

# Inhaltsübersicht

<b>Vorwort</b> .....	V
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	IX
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	XIII
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	XV
<b>Beispielsverzeichnis</b> .....	XVII
 <b>Teil A: Grundlagen der gesellschaftlichen Verantwortung</b>	
1. <b>Zur Einleitung – Unternehmen und Verantwortung</b> .....	3
2. <b>Begriff und Theorie der CSR</b> .....	19
3. <b>Normative Grundlagen der gesellschaftlichen Verantwortung</b> .....	53
 <b>Teil B: Management der gesellschaftlichen Verantwortung</b>	
4. <b>Stakeholder-Management</b> .....	95
5. <b>Ziele, Werte, Strategien und gesellschaftliche Verantwortung</b> .....	123
6. <b>Gestaltung und Steuerung</b> .....	149
7. <b>Kommunikation mit Stakeholdern</b> .....	181
 <b>Teil C: Unternehmen als politische Akteure</b>	
8. <b>Politische Verantwortung von Unternehmen</b> .....	209
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	241
<b>Sachindex</b> .....	267

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	V
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	XIII
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	XV
<b>Beispielsverzeichnis</b> .....	XVII

## Teil A: Grundlagen der gesellschaftlichen Verantwortung

<b>1. Zur Einleitung – Unternehmen und Verantwortung</b> .....	3
1.1 Nationale Gesellschaft und Weltgesellschaft .....	3
1.2 Unternehmen in der Welt .....	5
1.2.1 Globalisierung .....	5
1.2.2 Unternehmen und natürliche Umwelt .....	7
1.2.3 Technologie und Digitalisierung .....	9
1.3 Verantwortung von Unternehmen – erste Annäherung	11
1.4 Ziele des Buchs .....	15
1.5 Aufbau des Buchs .....	16
1.6 Lernhilfen .....	17
<b>2. Begriff und Theorie der CSR</b> .....	19
2.1 Zum Begriff der Corporate Social Responsibility .....	19
2.2 Der Begriff Verantwortung .....	21
2.2.1 Das Verantwortung-Rechenschaftsmodell .....	21
2.2.2 Verantwortung: Zwei Begriffsauffassungen .....	22
2.3 Verantwortung von Unternehmen .....	25
2.3.1 Verantwortung kollektiver Akteure .....	25
2.3.2 Von der Nachhaltigkeit zum Drei-Säulen-Modell ..	29
2.3.3 Nachhaltigkeit: eine normative Bestimmung .....	34
2.3.4 Starke Nachhaltigkeit und allgemeine Handlungsregeln .....	37
2.3.5 Verantwortung gegenüber der Gesellschaft .....	40
2.4 Theoretische Ansätze zur Erklärung von CSR .....	43
2.4.1 Ein kurzer Überblick .....	43
2.4.2 Ein theoretischer Bezugsrahmen .....	45
2.5 Lernhilfen .....	49

<b>3. Normative Grundlagen der gesellschaftlichen Verantwortung</b> .....	53
3.1 Ethik und Moral .....	53
3.2 Grundlegende Ansätze einer allgemeinen Ethik .....	57
3.2.1 Normative ethische Theorien – ein Überblick .....	57
3.2.2 Teleologische Ethik .....	59
3.2.3 Deontologische Ethik und Gerechtigkeit .....	62
3.2.4 Tugendethik und Fähigkeiten .....	67
3.2.5 Diskursethik .....	69
3.2.6 Ethik und Pluralismus .....	73
3.3 Unternehmensethik und allgemeine Ethik .....	74
3.3.1 Angewandte Ethik und allgemeine Ethik .....	74
3.3.2 Das Besondere an der Unternehmensethik .....	76
3.3.3 Der Business-Case von CSR-Investitionen .....	79
3.3.4 Ökonomische Moral oder moralische Ökonomie ..	82
3.4 Unternehmensethik als Grundlage des CSR-Managements .....	85
3.5 Lernhilfen .....	86
 <b>Teil B: Management der gesellschaftlichen Verantwortung</b>	
<b>4. Stakeholder-Management</b> .....	95
4.1 Stakeholder-Analyse und -Engagement .....	95
4.1.1 Schritte der Stakeholder-Analyse .....	95
4.1.2 Stakeholder-Engagement .....	99
4.2 Partizipatives Stakeholder-Engagement .....	103
4.3 Management einzelner Stakeholder-Gruppen .....	106
4.3.1 Mitarbeiter .....	106
4.3.2 Kunden .....	108
4.3.3 Zulieferer und Wettbewerber .....	110
4.3.4 Finanzielle Stakeholder .....	112
4.3.5 Gemeinden und Zivilgesellschaft .....	114
4.4 Integration von Stakeholder-Interessen .....	117
4.5 Lernhilfen .....	118
<b>5. Ziele, Werte, Strategien und gesellschaftliche Verantwortung</b> .....	123
5.1 Werte und Zieldimensionen .....	123
5.1.1 Werte und Stakeholder .....	123
5.1.2 Festlegung von Werten und Zielen .....	127
5.2 Unternehmensstrategien im CSR-Management .....	129
5.2.1 Strategien und Umfeldanalyse .....	129

