

Inhaltsübersicht

Abkürzungsverzeichnis.....	XV
Abbildungsverzeichnis.....	XIX
Tabellenverzeichnis.....	XXI
Zusammenfassung.....	XXIII
Summary.....	XXVI
1. Einleitung.....	1
2. Entwicklung des Bezugsrahmens und der Hypothesen.....	11
3. Methode der fragebogengestützten Datenerhebung.....	111
4. Datengrundlage und Methodik der Datenanalyse.....	131
5. Darstellung und Diskussion der Ergebnisse.....	145
6. Abschlussbetrachtung.....	197
Anhang.....	217
Literaturverzeichnis.....	249

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	XV
Abbildungsverzeichnis.....	XIX
Tabellenverzeichnis.....	XXI
Zusammenfassung.....	XXIII
Summary.....	XXVI
1. Einleitung.....	1
1.1 Motivation und Ziel der Arbeit.....	1
1.2 Forschungslücke und Forschungsfrage.....	4
1.3 Untersuchungsdesign, Methodik und Aufbau der Arbeit.....	7
2. Entwicklung des Bezugsrahmens und der Hypothesen.....	11
2.1 Bezugsrahmen der Arbeit.....	11
2.1.1 Konzerncontrolling.....	12
2.1.1.1 Begriffliche Grundlagen.....	12
2.1.1.2 Gestaltung des Konzerncontrollings.....	16
2.1.1.3 Möglichkeiten und Grenzen der Standardisierung des Konzerncontrollings.....	25
2.1.2 Arbeitszufriedenheit.....	31
2.1.3 Kontingenz- und Ressourcenansatz als Rahmen der Arbeit.....	34
2.1.4 Bestehende konzeptionelle und empirische Forschung als Basis für die Konzeption eines Bezugsrahmens.....	40
2.1.5 Weiterentwicklung des Bezugsrahmens auf der Basis von Experteninterviews.....	45
2.1.6 Darstellung des Bezugsrahmens.....	51
2.2 Entwicklung der Hypothesen.....	52
2.2.1 Hypothesen strategischer Faktoren.....	52
2.2.1.1 Strategie.....	52
2.2.1.2 Branche.....	54
2.2.1.3 Leistungsprogramm.....	58
2.2.1.4 Komplexität der Leistung.....	64
2.2.1.5 Akquisitionsstrategie.....	65
2.2.1.6 Internationalisierungsgrad.....	67

2.2.2 Hypothesen organisatorischer Faktoren	68
2.2.2.1 Konzerngröße	68
2.2.2.2 Rechtsform	69
2.2.2.3 Interne Abhängigkeit	71
2.2.2.4 Holdingtyp	73
2.2.2.5 Informationssysteme	75
2.2.2.6 Grad der Innenverflechtung	81
2.2.3 Hypothesen personenabhängiger Faktoren	82
2.2.3.1 Kultur	82
2.2.3.2 Führung	88
2.2.3.3 Mitarbeiter	93
2.2.4 Hypothesen der externen Umwelt	99
2.2.5 Hypothesen der Arbeitszufriedenheit	101
2.2.6 Zusammenfassung der Hypothesen	107
3. Methode der fragebogengestützten Datenerhebung	111
3.1 Erhebungsdesign und Daten	111
3.1.1 Auswahl der Erhebungsform	111
3.1.2 Grundgesamtheit und Rücklauf	112
3.1.3 Konzeption des Fragebogens	113
3.2 Operationalisierung der Variablen	116
3.2.1 Gestaltungsparameter	116
3.2.2 Einflussfaktoren	118
3.2.2.1 Strategische Faktoren	118
3.2.2.1.1. Strategie	118
3.2.2.1.2. Branche	119
3.2.2.1.3. Leistungsprogramm	120
3.2.2.1.4. Komplexität der Leistung	120
3.2.2.1.5. Akquisitionsstrategie	121
3.2.2.1.6. Internationalisierungsgrad	122
3.2.2.2 Organisatorische Faktoren	122
3.2.2.2.1. Konzerngröße	122
3.2.2.2.2. Rechtsform	123
3.2.2.2.3. Interne Abhängigkeit	123
3.2.2.2.4. Holdingtyp	124
3.2.2.2.5. Informationssysteme	124
3.2.2.2.6. Grad der Innenverflechtung	125

