

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Enterprise Social Networks aus der Perspektive der Forschung

<b>1 Enterprise Social Networks – Einführung in die Thematik und Ableitung relevanter Forschungsfelder .....</b>	<b>3</b>
Alexander Rossmann und Gerald Stei	
<b>2 Enterprise Collaboration Software – Eine empirische Studie zum Einsatz von Kollaborationsplattformen .....</b>	<b>25</b>
Sebastian Sprenger	
<b>3 Auf dem Weg zur vernetzten Organisation .....</b>	<b>41</b>
David Wagner, Jan-Mathis Schnurr, Susanne Enke und Ben Ellermann	
<b>4 Governancemodele für Enterprise Social Networks .....</b>	<b>61</b>
Alexander Rossmann, Gerald Stei und Winfried Ebner	
<b>5 Augmented Reality Smart Glasses and Knowledge Management: A Conceptual Framework for Enterprise Social Networks .....</b>	<b>83</b>
Daniel W. E. Hein und Philipp A. Rauschnabel	

## Teil II Enterprise Social Networks in der Praxis – Leitlinien und Empfehlungen für die Implementierung und Nutzung

<b>6 Erfolgreiche Praktiken zur Einführung von Enterprise Social Networks .....</b>	<b>113</b>
Martina Göhring und Joachim Niemeier	
<b>7 Datensicherheit in Enterprise Social Networks .....</b>	<b>131</b>
Katrin Beuthner	

<b>8 Rechtliche Implikationen und Handlungsempfehlungen für Enterprise Social Networks .....</b>	<b>143</b>
Carsten Ulbricht	
<b>9 Bewertung des ökonomischen Nutzens eines Enterprise Social Networks: Return on Digital (RoD) .....</b>	<b>155</b>
Volker Steinhübel und Sebastian Reek	
<b>10 Enterprise Social Networks im Mittelstand .....</b>	<b>177</b>
Markus Besch	
<b>11 Die interne Seite einer digitalen Transformation .....</b>	<b>185</b>
Peter Schütt	
<b>Teil III Praxisbeispiele zum Einsatz von Enterprise Social Networks</b>	
<b>12 Einführung einer internen sozialen Kollaborationsplattform bei Volkswagen .....</b>	<b>205</b>
Christina-Dorothea Schlichting	
<b>13 Die „TSN Guides“-Initiative .....</b>	<b>219</b>
Winfried Ebner, Keltoum Strunck-Zair und Romina Seidel	
<b>14 Lessons Learnt beim Relaunch von Connections@Bayer .....</b>	<b>233</b>
Thomas Helfrich und Gerald Stei	
<b>15 Enterprise Social Networks (ESN): Keimzelle agiler Unternehmen .....</b>	<b>247</b>
Rüdiger Schönbohm	
<b>Teil IV Unternehmensprofile von ESN-Software-Anbietern</b>	
<b>16 Unternehmensprofile von ESN-Software-Anbietern .....</b>	<b>279</b>
Markus Besch	
<b>Sachverzeichnis .....</b>	<b>311</b>