

Inhaltsverzeichnis

Teil I Ansatz und Anspruch

Strategie: Begriffe, Aspekte, Kontext	3
Matthias Hirzel	
Belastbare Strategien mit Systematik	9
Stephan Zub	
Zukunftsweisende Strategien mit Intuition	15
Herbert Zub	
Systematik und Intuition beim Innovationsmanagement	27
Hans-Gerd Servatius	
Der Intrapreneur – provokativ, mittendrin, anders	43
Horst Scheurenbrand	

Teil II Methoden und Organisation

Das Leitbild – Grundlage für die Strategie	59
Matthias Hirzel	
Die Externe Analyse als notwendige Bedingung der Strategieentwicklung	69
Nick Dimler	
Methodik der strategischen Positionierung	83
Matthias Hirzel	
Management von organisationsübergreifenden Geschäftsfeldern	107
Matthias Hirzel	

Unternehmer und Strategie	115
Cornelius Hemel	
Strategiemodelle der Post-Merger-Integrationsphase	135
David Pfefferle und Peter Hamm	
Prozess der strategischen Steuerung	153
Matthias Hirzel	
Teil III Anwendung und Beispiele	
Strategische Positionierung im Ausland – ein Projekt	165
Thomas Höllbacher	
Mit Nutzenmanagement zur zielgerichteten Strategieumsetzung	185
Thomas Binder	
Schaffung von Akzeptanz bei der Strategieentwicklung	195
Karl-Josef Krechel-Mohr	
Strategie in einem mittelständischen Unternehmen	209
Jürgen Nehler	
Implementierung der strategischen Planung und Steuerung	217
Matthias Hirzel	
Die Grenzen der Strategie im Ehrenamt	227
Ronald Maier	
Businessplan als Voraussetzung für Produktstarts	239
Gerold Rüdrich und Boris Karcher	
Literatur	251