

Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen und Gesellschaft

1	Moralische Maschinen – Zur ethischen Ununterscheidbarkeit von Mensch und Maschine	3
	Ulf Dettmann und Jörg Kopecz	
2	Natural Language Processing in der KI	29
	Rüdiger Buchkremer	
3	KI in der Telekommunikation mit 5G	47
	Roman Englert	
4	Die Nutzung von KI in Unternehmen aus Sicht der Selbstbestimmungstheorie	61
	Matthias Hudecek und Steven Mc Auley	
5	Juristische Aspekte der KI	77
	Hans-Jörg Fischer	
6	Die Matrix – KI in der Generalisierbarkeitstheorie	91
	Wolfgang H. Waldmann	
7	Informationsextraktion und kartografische Visualisierung von Haushaltsplänen mit AutoML-Methoden	107
	Daniel Braka, Rüdiger Buchkremer und Stefan Ebener	
8	Wege zu Entscheidungen der Nutzung von KI auf Basis eines gesellschaftlichen Lernprozesses	129
	Markus H. Dahm und Ute Twisselmann	

Teil II Mobilität und Arbeit

9	KI zur Unterstützung neuer Arbeitswelten in Produktion, Handel und Logistik	155
	Matthias Klumpp, Marc Hesenius, Caroline Ruiner und Vera Hagemann	

10	Vertrauen in KI – Eine empirische Analyse innerhalb des Produktionsmanagements	169
	Till Moritz Saßmannshausen und Thomas Heupel	
11	KI-Widerstände auf der Mitarbeiterebene in produktive Dynamik überführen.	193
	Michael Schaffner	
12	Intelligent Robotic Process Automation	211
	Oliver Koch und Stephan Wildner	
13	Entscheiden bei Unsicherheit.	231
	Winand Dittrich und Tamara Schulz	
14	Vom smarten Berater zur smarten Maschine	249
	Sven Lauterjung	
15	Die Anwendung von Machine Learning zur Gewinnung von Erkenntnissen aus Dokumentenstapeln.	275
	Stefan Ebener	

Teil III Umwelt und Nachhaltigkeit

16	KI in der Logistik – Multiagentenbasierte Planung und Steuerung in der Transportlogistik.	299
	Anna Kolmykova	
17	Smart Mobility – Beitrag der KI zur Nachhaltigkeit	311
	Orhan Kocagöz	

Teil IV Gesundheit und Medizin

18	Nutzerakzeptanz und Potenziale von KI im Gesundheitswesen.	329
	Markus H. Dahm, Simon Bergmoser und Tharseehan Yogendiran	
19	Maschinelles Lernen und Smartwatches zur Unterstützung eines selbstbestimmten Lebens älterer Personen	347
	Klemens Waldhör	
20	Analyse von Krankenhausbewertungen – Die Messung der Patientenzufriedenheit mit Methoden der KI	369
	Andreas Jürgens und Rüdiger Buchkremer	
21	KI in Gesundheit und Medizin	385
	Rüdiger Buchkremer, Bart de Witte und David Matusiewicz	
22	Die Anwendung von Natural Language Processing zur kompakten Erfassung einer Krankheit	397
	Olga Boichak und Rüdiger Buchkremer	

Teil V Bildung und Kultur

- 23 Entwicklung einer Plattform zur Anwendung von Methoden der KI zur Unterstützung von Textanalysen auf Basis von Python und TensorFlow** 421
Michel Sebastian Erhardt, Manuel Di Stefano,
Florian Bosten und Rüdiger Buchkremer
- 24 Die Weiterentwicklung von Curricula an wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulen mittels KI – Das Erkennen von Managementtrends** 447
Nina Golowko, Holger Stein und Matthias Gehrke

Teil VI Konsumentenforschung und Sales-Management

- 25 Rollenwechsel von Unternehmen im kybernetischen Kapitalismus** 465
Friederike Müller-Friemuth und Rainer Kühn
- 26 Einflussfaktoren auf die Nutzungsabsicht von KI im privaten Umfeld** 487
Oliver Gansser und Christina Reich
- 27 Akzeptanz von Sprachassistenten zur Steuerung von Smart Home Services** 517
Bianca Krol und Silvia Boßow-Thies
- 28 Sales Forecasting – Ein Vergleich von ökonometrischen Methoden und Machine Learning** 543
Frank Lehrbass
- 29 Vergleichende Analyse der Word-Embedding-Verfahren Word2Vec und GloVe am Beispiel von Kundenbewertungen eines Online-Versandhändlers** 559
Nils Horn, Michel Sebastian Erhardt, Manuel Di Stefano,
Florian Bosten und Rüdiger Buchkremer
- 30 Analyse der Nützlichkeit von Amazon-Produktbewertungen mittels Text Mining** 583
Florian Bosten, Manuel Di Stefano, Maren Hartmann, Sebastian Sauer
und Rüdiger Buchkremer
- 31 Analyse von Nützlichkeits- und Sterne-Online-Bewertungen mittels Machine Learning am Beispiel von Amazon** 609
Manuel Di Stefano, Florian Bosten, Michel Sebastian Erhardt,
Sebastian Sauer und Rüdiger Buchkremer