3.2.2.3 Personenabhängige Faktoren	126
3.2.2.3.1. Kultur	126
3.2.2.3.2. Führung	127
3.2.2.3.3. Mitarbeiter	128
3.2.2.4 Externe Faktoren	129
3.2.3 Arbeitszufriedenheit	130
4. Datengrundlage und Methodik der Datenanalyse	131
4.1 Überprüfung der Repräsentativität der erhobenen Daten	131
4.1.1 Analyse fehlender Daten	131
4.1.2 Überprüfung der Repräsentativität der erhobenen Daten	133
4.2 Überprüfung der Güte der Konstrukte	135
4.3 Methodik der Hypothesenüberprüfung	140
4.3.1 Vorgehen	140
4.3.2 Regressionsanalyse	141
5. Darstellung und Diskussion der Ergebnisse	145
5.1 Ergebnisse der Gestaltung des Konzerncontrollings	145
5.1.1 Controllingorganisation	146
5.1.2 Controllinginstrumente	147
5.1.3 Controllingstammdaten	148
5.2 Ergebnisse der Zufriedenheit der Konzerncontroller	149
5.3 Identifikation der relevanten Einflussfaktoren der Standardisierung des Controllings	150
5.3.1 Hypothesenüberprüfung der strategischen Einflussfaktoren	152
5.3.1.1 Strategie	152
5.3.1.2 Branche	155
5.3.1.3 Leistungsprogramm	157
5.3.1.4 Komplexität der Leistung	158
5.3.1.5 Akquisitionsstrategie	159
5.3.1.6 Internationalisierungsgrad	160
5.3.2 Hypothesenprüfung der organisatorischen Einflussfaktoren	161
5.3.2.1 Konzerngröße	161
5.3.2.2 Rechtsform	161
5.3.2.3 Interne Abhängigkeit	162
5.3.2.4 Holdingtyp	163
5.3.2.5 Informationssysteme	163
5.3.2.6 Grad der Innenverflechtung	166

5.3.3 Hypothesenprüfung der personenabhängigen Einflussfaktoren	166
5.3.3.1 Kultur	166
5.3.3.2 Führung	167
5.3.3.3 Mitarbeiter	168
5.3.4 Hypothesenprüfung der externen Einflussfaktoren	169
5.3.5 Zusammenfassung der Hypothesenprüfung	170
5.4 Erklärung der Unterschiede bei der Standardisierung der Gestaltungsparameter	174
5.4.1 Multivariate Regressionsmodelle für die Controllingorganisation	175
5.4.2 Multivariate Regressionsmodelle für die Controllinginstrumente	177
5.4.3 Multivariate Regressionsmodelle für die Controllingstammdaten	183
5.5 Überprüfung der Wirkung der Standardisierung des Controllings auf die Arbeitszufriedenheit	188
5.6 Überprüfung der medierenden Wirkung der Standardisierung auf die Arbeitszufriedenheit	191
6. Abschlussbetrachtung	197
6.1 Zusammenfassende Ergebnisse zu den Forschungsfragen	197
6.2 Managementimplikation der Ergebnisse	204
6.3 Grenzen der Betrachtung und weiterer Forschungsbedarf	211
6.4 Fazit	216
Anhang	217
Anhang 1: Leitfaden und Ergebnisse der Experteninterviews	217
Anhang 2: Fragebogen	223
Anhang 3: Übersicht über bisherige Untersuchungen zur Arbeitszufriedenheit	234
Anhang 4: Ergebnisse der Korrelationsanalyse	236
Anhang 5: Ergebnisse der schrittweisen linearen Regression	244
Anhang 6: Ergebnisse des Breusch-Pagan- und des Koenker-Tests	247
Literaturverzeichnis	249