspflichten .....	251	103
d) Nutzungsverbot .....	255	105
4. Minderung .....	260	107
5. Schadens- und Aufwendungersatz .....	262	108
6. Verjährung .....	267	110
<b>VI. Folgen datenschutzrechtlicher Erklärungen .....</b>	<b>269</b>	<b>110</b>
<b>VII. Abweichende Vereinbarungen .....</b>	<b>270</b>	<b>111</b>

## § 6

<b>Verbraucherkreditgeschäfte .....</b>	<b>272</b>	<b>112</b>
<b>I. Grundlagen .....</b>	<b>272</b>	<b>112</b>
1. Gefahren der Kreditaufnahme .....	272	112
2. Systematik des Gesetzes .....	273	112
3. Überblick über die Schutzinstrumente .....	276	113
a) Schutz durch Verbraucherprivatrecht .....	276	113
b) Schutz durch allgemeine Rechtsinstitute .....	278	114
<b>II. Verbraucherdarlehen .....</b>	<b>280</b>	<b>115</b>
1. Persönlicher Anwendungsbereich .....	280	115
2. Sachlicher Anwendungsbereich .....	282	116
a) Allgemein- und Immobiliar-Verbraucherdarlehensverträge .....	282	116
b) Grundsatz der Einzelbetrachtung .....	285	116
c) Verpflichtung des Ehegatten über § 1357 Abs. 1 .....	286	117
d) Personalsicherheiten .....	287	117
3. Pflichten im Vorfeld des Vertragsschlusses .....	289	118
a) Vorvertragliche Informationspflichten .....	289	118
b) Kreditwürdigkeitsprüfung .....	291	119
4. Vertragsschluss .....	294	120
a) Schriftform und Pflichtangaben .....	294	120
b) Formnichtigkeit und Heilung .....	296	121
c) Sonderproblem: Schuldbeitritt .....	301	123
5. Widerruf des Verbraucherdarlehensvertrags .....	304	124
a) Widerrufsrecht .....	304	124
b) Ausübung des Widerrufsrechts .....	305	124
c) Rechtsfolgen des Widerrufs .....	310	126
6. Vertragsabwicklung und Vertragsbeendigung .....	311	126

III. Unentgeltliche Verbraucherdarlehen .....	316	128
IV. Zahlungsaufschub und Teilzahlungsgeschäft .....	318	129
1. Entgeltlicher Zahlungsaufschub .....	318	129
2. Teilzahlungsgeschäft .....	323	131
a) Tatbestand .....	323	131
b) Verhandlungsphase und Vertragsschluss .....	325	131
c) Kündigung der Teilzahlungsabrede und Rücktritt .....	328	132
V. Sonstige Finanzierungshilfe .....	337	136
VI. Unentgeltliche Finanzierungshilfen .....	339	136
VII. Ratenlieferungsvertrag .....	340	137
1. Tatbestand .....	341	137
a) Lieferung in Teilleistungen .....	342	137
b) Regelmäßige Lieferung von Sachen gleicher Art .....	343	138
c) Wiederkehrender Bezug von Sachen .....	344	138
2. Rechtsfolgen .....	345	138
3. Vertragsübernahme .....	348	139

## § 7

<b>Verbundene Verträge .....</b>	<b>352</b>	<b>142</b>
I. Überblick .....	352	142
II. Definition des verbundenen Vertrags .....	355	143
III. Widerrufsdurchgriff .....	358	144
IV. Einwendungs durchgriff .....	364	147
1. Verlagerung des Verwendungsrisikos .....	364	147
2. Rückforderungsdurchgriff .....	367	148
3. Unwirksamkeit des Darlehensvertrags .....	371	150
V. Rücktrittsfiktion .....	373	150
VI. Zusammenhängende Verträge .....	374	151
1. Tatbestand .....	374	151
2. Rechtsfolge .....	376	151

