

Inhalt

Vorwort.....	9
--------------	---

Theoretische und praktische Fundierung der Internen Kommunikation

Melanie Malczok, Peter Szyszka

Interne Kommunikation – warum es wichtig ist, ein Kind beim richtigen Namen zu nennen	17
--	----

Sabine Sikor Petz

Berufsbild Interne KommunikationsmanagerIn. Anforderungen und Rahmenbedingungen in Österreichs TOP 500 Unternehmen	39
---	----

Renate Herler-Achmüller

Interne Kommunikation im Rahmen der Integrierten Kommunikation. Eine Untersuchung steirischer Großunternehmen	49
--	----

Simone Heinrich

Integrierte Interne Unternehmenskommunikation. Das Zusammenwirken ausbildungsspezifischer Kompetenzen aus Public Relations, Personalmanagement und Marketing.....	71
---	----

Gerhild Deutinger

Mitten im Wandel. Die Rolle der Internen KommunikatorInnen verändert sich derzeit radikal	93
--	----

Eva-Maria Hauer

Der Stellenwert der Führungskräftekommunikation in der Internen Unternehmenskommunikation.....	109
---	-----

Ulrike Wittmann

Interne Kommunikation innerhalb österreichischer Aufsichtsräte.....	125
---	-----

<i>Rosemarie Nowak</i>	
Kommunikationsmedien der internen Reputationsbildung von Vorsitzenden in politischen Mitgliederparteien.....	139
<i>Marion Aitzetmüller</i>	
Zwischen Rundschreiben und Social Media. Die Interne Kommunikation von gesetzlichen Interessenvertretungen	161
Forschungsergebnisse aus dem Untersuchungsfeld und praktische Anwendungsbereiche	
<i>Silvia Ettl-Huber</i>	
Storytelling in der Internen Kommunikation. Merkmale, Wirkung, Anwendungsfelder, strategische Verankerung	183
<i>Kay Mühlmann, Manuel Nagl, Günther Schreder</i>	
Erzählungen und soziale Systeme. Narration in der Internen Kommunikation	195
<i>Katrin Bischl</i>	
Die Mitarbeiterzeitung als strategisches Medium der positiven Selbstdarstellung. Ein traditionsreiches Kommunikationsmittel der internen PR mit Zukunft	215
<i>Kathleen Opoku</i>	
Internal Communication as a Management Tool. Successfully steering virtual teams through organizational change.....	231
<i>Anita Mukherjee</i>	
Führungsgräftekommunikation und Mitarbeitermotivation. Anspruch und Wirklichkeit aus der Sicht des mittleren Managements	253
<i>Renée Hansen</i>	
Aus dem Bauch heraus. Wie Führungskräfte über Kommunikation in Veränderungen entscheiden.....	266

Ralf Tometschek, Monika Kriwan

Interne Kommunikation mit dem Kompass der Marke: Internal
Branding – Marke innen beginnen..... 287

Autorinnen und Autoren 307