

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Waltraud Grillitsch, Paul Brandl und Stephanie Schuller	
Teil I Sozialmanagement – kritischer Rückblick und theoretischer Diskurs	
25 Jahre Sozialmanagement – ein kritischer Rückblick	7
Armin Wöhrle	
Meritorik in der Sozialwirtschaft	35
Beate Finis Siegler	
„Marktlich“ oder „nichtmarktlich“ vorankommen?	59
Wolf Rainer Wendt	
Teil II Exemplarische Herausforderungen des Sozialmanagements	
Über die Nichtsteuerbarkeit der Jugendhilfe und die gemeinsame Verantwortung von öffentlichen und freien Jugendhilfeträgern	81
Andreas Dexheimer und Johannes Nathschläger	
Das Zelt-Dilemma	93
Bernadette Wüthrich, Enrico Cavedon, Stefan M. Adam und Jeremias Amstutz	
Die Gleichzeitigkeit von Leitung und Beratung/Betreuung in der Sozialen Arbeit	109
Brigitta Zierer	

MitarbeiterInnen – Konstante oder Variable einer sozialen Organisation	129
Christina Pitsch	
Organisation eines europäischen Netzwerkes für SozialmanagerInnen – Struktur, Finanzierung, Steuerung	147
Jutta Sieren	
 Teil III Strategische Optionen und Veränderungsanforderungen	
Innehalten: Zeit für Veränderungen in der Sozialwirtschaft	177
Paul Brandl	
Nachhaltigkeit als Herausforderung und Zielsetzung des Managements sozialer Unternehmen	195
Armin Schneider	
Holistic Management Systems for Nonprofit Organisations	211
Bernd Schwien	
Organisationale und interpersonelle Netzwerke	227
Monika Sagmeister	
Kooperationsmanagement als Handlungsstrategie des Sozialmanagements	243
Waltraud Grillitsch und Christian Oswald	
 Teil IV Dienstleistungen neu denken	
Klienten als (Teilzeit)Mitarbeitende	269
Georg Kortendieck	
Personenzentrierte Hilfen – Konsequenzen für das Management von Sozialunternehmen	285
Klaus Schellberg	
Marketing und Soziale Arbeit	297
Axel Olaf Kern und Perpetua Schmid	
Anwendung systemdynamischer Modelle im Sozialplanungsprozess	315
Martin Müller und Alexander Scheidegger	

Teil V Social Entrepreneurship

Social Entrepreneurship als neues Leitbild der Sozialpolitik?	345
Katrin Schneiders	

Das neue wirtschaftliche Selbstverständnis im Management hybrider Organisationen am Beispiel Social Entrepreneurship.	359
Peter Stepanek	

Teil VI Evaluation, Messung und Wirkung

Social Impact Bonds: Ein unternehmerischer Ansatz zur Beförderung messbarer und relevanter sozialer Veränderung?	385
Uwe Kaspers	

Stadtteil in der Schule – Strategie und Handlungsanalyse einer kindsbezogenen Armutsprävention.	401
Ludger Kolhoff	

Optimieren und Neugestalten mit benchmark- und prozessorientiertem Qualitätsmanagement	437
Paul Brandl	

Teil VII Bildung und Ausbildung

Zwischen Innovation und Konsolidierung – Studiengänge im Bereich Sozialmanagement/Sozialwirtschaft an deutschsprachigen Hochschulen	455
Andreas Markert	

Den Wohlfahrtsmix gemeinsam steuern?	469
Andrea Tabatt-Hirschfeldt	

Managing Amid Paradoxes: Perspectives of Non-Profit Management Education	491
Michael Herzka und Chris Mowles	

Zukunftsstrategien und Synergie erzeugende Optionen des Sozialmanagements und Schulmanagements.	507
Herbert Bassarak	

**Teil VIII Aktuelle Diskurse aus den World Café Diskussionen
der Konferenz – zusammengefasst durch die
DiskussionsleiterInnen**

**Innovationen in kleinen Organisationen: Herausforderungen,
Themen und Zukunftsfelder für Social Entrepreneurship 529**
Peter Stepanek

**Innovative Hochschulausbildung: Künftige Rahmenbedingungen,
didaktische Methoden und Lernumgebungen 533**
Michael Herzka

**Gestaltung sozialer Dienstleistungen: Fragen der Einbindung von
AdressatInnen, Aspekte des Service Design 539**
Anton Konrad Riedl