

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
1.1	Was ist ein »Intelligentes Netz«?	1
1.2	Grundlagen vermittelter Kommunikation	3
1.3	Dienste im Netz	24
1.4	Konzept des Intelligenten Netzes	27
1.5	Benutzerschnittstellen	41
1.6	Bisherige Entwicklung des Intelligenten Netzes	45
1.7	Potentiale	46
1.8	Dienste und Vermarktung	51
2	Technische Grundlagen	55
2.1	Das Architekturmodell	55
2.2	Signalisierungsprotokolle im Intelligenten Netz	81
3	Plattformen und Werkzeuge	103
3.1	Einleitung	103
3.2	Architektur	104
3.3	Service Switching Point (SSP)	105
3.4	Service Control Point (SCP)	108
3.5	Service Management Point (SMP)	117
3.6	Intelligent Peripheral (IP)	121
3.7	Service Node	129
3.8	Werkzeuge/Tools	129
4	Dienste im Intelligenten Netz	147
4.1	Einführung	147
4.2	Dienste für Endkunden: Rufnummernübersetzung und Routing	153
4.3	Dienste für Endkunden: Unternehmensnetze	162
4.4	Dienste für Endkunden: Massenanrufe	169
4.5	Dienste für Endkunden: Calling Card	170
4.6	Dienste für Endkunden: Life-Style-Dienste	175
4.7	Dienste für Netzbetreiber	178
4.8	IN-Dienste aus Sicht der Standardisierung (CS1, CS2)	181

5	Vermarktung	191
5.1	Der Telekommunikationsmarkt in Deutschland	191
5.2	IN und IN-basierte Dienste im Telekommunikationsmarkt	196
5.3	Der Marketing-Mix	202
5.4	Business Case: Modeerscheinung oder Notwendigkeit? .	230
6	Ausblick und Potentiale	243
6.1	Potentiale im Wettbewerb	243
6.2	Verbunddienste	249
6.3	Infrastrukturanwendungen	276
6.4	Weiterentwicklung der IN-Architektur	291
6.5	Diensteinteraktionen im Intelligenten Netz	299
	Anhang A: Spezifikationsübersicht	313
A.1	ITU-T-Empfehlungen	313
A.2	ETSI-Spezifikationen	313
	Anhang B: INAP-Operationen im ETSI CS-1	315
	Anhang C: Tarifübersicht IN-Nummern	319
	Anhang D: Interconnection-Preise	321
	Abkürzungsverzeichnis	323
	Literaturverzeichnis	327
	Stichwortverzeichnis	331