5.2.2	Geschäftsmodell-Integration der Nachhaltigkeit . . . . .	132
5.2.3	Marktstrategien . . . . .	134
5.2.3.1	Nachhaltigkeitsorientierte Marktstrategien . . . . .	134
5.2.3.2	Base-of-Pyramid-Strategien . . . . .	138
5.2.3.3	Strategien von sozialen Unternehmen . . . . .	140
5.2.4	Nichtmarktstrategien am Beispiel von politischen Strategien . . . . .	142
5.3	Lernhilfen . . . . .	145
<b>6.</b>	<b>Gestaltung und Steuerung . . . . .</b>	<b>149</b>
6.1	Organisation des CSR-Managements . . . . .	149
6.1.1	Aufgaben im CSR-Management . . . . .	149
6.1.2	Stellenaufbau im CSR-Management . . . . .	152
6.2	Steuerung im CSR-Managementsystem . . . . .	154
6.2.1	Grundlegende Funktionen von Steuerungssyste- men . . . . .	154
6.2.2	Planung und Kontrolle der Nachhaltigkeit . . . . .	156
6.2.2.1	Zielplanung . . . . .	156
6.2.2.2	Zielvorgaben und Budgetplanung . . . . .	159
6.2.3	Kennzahlen und Balanced Scorecard . . . . .	160
6.2.3.1	Nachhaltigkeit und Kennzahlen . . . . .	160
6.2.3.2	Nachhaltigkeit und Balanced Scorecard . . . . .	165
6.2.3.3	Kontrollrechnungen . . . . .	169
6.2.4	Nachhaltigkeitsorientierte Anreizsysteme . . . . .	170
6.2.5	Von Kodizes und Richtlinien . . . . .	172
6.3	Lernhilfen . . . . .	177
<b>7.</b>	<b>Kommunikation mit Stakeholdern . . . . .</b>	<b>181</b>
7.1	Konzeption der Nachhaltigkeits-Kommunikation . . . . .	181
7.2	Kommunikationskanäle für CSR-Aktivitäten . . . . .	187
7.3	Verantwortungs-Rechenschaftsmodell . . . . .	189
7.4	Standards der Berichterstattung . . . . .	195
7.4.1	Finanzberichterstattung und Nachhaltigkeit . . . . .	195
7.4.2	GRI als internationaler Standard . . . . .	198
7.4.3	Integrierte Berichterstattung . . . . .	201
7.5	Abschließende Bemerkungen . . . . .	203
7.6	Lernhilfen . . . . .	204
<b>Teil C: Unternehmen als politische Akteure</b>		
<b>8.</b>	<b>Politische Verantwortung von Unternehmen . . . . .</b>	<b>209</b>
8.1	Politische Verantwortung in einer globalisierten Welt . .	209

8.2 Achtung der Menschenrechte .....	214
8.2.1 Menschenrechte und Verantwortung von Unternehmen .....	214
8.2.2 Achtung und Schutz sozialer und wirtschaftlicher Rechte .....	219
8.2.3 Ziele für nachhaltige Entwicklung .....	222
8.3 Politik als Arena für Unternehmensverantwortung ..	225
8.4 Systemverantwortung .....	227
8.4.1 Grundlagen einer Systemverantwortung .....	227
8.4.2 Systemverantwortung als Ordnungsverantwortung	230
8.4.3 Unternehmen und private Regulierung .....	232
8.5 Politische Verantwortung von Unternehmen – eine Kritik .....	234
8.6 Lernhilfen .....	237
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>241</b>
<b>Sachindex .....</b>	<b>267</b>