

# INHALT

<b>Einführung</b> .....	1
<b>Erster Teil: Das moderne Unternehmen</b> .....	13
1. <b>Kapitel:</b> Die Vergangenheit ehren, die Zukunft neu erfinden: Die Schaffung des modernen Unternehmens .....	17
2. <b>Kapitel:</b> Unternehmertum: Die fehlende Funktion .....	34
3. <b>Kapitel:</b> Eine Startup-Einstellung .....	52
4. <b>Kapitel:</b> Lektionen vom Lean Startup .....	72
5. <b>Kapitel:</b> Ein Managementsystem für Innovation in großem Maßstab .....	100
<b>Zweiter Teil: Ein Leitfaden für die Transformation</b> .....	117
6. <b>Kapitel:</b> Phase Eins: Kritische Masse .....	125
7. <b>Kapitel:</b> Phase Zwei: Skalierung .....	159
8. <b>Kapitel:</b> Phase Drei: Tiefverwurzelte Systeme .....	190
9. <b>Kapitel:</b> Innovationsbilanz .....	224
<b>Dritter Teil: Das große Ganze</b> .....	255
10. <b>Kapitel:</b> Eine einheitliche Theorie des Unternehmertums ....	261
11. <b>Kapitel:</b> Hin zu einer pro-unternehmerischen öffentlichen Ordnung .....	271
<b>Nachwort:</b> Eine neue Zivilreligion .....	297
<b>Anhang 1:</b> Weitere Quellen .....	301
<b>Anhang 2:</b> Ein Katalog von MVPs .....	307
<b>Anmerkungen zu Recherchemethoden</b> .....	311
<b>Offenlegung</b> .....	313
<b>Danksagungen</b> .....	314
<b>Firmen-/Personenregister</b> .....	319
<b>Sachregister</b> .....	321