

Inhalt

Vor jedem Unternehmen kommt die Unterredung

7

Teil I

Monolog – An der Spitze kann es einsam sein

13

Die Spitze ist erklimmen – und jetzt?

15

Wenn niemand Klartext spricht – warum gefilterte Rückmeldungen uns nicht weiterbringen

37

Es zählt nur der Erfolg – aber welcher denn?

53

Teil II

Einladung zum Zwiegespräch

67

Der Ganz-Ohr-Hase – und wie man ihn erkennt

69

»Speakers' Corner« – Sicherheit, Vertrauen, Raum und Zeit

86

Spekuloreflexologie – Gedanken neu ordnen und Klarheit gewinnen

104

Teil III

Dialog – gemeinsam statt einsam	131
Mut zur Menschlichkeit – ohne Offenheit geht gar nichts	133
Reden wir, jetzt! – Gemeinsam frei denken und darüber sprechen	143
Die Wirkkraft des bewussten Zwiegesprächs – neues Denken und Handeln	153
Nach der Reflexion ist vor der Reflexion	167
Dankeschön!	171
Literatur und Quellen	172
Kapitelübersicht	173