

Inhaltsverzeichnis

EINLEITUNG

Willkommen im algorithmischen Zeitalter	13
United Airlines: Unerfreuliche Erfahrungen am „freundlichen Himmel“	13
Eine Geschichte von zwei Führern	19
Der Führer im Rhizom	21
Das Ende der Arbeit?	24
Wie Sie dieses Buch lesen sollten	28

TEIL 1 ÄNDERN SIE IHRE EINSTELLUNG

1 Denken Sie von der Zukunft aus rückwärts	33
Beginnen Sie mit den Algorithmen	34
Verstehen, warum Maschinen so schlau werden	36
Arbeiten Sie für Ihre künftigen Kunden	40
Lernen Sie von Ihren Kindern	42
Wichtig sind die Erfahrungen, nicht die Technik	45
2 Streben Sie nach Verzehnfachung, nicht nach 10 Prozent	57
Vervielfachen Sie Ihre Umsätze, anstatt die Gewinnspanne zu erhöhen	58
Eine großartige Idee darf Sie nicht davon abhalten, eine noch bessere zu verfolgen	60
Halten Sie sich an die Daten	62
Erschließen Sie Ihr eigenes Wissen	65
Stellen Sie sich eine Zukunft ohne Ihre Firma vor	67

10 Inhaltsverzeichnis

3 Denken Sie berechnend	71
Beginnen Sie mit den Grundlagen	72
Denken wie ein Computer	76
Steigern Sie Ihre Intelligenz	78
Lernen Sie, dem Algorithmus zu vertrauen	80
Sprechen Sie die Sprachen der Macht	84
4 Begrüßen Sie Unwägbarkeiten	87
Betrachten Sie die Welt wie ein Spieler	88
Überdenken Sie die Rolle des Meetings	92
Führen Sie eine Entscheidungsprüfung durch	95
Bauen Sie einen algorithmischen Beraterstab auf	97
Experimentieren Sie, um Fragen zu finden, nicht Antworten	99
 TEIL 2 (VER)ÄNDERN SIE IHRE ARBEIT	
5 Machen Sie Ihre Firmenkultur zum Betriebssystem	105
Erst die Prinzipien, dann die Prozesse	106
Seien Sie Gärtner, nicht Gefängniswärter	109
Gestalten Sie Ihre Teams so, dass sie Erfolg haben	111
Schaffen Sie neue Räume für clevere Ideen	114
Verändern Sie Ihre Firmenkultur mithilfe von Daten	116
6 Arbeiten Sie nicht, gestalten Sie Arbeit	121
Stellen Sie Ihre Daseinsberechtigung infrage	122
Streben Sie nach der großen Lösung	126
Bewahren Sie Ihre Talentstrukturen	129
Die Arbeit soll Ihrem Team gehören	131
Konstruieren Sie einen digitalen Zwilling	133
7 Automatisieren und Aufwerten	137
Entdecken Sie den neuen Job im alten	138
Neu ausbilden, neu ausstatten und neu beflügeln	141
Bilden Sie ein Team, das über die Teamstruktur nachdenkt	144
Denken Sie Arbeit neu, anstatt sie einfach zu ersetzen	146
Konzentrieren Sie sich auf die Ausnahmen	148

TEIL 3 VERÄNDERN SIE DIE WELT

8 Wenn die Antwort X ist, fragen Sie Y 155

Entscheiden Sie sich für den richtigen moralischen Weg 156

Vermeiden Sie die Verbreitung von Vorurteilen durch

 Automatisierung 162

Die Abwägung der Erklärbarkeit 165

Wählen Sie das richtige Ziel 168

Konzentrieren Sie sich auf den Wald, nicht auf die Bäume 170

9 Im Zweifel fragen Sie einen Menschen 173

Humanisieren, nicht standardisieren 174

Werfen Sie einen Blick aus dem Fenster 177

Finden Sie Lösungen für alle, nicht nur für wenige 181

Betrachten Sie die Welt als Entwickler 184

Verbessern Sie Beziehungen, anstatt sie zu ersetzen 187

10 Arbeiten Sie zielorientiert, nicht profitorientiert 191

Stellen Sie eine Verbindung zwischen Mensch und Arbeit her 192

Vorsicht vor der algorithmischen Ungleichheitsfalle 195

Setzen Sie algorithmisches Management mit Bedacht ein 197

Errichten Sie Plattformen, die Sie selbst nutzen würden 199

Transformieren Sie die Arbeit, indem Sie sich selbst

 transformieren 201

Epilog 205

Danksagung 207

Literaturverzeichnis und -hinweise 209

Über den Autor 223