

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	5	Frei sprechen	69
Wie Sie dieses Buch benutzen	11	Improvisation	69
Eine kleine Warnung.....	11	Das Sternsystem	70
Einführung	13	Die Chronologie	72
Ein Test	15	Struktur.....	74
Dr. Fox	16	Beispiele.....	74
Kommunikationstheorien	18	Vollständigkeit	77
Die zwei Ebenen	19	Hilfsmittel.....	78
Das Eisbergmodell	22	Ein guter Stern	80
Die alten Griechen	23	Mindmapping	80
Die Mythen	26	Üben.....	81
Ein guter Redner	28	Flow.....	82
Authentizität.....	30	Schlagfertigkeit	83
Vorbilder.....	32	Fachmann sein.....	84
Schauspieler.....	35	Falsches Thema	85
Antrieb.....	38	Kein Bild.....	87
Sympathie	39	Nicht wissen	89
Widerspruch.....	40	Alarm schrillt	90
Professionalität.....	41	Tricks entlarven	91
Inhalt einer Rede	43	Lampenfieber	93
Die drei Elemente	44	Vorteile.....	95
Der richtige Mix	46	Die Entscheidung	95
Themensuche.....	49	Ausreden.....	97
Inhaltliche Vorbereitung	50	Der Schwierigkeitsgrad	98
<i>Die Kernbotschaft</i>	50	Bühne oder Sterben.....	99
<i>Der Appell</i>	53	Lernen in Stufen.....	99
<i>Emotionen</i>	54	Entspannung	101
<i>Für Redeprofis</i>	56	Mentales Warm-up	103
Die Dramaturgie	58	Blackout.....	104
Ordnen.....	59	Körpersprache	106
Überzeugen	61	<i>Training</i>	106
Chronologie.....	62	<i>Lügen</i>	107
Problem – Lösung.....	64	<i>Körperhaltung</i>	108
Vergleiche	65	Gesicht	109
Stories	65	<i>Lächeln</i>	110
Das Geheimnis.....	66	<i>Freude</i>	111
Die W-Fragen.....	66	<i>Blickkontakt</i>	112
Die Auswirkungen	67	<i>Lieblingszuschauer</i>	114
Die Helden-Dramaturgie.....	67	Hände	115
Weitere Ideen.....	67	<i>Gestik</i>	116
		<i>Die Gürtellinie</i>	118

Beine.....	122	Zitate.....	165
<i>Gehen</i>	122	Altbackenes	167
<i>Fester Stand</i>	123	Weichmacher.....	168
<i>Vorspielen</i>	124	Unsinn	169
Sprechen	125	Druck	170
Stimme.....	125	Emotionen	171
Deutlichkeit.....	126	Definieren.....	172
Dialekt	127	Eigenwerbung	173
Korkensprechen	129	Lügen	175
Atem.....	129	Entschuldigen	175
Leichter ist einfacher	131	Eine Rede ausformulieren	177
Begeisterung.....	131	Nebensätze	178
Keine Zeit.....	131	Halbe Sätze.....	179
Wiederholungen.....	132	Kraftvolle Verben	181
Wörtliche Rede	133	Satzstellung	182
Konkret	134	Partizipien.....	183
Zeigen	136	Einschübe	184
Teilweise	137	Verknüpfungen	185
Würzmittel	139	Gegensätze	186
Magic Moments.....	139	Passiv	186
Untersuchungen	140	Verneinungen	187
Spannung.....	140	Adjektive.....	188
Rhythmus	141	Kurze Wörter.....	188
Rhetorische Figuren	142	Komplizierte Konstruktionen	189
<i>Rhetorische Fragen</i>	143	Eigennamen.....	190
<i>Metaphern</i>	144	Kriegsbegriffe	191
<i>Vergleiche</i>	146	Zahlen.....	192
<i>Ironie</i>	146	Duzen	192
<i>Refrain</i>	147	Der Titel	193
Storytelling.....	148	<i>Unterstellungen</i>	194
<i>Kleine Geschichten</i>	149	<i>Konkret</i>	195
<i>Persönliche Geschichten</i>	150	<i>Wohlklingend</i>	196
<i>Gute Geschichten</i>	151	<i>Fragen</i>	197
<i>Wo anfangen?</i>	153	Eine Rede aufschreiben	198
<i>Weglassen</i>	154	Schrift	199
<i>Mündlich</i>	155	Sprechzeichen	200
<i>Fallhöhe</i>	156	Satzzeichen.....	202
<i>Auf Pointe erzählen</i>	157	Das Manuskript.....	204
<i>Komik in der Tragödie</i>	160	Zahlen schreiben	205
<i>Die Moral</i>	160	Eine Rede vorlesen	207
Was Sie sich sparen können	162	Gedanken sprechen.....	207
Aufzählungen	162	Pause im Gedanken.....	211
Überleitungen	163	Satzzeichen lesen	213

