

Inhaltsübersicht

A. Übertragung des analogen Raumordnungsbegriffs auf die digitale Welt	1
I. Einführung	1
II. Bedeutung des Raumes im Recht.....	2
1. Raum und Staat	2
Die Bedeutung des Raumes für Staat und Verwaltung	5
Übertragbarkeit des analogen Raumdenkens auf digitale Räume?	9
1. Der virtuelle Raum.....	9
2. Strukturelle Vergleichbarkeit analoger und virtueller Räume.....	11
IV. Kriterien für die Erschließung digitaler Räume.....	13
1. Organisches Denken und Netzwerke als Hilfsmittel zur Raumerschließung	13
2. Virtuelle Raumordnung und Raumplanung.....	16
3. Leitvorstellungen, Ziele und Grundsätze der Raumordnung.....	19
V. Der Raumbegriff	21
1. Realer Raum	22
2. Digitaler Raum	22
VI. Kartografierung des digitalen Raumes?	25
Technischer Exkurs	27
Nodes	28
Grenzziehung	29
Nutzer	30
Digitale Raumordnung	31
B. Kriterien und Instrumente der Raumplanung.....	33
I. Kriterien und Instrumente in der analogen Welt	33
II. Übertragbarkeit auf die digitale Welt.....	36
1. Virtuelles Staatsgebiet.....	37
2. Staatlicher Zugriff auf den virtuellen Raum.....	38
3. Modifizierte Grundsätze der Raumordnung	39
4. Instrumente	41
C. Daseinsvorsorge im digitalen Raum	43
I. Öffentlicher und nicht-öffentlicher Raum	44
1. Öffentliche Räume in der analogen Welt	44
2. Öffentliche digitale Räume	45

II.	Staatliche Gewährleistungsverantwortung.....	46
1.	Soziale Netzwerke, sog. Shitstorms und Grundrechtsschutz	47
a)	Grundrechtsverwirklichung gegenüber privaten Plattformbetreibern	47
b)	Grundsätze zur Regulierung des virtuellen Teilraumes „soziale Medien“?	51
c)	Mittelbare Drittwirkung der Grundrechte – Pflichten der Plattformbetreiber?	54
2.	Teilhabe an der Netzwelt	60
3.	Internet als kritische Infrastruktur	61
4.	Netzneutralität	64
5.	Geoblocking und EU-Binnenmarkt – Diskriminierung im Virtuellen?	65
a)	Der (digitale) EU-Binnenmarkt als digitaler Raum.....	66
b)	Geoblocking.....	67
c)	Bestrebungen der EU – Digital Single Market (DSM)	69
d)	Raumordnung für den digitalen Markt.....	71
D.	Verantwortlichkeit im digitalen Raum	75
I.	Störerhaftung	75
II.	Adaption straf- und zivilrechtlicher Vorschriften	76
III.	Marktmacht.....	77
IV.	(Staatliche) Zuständigkeit am Beispiel der Strafverfolgung im Netz	78