

INHALT

Vorwort

| Von Birgit Radow, Markus Hipp und Carl-August Graf v. Kospoth 11

Einführung

Bedeutung

„Eine wirkungsorientierte Investmentstrategie ist Ausdruck von Integrität und Glaubwürdigkeit“

| Interview mit Birgit Radow und Carl-August Graf v. Kospoth 16

Entwicklungen

Perspektivwechsel in der Vermögensanlage von Stiftungen

| Von Berenike Wiener 24

Standortbestimmung

Stiftungen können ihre Wirkungsbilanz deutlich erhöhen

| Von Mareike van Oosting 28

Perspektive Gesellschaft

Wertschöpfung durch Schenkgeldschöpfung

| Von Lukas Beckmann 33

Perspektive Sozialstaat

Kluges Zusammenspiel und Kommunikation gefragt

| Von Jake Benford 40

Perspektive Ökonomie

An der Schnittstelle von Wirtschaft und Gesellschaft

| Von Rolf D. Häßler 48

Grundlagen

Definitionen

Was bedeutet Impact Investing?

| Von Johannes P. Weber 56

Steuerrecht

Grundsatzfragen besser vorher klären

| Von Barbara Koloczek und Sascha Voigt de Oliveira 61

Abgabenrecht

Abgabenrechtliches Neuland

| Von Carina Leichinger 69

Bundes- und Landesrecht

Vom Gesetz her grundsätzlich erlaubt

| Von Dr. Peter Lex 76

Anlagerichtlinien

Für jeden Investor ein hilfreicher Wegweiser

| Von Franz Suntrup 82

Satzungszweck

Kein Hinderungsgrund

| Von Oliver Rohn und Dr. Verena Staats 88

Wirkungsanalyse

Größtmögliche Wirkung erzielen

| Von Prof. Dr. Barbara Scheck 92

Wirkungsmessung

„Wirkungsmessung hilft uns vor allem, besser zu werden“

| Interview mit Hinnerk Hansen, Impact Hub 104

Kriterien der Vermögensanlage

Wirkung als vierte Dimension

| Von Prof. Dr. Martin Faust 108

Sozialunternehmen

Eine bessere Welt schaffen

| Von Dr. Dominik B. Domnik und Susanna Eder 115



Anlageprozess

Ein schrittweiser Prozess

| Von Mareike van Oosting 122

Negativ- und Positivkriterien

Schritt für Schritt das Portfolio bereinigen

| Von Georg Bernwieser 131

Investmentprüfung

Dem Investee auf den Zahn fühlen

| Von Nina Cejnar 136

Prüfung des Geschäftsmodells

Auf ein überzeugtes Team kommt es an

| Von André Marius Le Prince 145

Sicht der Fondsmanager

Die Expertise von Impact-Fondsprofis nutzen

| Von Jochen Herdrich 150

Sicht der Intermediäre

Als Brückenbauer den Markt auf beiden Seiten mitgestalten

| Von Ellinor Schwyer 154

Sicht der Vermögensverwalter

Vorbehalten durch systematischen Kompetenzaufbau begegnen

| Von Oliver N. Hagedorn 159

Sicht der Banken

Mut gefordert, aber kein Übermut

| Von Dr. Stefan Fritz 166

Reporting

Ein zentrales Steuerungsinstrument

| Von Carolin Nierhoff 171

Beispiele

MRI-Pilotfonds

Ein Anfang

| Von Maren Bianchini-Hartmann 178

Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft

Konsequente Nulltoleranzstrategie

| Von Dr. Harald Schneider 185

St. Elisabeth-Stiftung

Sozialimmobilien als Impact Investment

| Von Matthias Ruf 192

Dialog im Dunkeln

Darf ich bitten?

| Von Prof. Dr. Andreas Heinecke 200

HOFFNUNGSTRÄGER Stiftung

Einen viel größeren Hebel in Bewegung setzen

| Von Marcus Witzke 209

Bewegungsstiftung

100 Prozent ethisch-nachhaltig

| Von Dr. Matthias Fiedler 215

Social Business Stiftung

Kleine Stiftung, große Wirkung

| Von Gerhard Bissinger 223

Schweisfurth Stiftung

Doppelte Rendite als Leitprinzip

| Von Prof. Dr. Franz-Theo Gottwald 232

Internationales

Internationale Trends im Impact Investing

| Von Adrian Fuchs 240

Schneider Electric Stiftung – Frankreich

Hand in Hand mit Unternehmen

| Von Hannah Rosenkranz und Fabian Suwanprateep 247

The J.W. McConnell Family Foundation – Kanada

Den Aufbau einer lösungsorientierten Wirtschaft befördern

| Von Erica Barbosa Vargas und Stephen Huddart 255

F.B. Heron Foundation – USA

Investitionen für den amerikanischen Traum

| Von Deirdre Hess 265

Akteure

| Die Herausgeber 278

| Der Expertenkreis Impact Investing 280

| Der redaktionelle Beirat 282

| Autoren und Redaktion 284

Anhang

| Endnoten 302

| Glossar 318

| Literaturschau 332

| Stiftungsgesetze der Bundesländer 336