

Spitzenleistung zahlt sich aus: das Programm

Spitzenleistung: der Triumph des Menschlichen	7
Der Pitch: Spitzenleistung – jetzt mehr denn je	11
Spitzenleistung zahlt sich aus: die Handlung	17
Organisationsprinzip I	25
Organisationsprinzip II	27
TEIL I: UMSETZUNG	29
1 Am Anfang steht die Umsetzung	31
TEIL II: SPITZENLEISTUNG	49
2 Spitzenleistung sind die nächsten fünf Minuten	51
3 Kultur – die notwendige Bedingung	75
4 Die Pioniere – kleine und mittlere Unternehmen	89
TEIL III: MITARBEITER	109
5 Und noch einmal: Mitarbeiter zuerst	111
6 Intensives Training	143
7 Tech-Tsunami, Job-Apokalypse und der neue moralische Imperativ	151
8 Sichere Arbeitsplätze in einer unsicheren Welt	171
TEIL IV: INNOVATION	181
9 Wer am experimentier- und fehlerfreudigsten ist, gewinnt	183
10 Wir sind, mit wem wir Zeit verbringen	201
TEIL V: MEHRWERT SCHAFFEN – EINE UMSATZSTEIGERNDÉ BESESSENHEIT	215
11 Leidenschaft für Design: das wichtigste Alleinstellungsmerkmal	217
12 Das unablässige Streben nach den Dingen, die gut funktioniert haben (und acht weitere Strategien, die Mehrwert schaffen)	233

TEIL VI: LEADERSHIP EXCELLENCE	291
13 Zuhören – die Grundlage exzellenter Führung	293
14 Leadership Excellence in den unteren Rängen – eine unterschätzte Ressource	305
15 Sechsundzwanzig Methoden, mit denen Sie Leadership Excellence erzielen – versprochen	313
EPILOG	371
DANKSAGUNGEN	375