Betonungen	215	<i>Die Organisation</i>	257
<i>Richtige Betonung</i>	216	<i>Suboptimale Bedingungen</i> ...	258
<i>Überbetonungen</i>	216	Webinare und Video-	
<i>Einzelwortbetonung</i>	217	konferenzen.....	259
<i>Verneinungen</i>	218	<i>Checkliste für Webinar und</i>	
<i>Endbetonungen</i>	219	<i>Videokonferenzen</i>	262
<i>Zweigeteilte Verben</i>	219	PowerPoint	263
<i>Manipulationen</i>	220	Aufgabenverteilung.....	264
<i>Titel</i>	221	Die ideale Folie.....	265
<i>Zahlen betonen</i>	222	Stern und PowerPoint	267
<i>Ausnahmen</i>	223	Folien fürs Lesen	267
Unterton	224	Der richtige Zeitpunkt	268
Gemischte Gefühle.....	227	Animationen	269
Der Zusammenhang.....	228	Bilder	270
Vorlesen für Profis	229	Pointen im Bild	271
<i>Lautstärkewechsel</i>	229	Gute Bilder	273
<i>Steigerung</i>	230	Schlechte Bilder.....	274
<i>Figuren verraten</i>	231	Metaphern.....	275
<i>Geräusche</i>	231	Schlechte Folien.....	276
<i>Stimmfarbe</i>	232	Corporate Design	277
<i>Aufgeschriebene</i>		Die Menge der Folien.....	278
<i>Spontaneität</i>	233	Fernbedienung	279
Auswendig lernen	234	Laserpointer	280
Technisches	236	Folien kommentieren.....	280
Mikrofon und Co.....	236	Bullet Points	281
Das Technikteam	238	Handout	284
Rednerpult	238	Namen für Präsentationen.....	284
Flipchart.....	240	Letzte Vorbereitungen	285
Beamer	242	Die Checkliste.....	286
Teleprompter	242	Der Auftritt	287
Video	244	Der Begleiter.....	287
Das Licht.....	245	Die Anmoderation	289
Technikausfall.....	246	Der Inhalt	289
Störungen	246	Ein Versprechen	290
Kleidung.....	247	Selbst geschrieben	292
Requisiten	248	Auf der Bühne	293
Proben.....	251	Die Pause am Anfang	295
Der Raum	251	Technisches ansagen	295
<i>Größe</i>	252	Falsche Anfänge	296
<i>Abstand</i>	253	Etwas Negatives.....	297
<i>Verantwortung</i>	254	Die Agenda.....	298
<i>Der Idealfall</i>	254	Falscher Schluss.....	301
<i>Symmetrie</i>	255	Ein guter Schluss	303

Tipps für Profis	305	Schlechtes Publikum	329
Teampräsentation	305	Fehler	331
Interview	306	Versprecher	332
Die vierte Wand	307	Zu schnell	333
Humor	309	Zeit gewinnen	334
<i>Witze selbst entwickeln</i>	311	Beurteilungsbögen	335
<i>Stolperstellen</i>	313	Schmutzige Tricks.....	336
Interaktion mit dem Publikum	314	Vermarktung	337
<i>Fragen ans Publikum</i>	317	Die Website	338
<i>Zustimmung vorausgesetzt</i> ..	318	Das Video	338
<i>Die Fragerunde</i>	318	Das Honorar.....	339
<i>Scheinbare Interaktivität</i>	319	Der Pitch.....	339
<i>Zwischenrufe</i>	320	Das Marketing	340
<i>Auf die Bühne holen</i>	323	Achtung.....	341
<i>Aktionen</i>	324	Nicht nachmachen	342
<i>Applaus</i>	324	Der Weg zum Profi	344
Nachbereitung	325	Dank	346
Es ging daneben	326	Literaturverzeichnis	347
Umgang mit Kritik.....	327	Bildnachweis	348
Feedback.....	327		