

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Inhaltsverzeichnis .....	VII
Herausgeber .....	XI
Autorenverzeichnis .....	XIII
 Private Banking und Wealth Management – Ein Überblick über Marktsegmente und Leistungsangebote .....	 1
<i>Martin Faust</i>	
 <b>I Märkte .....</b>	 <b>23</b>
 Private Banking in Deutschland – Status quo, Entwicklungen und Perspektiven .....	 25
<i>Katrin Lumma/Wolfgang Knoke/Ilmhart-Wolfram Kühn</i>	
 Private Banking in Europa .....	 55
<i>Peter Damisch</i>	
 The Private Banking Market in North America .....	 81
<i>Timothy Kochis/Vishal Wadhwa</i>	
 Emerging Markets for Private Banking in Asia .....	 99
<i>Yashodhara Mishra/Clemens Meyer</i>	
 Private Banking in Brasilien .....	 115
<i>Oswaldo Cervi/Vilmar Grüttner/Christian de Lamboy</i>	
 <b>II Strategien .....</b>	 <b>141</b>
 Neue Geschäftsmodelle und Wachstumsstrategien im Private Banking .....	 143
<i>Horst Schmidt</i>	
 Integratives Modell im Asset Management und Wealth Management – Herausforderungen und optimaler Transformationsprozess .....	 163
<i>Markus Müller</i>	

Private Banking für Unternehmer aus der Perspektive einer Privatbank . . . . .	197
<i>Leonhard von Metzler</i>	
Herausforderungen bei der Implementierung von Private Banking in einer Sparkasse . . . . .	215
<i>Gerd Räth</i>	
Das Private-Banking-Angebot der genossenschaftlichen Finanzgruppe – ein zukunftsweisendes Kooperationsmodell . . . . .	237
<i>Stefan Schwab</i>	
Positionierung und Differenzierung einer Auslandsbank . . . . .	263
<i>Axel Hörger</i>	
Die Betreuungsstrategie für gehobene Privatkunden eines mittelständischen Finanzdienstleisters . . . . .	279
<i>Franz-Josef Rosemeyer</i>	
Positionierung der unabhängigen Vermögensmanager im Wealth Management . . . . .	293
<i>Alfred Straubinger</i>	
Betreuungskonzept und Leistungsangebot von Family Offices . . . . .	319
<i>Peter Schaubach</i>	
<b>III Leistungsangebot . . . . .</b>	<b>339</b>
Standardisierung versus Individualisierung des Leistungsangebots im Private Banking . . . . .	341
<i>Heike Brost</i>	
Ganzheitliche Beratungslösungen im Private Banking . . . . .	357
<i>Wolfgang J. Reitinger</i>	
Asset Allocation im Private Banking – Modelle auf Gesamtvermögensebene . . .	387
<i>Lars Edler/Jakob von Ganske/Wolfgang Leoni</i>	
Wertpapierberatung und Vermögensverwaltung im Private Banking . . . . .	421
<i>Oliver Postler</i>	

Angebot von geschlossenen Fonds im Private Banking und Wealth Management .....	437
<i>Martin Faust</i>	
Inhalt und Bedeutung des Immobilienmanagements im Private Banking .....	461
<i>Marcus Disselkamp</i>	
<b>IV Erfolgsfaktoren .....</b>	<b>493</b>
Strategische Erfolgsfaktoren für das Private Wealth Management .....	495
<i>Wolfgang J. Reitinger</i>	
Herausforderungen und Chancen im Private Banking – Regulatorische Rahmenbedingungen und Kundenbedürfnisse im Wandel .....	537
<i>Rolf Bögli/Anja Hochberg</i>	
Kunden, Kundenwünsche und Kundenorientierung im Private Banking .....	557
<i>Heiko Schlag</i>	
Neue Ansätze für die Vertriebssteuerung im Wealth Management .....	585
<i>Bernd Türk/Markus Hujara</i>	
Erfolgreiche Markenführung im Private Banking .....	603
<i>Archibald Graf von Keyserlingk/Britt Lüder/Florian Horstmann</i>	
Pricing im Wealth Management .....	627
<i>Jan Engelke/Petra Brunner/Georg Wübker</i>	
Social Media im Private Banking .....	653
<i>Michael Schüllermann</i>	
Risk Management and Compliance in Private Banking .....	675
<i>Osmond W. M. Plummer</i>	