

# Inhalt

Einleitung .....	1
------------------	---

## I Das Bild des Kaufmanns in epochenübergreifenden Betrachtungen

Der Kaufmann von der Patristik zum <i>honnête homme</i> bei Savary .....	5
<i>Christoph Strosetzki</i>	

Der ehrbare Kaufmann und die Corporate Social Responsibility-Bewegung .....	21
<i>Christoph Lütge</i>	

Die Legende vom ehrbaren Kaufmann. Eine neuroethische Perspektive .....	33
<i>Adela Cortina</i>	

Der Ehrbare Kaufmann: Kosmopolitische Theorie und Kulturelle Praxis (Das Beispiel Skandinavien) .....	47
<i>Jacob Dahl Rendtorff</i>	

## II Das Bild des Kaufmanns in Europa vom Spätmittelalter bis zur Frühen Neuzeit

Der ehrbare Kaufmann vor Adam Smith. Streifzüge durch eine literarische Entstehungsgeschichte in Großbritannien .....	61
<i>Laurenz Volkmann</i>	

Das Bild des Kaufmann-Bankiers in oberdeutschen Familiengesellschaften der Frühen Neuzeit .....	79
<i>Mechthild Isenmann</i>	

### III Das Bild des Kaufmanns in Europa von der Frühen Neuzeit bis zum 19. Jahrhundert

Der lange Weg vom „Täuscher und Betrüger“ zum „ehrbaren Kaufmann“.  
Das Bild des Kaufmanns in der spanischen Literatur und ihren Kontexten  
vom 16. bis zum Ende des 18. Jahrhunderts ..... 99  
*Manfred Tietz*

Ehrbarkeit und ökonomisches Handeln im spanischen Theater des  
18. Jahrhunderts: Der Kaufmann und der Unternehmer ..... 125  
*Beatrice Schuchardt*

Homo oeconomicus, Kaufmannsethos und Liberalismus im Spanien  
des aufgeklärten Absolutismus ..... 151  
*Jan-Henrik Witthaus*

„A traveling salesman from Hades“. Zur Kritik der Erwerbsmentalität  
in Nikolai W. Gogols Roman *Tote Seelen* (1842) ..... 175  
*Christian von Tschiltschke*

### IV Das Bild des Kaufmanns in außereuropäischen Kontexten

Die Ethik des Händlers im islamischen Glauben: Von Ibn Khaldoun  
zur islamischen Finanzwirtschaft ..... 191  
*Dominique de Courcelles*

Der erfolgreichste und moralischste Kaufmann zu Beginn des japanischen  
Kapitalismus. Shibusawa und sein Konfuzianismus ..... 209  
*Itaru Shimazu*

Beitragende ..... 219