

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung.....	1
2 Grundlagen der Digitalisierung im Wirtschaftsleben.....	4
2.1 Begriffsdefinitionen um Industrie 4.0 und Digitalisierung	4
2.2 Stand der Digitalisierung in der deutschen Immobilienwirtschaft	9
2.2.1 Aspekte der Digitalisierung im Immobilienvertrieb	17
2.2.2 Auswirkungen der Digitalisierung auf die Immobilienverwaltung.....	18
2.2.3 Status quo der Digitalisierung im Bereich der Immobilienbewertung	18
3 Methodische Vorgehensweise zur Analyse des digitalen IST-Zustands in der Immobilienbewertung	20
3.1 Methodische Grundlagen in der quantitativen Forschung.....	20
3.2 Design des Fragebogens und Methodik der Fragestellung.....	22
3.3 Planung und Durchführung der Umfrage unter Experten	25
3.4 Präsentation und Auswertung der Untersuchungsergebnisse	27
4 Möglichkeiten der Digitalisierung in der Immobilienbewertung.....	45
4.1 Der klassische Immobilienbewertungsprozess	45
4.2 Der digitalisierte Immobilienbewertungsprozess	50
4.2.1 Angebote etablierter Dienstleister zur Optimierung des Bewertungsprozesses.....	50
4.2.2 PropTechs und die Chancen für die Immobilienbewertung.....	52
4.3 Adaption der allgemeinen Immobilienbewertung	57
5 Zukünftig zu erwartende Auswirkungen auf den Prozess der Immobilienbewertung	59
6 Zusammenfassung und Ausblick.....	64
7 Literaturverzeichnis	67
8 Anhang Umfrage „Digitalisierung im Sachverständigenbüro“	76