

# Inhaltsverzeichnis

|                   |   |     |
|-------------------|---|-----|
| <b>Kapitel 1</b>  | <b>Pharmamarketing, Strafrecht, Selbstregulierung – Einführung in den Band . . . . .</b>                                    | 1   |
|                   | Ralf Kölbl, Hans Theile und Nico Herold   |     |
| <b>Kapitel 2</b>  | <b>Korruption im Gesundheitssystem und der pharmazeutische Außendienst „alter Art“ . . . . .</b>                            | 27  |
|                   | Ralf Kölbl, Nico Herold und Saskia Marieke Lubner   |     |
| <b>Kapitel 3</b>  | <b>Die strafrechtliche Regulierung des Pharmavertriebs . . . . .</b>  | 55  |
|                   | Ralf Kölbl  |     |
| <b>Kapitel 4</b>  | <b>Funktionen und Instrumente der unternehmenseigenen Selbstregulierung aus der Warte der Compliance-Beratung . . . . .</b> | 69  |
|                   | Malte Passarge  |     |
| <b>Kapitel 5</b>  | <b>Die Regulierbarkeit von unternehmerischer Korruption: Ein kriminologischer Forschungsüberblick . . . . .</b>             | 93  |
|                   | Ralf Kölbl  |     |
| <b>Kapitel 6</b>  | <b>Das Sach-Marketing des Außendienstes . . . . .</b>   | 125 |
|                   | Nico Herold   |     |
| <b>Kapitel 7</b>  | <b>Alte und neue Formen der vorteilsbasierten Ärzteansprache . . . . .</b>  | 165 |
|                   | Nico Herold   |     |
| <b>Kapitel 8</b>  | <b>Anwendungsbeobachtungen als Marketing-Tool . . . . .</b>   | 181 |
|                   | Cora Koch, Andrea Susanne Appel und Saskia Marieke Lubner   |     |
| <b>Kapitel 9</b>  | <b>Medizinische Ausbildung und Pharmamarketing . . . . .</b>  | 197 |
|                   | Cora Koch und Klaus Lieb  |     |
| <b>Kapitel 10</b> | <b>Medizinische Autorität und Interessenkonflikt: Content is King . . . . .</b>   | 209 |
|                   | Nico Herold   |     |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Kapitel 11 Fortbildungssponsoring . . . . .</b>   | 243 |
| Saskia Marieke Lubner  |     |
| <b>Kapitel 12 Pull-Strategien und das Apple-Prinzip . . . . .</b>  | 261 |
| Nico Herold  |     |
| <b>Kapitel 13 Werbung für Arzneimittel im Internet am Beispiel des Internetauftritts Späterkommen.de . . . . .</b> | 295 |
| Ramona Weisenbach  |     |
| <b>Kapitel 14 Kollektive Selbstregulierung und verbandseigene Gerichtsbarkeit im Pharmabereich . . . . .</b>       | 321 |
| Saskia Marieke Lubner und Ann-Kathrin Schmelter  |     |
| <b>Kapitel 15 Die institutionelle Form von Korruption und deren Implikationen . . . . .</b>                        | 341 |
| Ralf Kölbel, Hans Theile und Nico Herold   |     |