

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Grundlagen und Gesellschaft

<b>1 Moralische Maschinen – Zur ethischen Ununterscheidbarkeit von Mensch und Maschine . . . . .</b>	3
Ulf Dettmann und Jörg Kopecz	
<b>2 Natural Language Processing in der KI . . . . .</b>	29
Rüdiger Buchkremer	
<b>3 KI in der Telekommunikation mit 5G . . . . .</b>	47
Roman Englert	
<b>4 Die Nutzung von KI in Unternehmen aus Sicht der Selbstbestimmungstheorie . . . . .</b>	61
Matthias Hudecek und Steven Mc Auley	
<b>5 Juristische Aspekte der KI . . . . .</b>	77
Hans-Jörg Fischer	
<b>6 Die Matrix – KI in der Generalisierbarkeitstheorie . . . . .</b>	91
Wolfgang H. Waldmann	
<b>7 Informationsextraktion und kartografische Visualisierung von Haushaltsplänen mit AutoML-Methoden . . . . .</b>	107
Daniel Braka, Rüdiger Buchkremer und Stefan Ebener	
<b>8 Wege zu Entscheidungen der Nutzung von KI auf Basis eines gesellschaftlichen Lernprozesses . . . . .</b>	129
Markus H. Dahm und Ute Twisselmann	
<b>Teil II Mobilität und Arbeit</b>	
<b>9 KI zur Unterstützung neuer Arbeitswelten in Produktion, Handel und Logistik . . . . .</b>	155
Matthias Klumpp, Marc Hesenius, Caroline Ruiner und Vera Hagemann	

<b>10</b>	<b>Vertrauen in KI – Eine empirische Analyse innerhalb des Produktionsmanagements . . . . .</b>	169
	Till Moritz Saßmannshausen und Thomas Heupel	
<b>11</b>	<b>KI-Widerstände auf der Mitarbeiterebene in produktive Dynamik überführen. . . . .</b>	193
	Michael Schaffner	
<b>12</b>	<b>Intelligent Robotic Process Automation . . . . .</b>	211
	Oliver Koch und Stephan Wildner	
<b>13</b>	<b>Entscheiden bei Unsicherheit. . . . .</b>	231
	Winand Dittrich und Tamara Schulz	
<b>14</b>	<b>Vom smarten Berater zur smarten Maschine . . . . .</b>	249
	Sven Lauterjung	
<b>15</b>	<b>Die Anwendung von Machine Learning zur Gewinnung von Erkenntnissen aus Dokumentenstapeln. . . . .</b>	275
	Stefan Ebener	

### **Teil III Umwelt und Nachhaltigkeit**

<b>16</b>	<b>KI in der Logistik – Multiagentenbasierte Planung und Steuerung in der Transportlogistik. . . . .</b>	299
	Anna Kolmykova	
<b>17</b>	<b>Smart Mobility – Beitrag der KI zur Nachhaltigkeit . . . . .</b>	311
	Orhan Kocagöz	

### **Teil IV Gesundheit und Medizin**

<b>18</b>	<b>Nutzerakzeptanz und Potenziale von KI im Gesundheitswesen. . . . .</b>	329
	Markus H. Dahm, Simon Bergmoser und Tharseehan Yogendiran	
<b>19</b>	<b>Maschinelles Lernen und Smartwatches zur Unterstützung eines selbstbestimmten Lebens älterer Personen . . . . .</b>	347
	Klemens Waldhör	
<b>20</b>	<b>Analyse von Krankenhausbewertungen – Die Messung der Patientenzufriedenheit mit Methoden der KI . . . . .</b>	369
	Andreas Jürgens und Rüdiger Buchkremer	
<b>21</b>	<b>KI in Gesundheit und Medizin . . . . .</b>	385
	Rüdiger Buchkremer, Bart de Witte und David Matusiewicz	
<b>22</b>	<b>Die Anwendung von Natural Language Processing zur kompakten Erfassung einer Krankheit . . . . .</b>	397
	Olga Boichak und Rüdiger Buchkremer	

**Teil V Bildung und Kultur**

<b>23 Entwicklung einer Plattform zur Anwendung von Methoden der KI zur Unterstützung von Textanalysen auf Basis von Python und TensorFlow .....</b>	421
Michel Sebastian Erhardt, Manuel Di Stefano, Florian Bosten und Rüdiger Buchkremer	
<b>24 Die Weiterentwicklung von Curricula an wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulen mittels KI – Das Erkennen von Managementtrends .....</b>	447
Nina Golowko, Holger Stein und Matthias Gehrke	

**Teil VI Konsumentenforschung und Sales-Management**

<b>25 Rollenwechsel von Unternehmen im kybernetischen Kapitalismus.....</b>	465
Friederike Müller-Friemauth und Rainer Kühn	
<b>26 Einflussfaktoren auf die Nutzungsabsicht von KI im privaten Umfeld .....</b>	487
Oliver Gansser und Christina Reich	
<b>27 Akzeptanz von Sprachassistenten zur Steuerung von Smart Home Services.....</b>	517
Bianca Krol und Silvia Boßow-Thies	
<b>28 Sales Forecasting – Ein Vergleich von ökonometrischen Methoden und Machine Learning .....</b>	543
Frank Lehrbass	
<b>29 Vergleichende Analyse der Word-Embedding-Verfahren Word2Vec und GloVe am Beispiel von Kundenbewertungen eines Online-Versandhändlers.....</b>	559
Nils Horn, Michel Sebastian Erhardt, Manuel Di Stefano, Florian Bosten und Rüdiger Buchkremer	
<b>30 Analyse der Nützlichkeit von Amazon-Produktbewertungen mittels Text Mining .....</b>	583
Florian Bosten, Manuel Di Stefano, Maren Hartmann, Sebastian Sauer und Rüdiger Buchkremer	
<b>31 Analyse von Nützlichkeits- und Sterne-Online-Bewertungen mittels Machine Learning am Beispiel von Amazon .....</b>	609
Manuel Di Stefano, Florian Bosten, Michel Sebastian Erhardt, Sebastian Sauer und Rüdiger Buchkremer	