

# Vorwort

Mit Kreativität die Welt verändern .....	10
Was zum Teufel ist ein Zukunftsunternehmen? .....	12
Das Lebensziel: Die Zukunft der Unternehmen verstehen und skizzieren .....	14

## ① Einführung in die Reise .....

18

Wie schafft man aus dem Stand die größte Attraktion in Deutschland? .....	22
Der Reiseführer: Ein persönlicher Begleiter .....	26
Die Kreativität: Ressource und Kompetenz Nr. 1 .....	32
Die Unternehmen: Quelle der nachhaltigen Wertgestaltung .....	35
Die Zukunft: Entstehung und Perspektiven .....	36

## ② Die Altstadt: Geschichte, Fundament und Inspiration .....

40

William Prym – Ein Knopf namens Zukunft .....	44
Die Siedlung: Die ältesten Unternehmen der Welt .....	47
Marchese Antinori – Über 600 Jahre erfolgreiches Weingeschäft .....	50
Märkte und Handelsunternehmen verbinden sich durch Logistik .....	52
VOC – Der erste Globalisierer auf Aktienbasis .....	54
Boulton & Watt – Blaupause des Industrieunternehmens von heute .....	57
Technische Invention als Grundlage des Wachstums .....	60
Das Erklärungsmuster der Wellen von Kondratjew .....	62

## ③ Die Gegenwarts-City: Ausgangspunkt der Disruption .....

64

Benz & Daimler AG – Vom Innovator zum Manager .....	68
Unternehmer und Geschäftsleute bauen neue Modelle und Welten .....	75
Disruptive Value Proposition: Eine Lösung schaffen, die zehnmal besser ist als das bestehende Angebot .....	83
Snapchat: Der teuerste Korb der Welt .....	87
Alphabet: Eine Blaupause der 3 Horizonte .....	92

#### ④ Die Brücke der Kreativität: *Kreativität als Herausforderung in Gesellschaft und Unternehmen* ..... 96

Kodak – Warum die Digitalisierung nicht gelang .....	100
Definition und Messbarkeit von Kreativität .....	104
Kreativität in der Gesellschaft: Das Verhinderungssystem .....	108
Kreativität im Unternehmen: Was verhindert diese? .....	109
Die Zukunft von Kreativität .....	114
Vom Design Thinking zum Creative Doing .....	117
Die Ebenen des kreativen Unternehmens .....	123
Einsichten aus Kreativität in anderen Bereichen .....	132

#### ⑤ Future-Town: *die Zukunft des Unternehmens gestalten* ..... 140

Vitra: Die Zukunftsstadt in Weil am Rhein .....	144
Der kreative Masterplan – Das Dokument der Zukunftsfähigkeit .....	147
Die kreative Führung .....	150
Die Entwicklungswege zum kreativen Betriebssystem .....	158
Die kreativen Organisationen .....	173
Die Create-ups .....	176
Die Skalierer .....	184
Die Stabilisierer .....	194
Die Konnektoren .....	202
Die kreativen Wissenshändler .....	210
Kreatives Kundenmanagement .....	219
Die Kunden-DNA: Was wir aus der Biochemie lernen können .....	223
Danksagung .....	234
Quellenangaben .....	236