

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung.....	V
Abstract	VI
Inhaltsverzeichnis.....	VII
Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	X
Abkürzungsverzeichnis	XI
Geleitwort.....	XIII
Vorwort des Autors	XV
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Gang der Untersuchung	2
2 Grundlagen	3
2.1 Strategie	3
2.2 Mittelstand	5
2.3 Industrie in Deutschland	7
2.4 Aufbau von Supply-Chains.....	9
3 Aktuelle Herausforderungen für die deutsche Industrie	11
3.1 Technologische Entwicklungen	14
3.1.1 Digitalisierung und Automatisierung in der Produktion....	17
3.1.2 Digitalisierung und Automatisierung in der Organisation.	18
3.2 Politisches und rechtliches Umfeld.....	19
3.2.1 Klimaschutz und Dekarbonisierung	19
3.2.2 Bedeutung von Handelsbeziehungen.....	22
3.2.3 Bürokratie und aktuelle Gesetzgebung.....	25
3.3 Soziokulturelle Faktoren.....	26
3.3.1 Nachfrageeinfluss	27
3.3.2 Arbeitsmarkteinfluss.....	28

3.4	Makroökonomische Rahmenbedingungen.....	29
3.4.1	Standort Deutschland.....	29
3.4.2	Inflation und Zinsniveau.....	30
3.5	Wirkung der Umwelteinflüsse auf die Five Forces.....	33
3.5.1	Bestehender Wettbewerb	33
3.5.2	Neue Anbieter	34
3.5.3	Ersatzprodukte.....	35
3.5.4	Marktmacht der Lieferanten	36
3.5.5	Marktmacht der Kunden.....	37
4	Strategische Handlungsoptionen	39
4.1	Entscheidungen auf Unternehmensebene	39
4.1.1	Horizontale Diversifikation	41
4.1.2	Vertikale Diversifikation	41
4.1.3	Laterale Diversifikation.....	43
4.2	Potenztiale auf Geschäftsfeldebene	43
4.2.1	Kostenvorteile.....	47
4.2.2	Innovationsvorteile.....	54
4.2.3	Qualitätsvorteile	58
4.2.4	Vertriebs- und Kommunikationsvorteile	62
4.2.5	Flexibilitäts-, Zeit- und Servicevorteile.....	68
4.3	Einflussfaktoren bei der Strategiefestlegung	73
4.3.1	Externe Einflüsse bei der Strategiefestlegung	73
4.3.2	Interne Einflüsse bei der Strategiefestlegung	82
5	Zusammenfassung und Ausblick	87
	Literaturverzeichnis.....	89
	Bisherige Bände	105