

# INHALT

## **Vorwort**

| Von Birgit Radow, Markus Hipp und Carl-August Graf v. Kospoth .... 11

## **Einführung**

### *Bedeutung*

**„Eine wirkungsorientierte Investmentstrategie ist Ausdruck von Integrität und Glaubwürdigkeit“**

| Interview mit Birgit Radow und Carl-August Graf v. Kospoth ..... 16

### *Entwicklungen*

**Perspektivwechsel in der Vermögensanlage von Stiftungen**

| Von Berenike Wiener ..... 24

### *Standortbestimmung*

**Stiftungen können ihre Wirkungsbilanz deutlich erhöhen**

| Von Mareike van Oosting ..... 28

### *Perspektive Gesellschaft*

**Wertschöpfung durch Schenkgeldschöpfung**

| Von Lukas Beckmann ..... 33

### *Perspektive Sozialstaat*

**Kluges Zusammenspiel und Kommunikation gefragt**

| Von Jake Benford ..... 40

### *Perspektive Ökonomie*

**An der Schnittstelle von Wirtschaft und Gesellschaft**

| Von Rolf D. Häßler ..... 48

## Grundlagen

### *Definitionen*

#### **Was bedeutet Impact Investing?**

| Von Johannes P. Weber ..... 56

### *Steuerrecht*

#### **Grundsatzfragen besser vorher klären**

| Von Barbara Kocolczek und Sascha Voigt de Oliveira ..... 61

### *Abgabenrecht*

#### **Abgabenrechtliches Neuland**

| Von Carina Leichinger ..... 69

### *Bundes- und Landesrecht*

#### **Vom Gesetz her grundsätzlich erlaubt**

| Von Dr. Peter Lex ..... 76

### *Anlagerichtlinien*

#### **Für jeden Investor ein hilfreicher Wegweiser**

| Von Franz Suntrup ..... 82

### *Satzungszweck*

#### **Kein Hinderungsgrund**

| Von Oliver Rohn und Dr. Verena Staats ..... 88

### *Wirkungsanalyse*

#### **Größtmögliche Wirkung erzielen**

| Von Prof. Dr. Barbara Scheck ..... 92

### *Wirkungsmessung*

#### **„Wirkungsmessung hilft uns vor allem, besser zu werden“**

| Interview mit Hinnerk Hansen, Impact Hub ..... 104

### *Kriterien der Vermögensanlage*

#### **Wirkung als vierte Dimension**

| Von Prof. Dr. Martin Faust ..... 108

### *Sozialunternehmen*

#### **Eine bessere Welt schaffen**

| Von Dr. Dominik B. Domnik und Susanna Eder ..... 115

*Anlageprozess***Ein schrittweiser Prozess**

| Von Mareike van Oosting ..... 122

*Negativ- und Positivkriterien***Schritt für Schritt das Portfolio bereinigen**

| Von Georg Bernwieser ..... 131

*Investmentprüfung***Dem Investee auf den Zahn fühlen**

| Von Nina Cejnar ..... 136

*Prüfung des Geschäftsmodells***Auf ein überzeugtes Team kommt es an**

| Von André Marius Le Prince ..... 145

*Sicht der Fondsmanager***Die Expertise von Impact-Fondsprofis nutzen**

| Von Jochen Herdrich ..... 150

*Sicht der Intermediäre***Als Brückenbauer den Markt auf beiden Seiten mitgestalten**

| Von Ellinor Schweyer ..... 154

*Sicht der Vermögensverwalter***Vorbehalten durch systematischen Kompetenzaufbau begegnen**

| Von Oliver N. Hagedorn ..... 159

*Sicht der Banken***Mut gefordert, aber kein Übermut**

| Von Dr. Stefan Fritz ..... 166

*Reporting***Ein zentrales Steuerungsinstrument**

| Von Carolin Nierhoff ..... 171

## Beispiele

### *MRI-Pilotfonds*

#### **Ein Anfang**

| Von Maren Bianchini-Hartmann ..... 178

### *Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft*

#### **Konsequente Nulltoleranzstrategie**

| Von Dr. Harald Schneider ..... 185

### *St. Elisabeth-Stiftung*

#### **Sozialimmobilien als Impact Investment**

| Von Matthias Ruf ..... 192

### *Dialog im Dunkeln*

#### **Darf ich bitten?**

| Von Prof. Dr. Andreas Heinecke ..... 200

### *HOFFNUNGSTRÄGER Stiftung*

#### **Einen viel größeren Hebel in Bewegung setzen**

| Von Marcus Witzke ..... 209

### *Bewegungsstiftung*

#### **100 Prozent ethisch-nachhaltig**

| Von Dr. Matthias Fiedler ..... 215

### *Social Business Stiftung*

#### **Kleine Stiftung, große Wirkung**

| Von Gerhard Bissinger ..... 223

### *Schweisfurth Stiftung*

#### **Doppelte Rendite als Leitprinzip**

| Von Prof. Dr. Franz-Theo Gottwald ..... 232

### *Internationales*

#### **Internationale Trends im Impact Investing**

| Von Adrian Fuchs ..... 240

### *Schneider Electric Stiftung – Frankreich*

#### **Hand in Hand mit Unternehmen**

| Von Hannah Rosenkranz und Fabian Suwanprateep ..... 247

<i>The J.W. McConnell Family Foundation – Kanada</i>	
<b>Den Aufbau einer lösungsorientierten Wirtschaft befördern</b>	
Von Erica Barbosa Vargas und Stephen Huddart .....	255
<i>F.B. Heron Foundation – USA</i>	
<b>Investitionen für den amerikanischen Traum</b>	
Von Deirdre Hess .....	265

## Akteure

<b>Die Herausgeber</b> .....	278
<b>Der Expertenkreis Impact Investing</b> .....	280
<b>Der redaktionelle Beirat</b> .....	282
<b>Autoren und Redaktion</b> .....	284

## Anhang

<b>Endnoten</b> .....	302
<b>Glossar</b> .....	318
<b>Literaturschau</b> .....	332
<b>Stiftungsgesetze der Bundesländer</b> .....	336