

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|--|----|
| 1 | Einleitung | 1 |
| 1.1 | Motivation und Ziele der Arbeit | 1 |
| 1.2 | Forschungsfragen | 2 |
| 1.3 | Aufbau der Arbeit | 5 |
| 2 | Konzeptionelle Grundlagen | 7 |
| 2.1 | Begriff und Konzeptionalisierung von Erwartungen | 7 |
| 2.1.1 | Definition und Abgrenzung von Erwartungen | 7 |
| 2.1.2 | Erwartungen in der Lerntheorie | 9 |
| 2.1.3 | Anspruchsniveaus von Erwartungen | 10 |
| 2.1.4 | Erwartungen als Vergleichsmaßstab | 11 |
| 2.1.5 | Verzerrungen der Wahrnehmung durch Erwartungen | 13 |
| 2.1.6 | Messung von Erwartungen | 17 |
| 2.2 | Persuasive Kommunikation und das Stilmittel der Übertreibung | 17 |
| 2.2.1 | Language Expectancy Theory | 17 |
| 2.2.2 | Truth Default Theory | 18 |
| 2.2.3 | Übertreibung als linguistischer Stil | 20 |
| 2.2.4 | Wirkung von Übertreibung in der persuasiven Kommunikation | 22 |
| 2.2.5 | Zusammenhang zwischen Übertreibung und Täuschung | 23 |
| 2.3 | Crowdfunding als Finanzierungsmodell für Startups | 24 |
| 2.3.1 | Klassische Finanzierungsmodelle | 24 |
| 2.3.2 | Begriff und Entwicklung des Crowdfunding | 27 |
| 2.3.3 | Arten des Crowdfunding | 28 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 2.3.4 | Equity-based Crowdfunding | 30 |
| 2.4 | Fazit und theoretisches Modell | 37 |
| 3 | Experimentalstudien: Einfluss von Übertreibung auf | |
| | Erwartungen und Finanzierung | 39 |
| 3.1 | Herleitung der Hypothesen | 39 |
| 3.2 | Überblick über die Studien | 41 |
| 3.3 | Vorstudie: Entscheidungsmerkmale im Equity-based Crowdfunding | 42 |
| 3.3.1 | Daten und Methode | 42 |
| 3.3.2 | Ergebnisse | 45 |
| 3.4 | Studie 1: Anreizkompatibles Laborexperiment | 47 |
| 3.4.1 | Daten und Methode | 47 |
| 3.4.2 | Ergebnisse | 50 |
| 3.4.3 | Diskussion | 51 |
| 3.5 | Studien 2 A/B: Online-Studien mit deutscher und US-Stichprobe | 52 |
| 3.5.1 | Daten und Methode | 52 |
| 3.5.2 | Ergebnisse | 53 |
| 3.5.3 | Diskussion | 56 |
| 3.6 | Studie 3: Einfluss bereits erfolgreich finanzierter Startups | 57 |
| 3.6.1 | Zielsetzung und theoretische Ansätze | 57 |
| 3.6.2 | Daten und Methode | 58 |
| 3.6.3 | Ergebnisse | 58 |
| 3.6.4 | Diskussion | 60 |
| 3.7 | Studie 4: Rationalitätsmythen als Erklärungsansatz | 61 |
| 3.7.1 | Zielsetzung und theoretischer Ansatz | 61 |
| 3.7.2 | Daten und Methode | 62 |
| 3.7.3 | Ergebnisse | 62 |
| 3.7.4 | Diskussion | 63 |
| 3.8 | Studie 5: Prozessevidenz und potenzielle Heuristiken | 64 |
| 3.8.1 | Zielsetzung und theoretische Ansätze | 64 |
| 3.8.2 | Daten und Methode | 66 |
| 3.8.3 | Ergebnisse | 67 |
| 3.8.4 | Diskussion | 69 |
| 3.9 | Diskussion und Implikationen | 69 |
| 3.9.1 | Implikationen für die Forschung | 70 |
| 3.9.2 | Implikationen für die Praxis | 72 |
| 3.9.3 | Limitationen und weitere Forschung | 73 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 4 | Sekundärdatenstudie: Vorhersage und Wirkung von Übertreibung in Crowdfunding-Pitches | 75 |
| 4.1 | Motivation und Zielsetzungen | 75 |
| 4.2 | Konzeptionelle und methodische Grundlagen | 76 |
| 4.2.1 | Text-Mining | 76 |
| 4.2.2 | Natural Language Processing | 76 |
| 4.2.3 | Machine Learning | 79 |
| 4.2.4 | Sprachstil in der Computerlinguistik | 86 |
| 4.3 | Entwicklung einer Typologie von Übertreibungen im Startup-Kontext | 94 |
| 4.4 | Herleitung der Hypothesen | 98 |
| 4.5 | Daten und Methode | 103 |
| 4.5.1 | Datengrundlage | 103 |
| 4.5.2 | Extraktion des Wertversprechens und Kontrollvariablen | 104 |
| 4.5.3 | Kodierung der Wertversprechen | 105 |
| 4.5.4 | Anwendung von Natural Language Processing und Support Vector Machines | 110 |
| 4.6 | Ergebnisse | 112 |
| 4.6.1 | Deskriptive Statistiken | 112 |
| 4.6.2 | Güte der SVM-Vorhersage für das Auftreten einzelner Übertreibungstypen | 113 |
| 4.6.3 | Messbarkeit von wahrgenommener Übertreibung anhand identifizierter Übertreibungstypen | 121 |
| 4.6.4 | Überprüfung der Hypothesen | 123 |
| 4.6.5 | Robustheit gegenüber alternativen Erklärungsansätzen | 125 |
| 4.6.6 | Randbedingungen der Ergebnisse | 128 |
| 4.7 | Diskussion | 128 |
| 4.7.1 | Implikationen für die Forschung | 130 |
| 4.7.2 | Implikationen für die Praxis | 132 |
| 4.7.3 | Limitationen | 132 |
| 5 | Schlussbetrachtung | 135 |
| | Literatur | 141 |