

Inhaltsverzeichnis

1	Anders, nicht artig – Warum es sich für Mitarbeiter, Führungskräfte und Unternehmen lohnt, Unterschiede zu betonen	1
	Falk S. Al-Omary	
2	Diversity im öffentlichen Dienst – Chance oder Hemmnis?	15
	Nicole Britta Bernstein	
3	Diversity als Innovationsmotor	33
	Nicolas Burkhardt	
4	Diversity Management – Erfolgsfaktor für Unternehmen in einer globalisierten Welt.	43
	Matthias Friedrich	
5	Wie die Assistentin als Feel Good Managerin zum Geheimtipp für gelungenes Diversity Management wird.	63
	Carmen Fries	
6	Diversity by Horses – Was Unternehmen vom Sozialverhalten der Pferde lernen können	89
	Franziska Müller	
7	Lehrlingsausbildung: Jugendkultur im Unternehmen	107
	Verena Olsacher	
8	Familie und Beruf unter einen Hut – ein Kernthema für gelebte Diversity	121
	Eva-Maria Popp	
9	Diversity Marketing	131
	Tamara Schuster-Zulechner	

10	Diversity bei Trainern und Speakern?	143
	Dirk Schöttelndreier	
11	Eine Veränderungskultur ist die Voraussetzung für Diversity	159
	Jürgen F. Studt	
12	Männliche und weibliche Anteile führen zum Erfolg	181
	Dagmar A. Verloop	