## § 8

<b>Weitere Aspekte des Verbraucherprivatrechts .....</b>	<b>377</b>	<b>153</b>
I. § 312a .....	378	153
II. Verbraucherbauverträge .....	379	153
1. Tatbestand des Verbraucherbauvertrags .....	380	154
2. Klassische Instrumentarien des Verbraucherprivatrechts .....	381	154
3. Besonderheiten der Vertragsabwicklung .....	385	155
III. Unbestellte Leistungen .....	387	156
1. Bekämpfung einer unerwünschten Vertriebsform .....	387	156
2. Anwendungsbereich .....	388	156
3. Reichweite des Anspruchsausschlusses .....	390	157
a) Vertragliche Ansprüche .....	390	157
b) Gesetzliche Ansprüche .....	393	158

IV. Gewinnzusagen .....	394	159
V. Time-Sharing-Verträge .....	395	159
VI. Prozessuale Aspekte .....	397	160
1. Zuständigkeit .....	398	160
a) Örtliche Zuständigkeit .....	398	160
b) Internationale Zuständigkeit .....	399	161
2. Verbandsklage .....	401	161
3. Vollstreckung .....	406	162

## Teil 2

### **Klausurenkurs**

#### Klausur 1:

<b>Das Bade-Paradies</b> .....	409	165
Einbeziehung von AGB im Massenverkehr; AGB-Inhaltskontrolle: Pauschalierter Schadensersatz, Haftungsbeschränkung, Aufrechnungsver- bot; Abzug neu für alt		

#### Klausur 2:

<b>Die Kunstauktion</b> .....	425	177
Einbeziehung von AGB bei Formularverträgen; öffentliche Versteigerung als Fernabsatzvertrag; Inhaltskontrolle: Befreiung vom Verbot des Insich- geschäfts, Haftungsbeschränkung		

#### Klausur 3:

<b>Die Traumwohnung</b> .....	438	191
Widerruf einer außerhalb von Geschäftsräumen getroffenen Mieterhö- hungsvereinbarung; Wertersatzanspruch bei Widerruf eines Vertrags über eine Dienstleistung; Anspruch auf Rückerstattung der Mietkaution, Auf- rechnung; AGB-Inhaltskontrolle: Schönheitsreparatur- und Kleinreparatur- klausel; Anwendungsbereich des § 548 Abs. 2		

#### Klausur 4:

<b>Sweet Dreams</b> .....	458	208
Ausschließliche Verwendung von Fernkommunikationsmitteln vor Ver- tragsschluss; Berechnung der Widerrufsfrist; treuwidrige Ausübung des Widerrufsrechts; Vertragsschluss auf Messe als außerhalb von Geschäftsräumen geschlossener Vertrag; Ausschluss des Widerrufsrechts; Werter- satz für Wertverlust der Ware		

Klausur 5:			
<b>Nicht so smart wie erhofft</b> .....	477	222	
Verbraucherverträge über digitale Produkte; Abgrenzung zwischen Waren mit digitalen Elementen und Verträgen nach § 327a II; Mängelhaftig- keit digitaler Elemente; Vertragsbeendigung bei Verträgen mit gemisch- ten Elementen; Aktualisierungspflichten			
Klausur 6:			
<b>Die defekte Schaltung</b> .....	489	233	
Formnichtigkeit und Heilung eines Verbraucherdarlehensvertrags; Einwen- dungsdurchgriff nach § 359 BGB; Widerruf des Verbraucherdarlehensver- trags; Widerrufserstreckung auf verbundene Verträge; Rückabwicklung im Verhältnis zum Kreditgeber nach § 358 Abs. 4 S. 5			
Anhang I			
<b>Prüfungsschemata</b> .....	506	247	
A. AGB-Kontrolle .....	506	247	
B. Widerrufrecht bei besonderen Vertriebsformen (§ 312g) .....	507	248	
C. Verträge über digitale Inhalte .....	508	249	
D. Verbraucherdarlehensrecht .....	509	251	
Anhang II			
<b>Glossar</b> .....	510	253	
<i>Sachregister</i> .....		257	