

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	VI
Tabellenverzeichnis	VI
Abkürzungsverzeichnis	VI
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung	2
1.3 Methodik	3
2 Theoretische Analyse.....	3
2.1 Arbeitsmarktpolitische Folgen des demografischen Wandels	3
2.2 Generation Y	8
2.2.1 Definition.....	9
2.2.2 Prägende Aspekte	13
2.2.3 Präferenzen im Arbeitsleben	23
2.3 Kleine und mittlere Unternehmen.....	26
2.3.1 Definition.....	26
2.3.2 Gesamtwirtschaftliche Bedeutung.....	33
2.3.3 Besonderheiten als Arbeitgeber.....	35
2.3.4 Anforderungen an Arbeitnehmer.....	37
3 Empirische Forschung	41
3.1 Leitfragen und Hypothesen.....	42
3.2 Forschungsmethode	43
3.3 Erhebungsinstrument	44
3.3.1 Fragebogen „Generation Y“	46
3.3.2 Fragebogen „KMU“	48
3.4 Pretest.....	49

3.5	Untersuchungsdurchführung und Stichproben	50
4	Ergebnisse	52
4.1	Systematisierung offener Fragen	52
4.2	Auswertung der Ergebnisse der Fragebögen der Generation Y.....	53
4.3	Auswertung der Ergebnisse der Fragebögen der KMU.....	57
4.4	Zwischenfazit.....	61
4.5	Vereinbarkeit der Präferenzen von der Generation Y und KMU	63
5	Kritische Würdigung.....	72
6	Fazit und Ausblick.....	73
	Anhang I: Fragebogen Generation Y.....	76
	Anhang II: Fragebogen KMU	81
	Anhang III: Weitere Kriterien der Generation Y (Cluster)	87
	Anhang IV: Weitere Kriterien der KMU (Cluster)	88