

# Inhalt

<b>I. Wirtschaftsjournalismus im Wandel</b>	<b>9</b>
1. Geschichte des Wirtschaftsjournalismus	11
2. Wirtschaftsberichterstattung heute: unverständlich und wenig unterhaltsam?	16
3. Anforderungen an den Beruf des Wirtschaftsjournalisten	20
4. Inhalte des Wirtschaftsjournalismus - was wissen wir aus Studien?	24
5. Angebote auf dem Medienmarkt	32
6. Der Lesermarkt der Wirtschaftszeitschriften und Nachrichtenmagazine	47
<b>II. Inhaltsanalyse der Wirtschaftsberichterstattung</b>	<b>65</b>
7. Einführung und Methode	67
8. Gestaltung der Artikel	68
9. Fotos, Illustrationen und Schaubilder	74
10. Die Gestaltungselemente im Zusammenhang	80
11. Thematische Inhalte und Akteure der Beiträge	87
12. Wirtschaftszeitschriften und Nachrichtenmagazine - eine klare Zielgruppendifferenzierung	113
<b>III. Wirtschaftsberichterstattung in Zeitschriften - einige zentrale Befunde</b>	<b>117</b>
Anmerkungen	122
Literatur	124
Verzeichnis der Tabellen und Schaubilder	129