

Inhalt

1	Einleitung	1
1.1	Themenstellung	1
1.2	Aufbau und Beziehung zur Literatur	4
2	Preise und Grenzkosten im Konjunkturzyklus	8
2.1	Bruttooutput und intermediäre Produktion	8
2.2	Der durchschnittliche Bruttoproduktions-Markup	13
2.3	Güterpreis, Faktorpreise und Kapazitätsauslastung bei konstantem Markup	28
2.4	Schwankungen des Markups	42
2.5	Fazit	57
3	Preisrigidität und intermediäre Produktion	59
3.1	Haushalte	62
3.2	Unternehmen	68
3.3	Staat	80
3.4	Gleichgewicht	81
3.5	Parameterwahl	82
3.6	Ergebnisse	88
3.7	Fazit	111
3.8	Anhang	115
4	Endogener Markteintritt	117
4.1	Haushalte	119
4.2	Unternehmen	120
4.3	Staat	125
4.4	Gleichgewicht	125

4.5	Parameterwahl	126
4.6	Ergebnisse	126
4.7	Fazit	138
4.8	Anhang	140
5	Fazit	142
6	Literaturverzeichnis	144
7	Anhang	153
7.1	Datenquellen und sektorale Klassifikation	153
7.2	Variablenkonstruktion	155