

Inhalt

Vor jedem Unternehmen kommt die Unterredung	7
---	---

Teil I

Monolog – An der Spitze kann es einsam sein	13
Die Spitze ist erklommen – und jetzt?	15
Wenn niemand Klartext spricht – warum gefilterte Rückmeldungen uns nicht weiterbringen	37
Es zählt nur der Erfolg – aber welcher denn?	53

Teil II

Einladung zum Zwiegespräch	67
Der Ganz-Ohr-Hase – und wie man ihn erkennt	69
»Speakers' Corner« – Sicherheit, Vertrauen, Raum und Zeit	86
Spekuloreflexologie – Gedanken neu ordnen und Klarheit gewinnen	104

Teil III

Dialog – gemeinsam statt einsam **131**

Mut zur Menschlichkeit – ohne Offenheit geht
gar nichts **133**

Reden wir, jetzt! – Gemeinsam frei denken und
darüber sprechen **143**

Die Wirkkraft des bewussten Zwiegesprächs –
neues Denken und Handeln **153**

Nach der Reflexion ist vor der Reflexion **167**

Dankeschön! **171**

Literatur und Quellen **172**

Kapitelübersicht **173**