

Inhaltsverzeichnis

EINLEITUNG

- Willkommen im algorithmischen Zeitalter** 13
United Airlines: Unerfreuliche Erfahrungen am „freundlichen
Himmel“ 13
Eine Geschichte von zwei Führern 19
Der Führer im Rhizom 21
Das Ende der Arbeit? 24
Wie Sie dieses Buch lesen sollten 28

TEIL 1 ÄNDERN SIE IHRE EINSTELLUNG

- 1 Denken Sie von der Zukunft aus rückwärts** 33
Beginnen Sie mit den Algorithmen 34
Verstehen, warum Maschinen so schlau werden 36
Arbeiten Sie für Ihre künftigen Kunden 40
Lernen Sie von Ihren Kindern 42
Wichtig sind die Erfahrungen, nicht die Technik 45
- 2 Streben Sie nach Verzehnfachung, nicht nach 10 Prozent** 57
Vervielfachen Sie Ihre Umsätze, anstatt die Gewinnspanne zu
erhöhen 58
Eine großartige Idee darf Sie nicht davon abhalten, eine noch
bessere zu verfolgen 60
Halten Sie sich an die Daten 62
Erschließen Sie Ihr eigenes Wissen 65
Stellen Sie sich eine Zukunft ohne Ihre Firma vor 67

- 3 Denken Sie berechnend 71**
 - Beginnen Sie mit den Grundlagen 72
 - Denken wie ein Computer 76
 - Steigern Sie Ihre Intelligenz 78
 - Lernen Sie, dem Algorithmus zu vertrauen 80
 - Sprechen Sie die Sprachen der Macht 84
- 4 Begrüßen Sie Unwägbarkeiten 87**
 - Betrachten Sie die Welt wie ein Spieler 88
 - Überdenken Sie die Rolle des Meetings 92
 - Führen Sie eine Entscheidungsprüfung durch 95
 - Bauen Sie einen algorithmischen Beraterstab auf 97
 - Experimentieren Sie, um Fragen zu finden, nicht Antworten 99

TEIL 2 (VER)ÄNDERN SIE IHRE ARBEIT

- 5 Machen Sie Ihre Firmenkultur zum Betriebssystem 105**
 - Erst die Prinzipien, dann die Prozesse 106
 - Seien Sie Gärtner, nicht Gefängniswärter 109
 - Gestalten Sie Ihre Teams so, dass sie Erfolg haben 111
 - Schaffen Sie neue Räume für clevere Ideen 114
 - Verändern Sie Ihre Firmenkultur mithilfe von Daten 116
- 6 Arbeiten Sie nicht, gestalten Sie Arbeit 121**
 - Stellen Sie Ihre Daseinsberechtigung infrage 122
 - Streben Sie nach der großen Lösung 126
 - Bewahren Sie Ihre Talentstrukturen 129
 - Die Arbeit soll Ihrem Team gehören 131
 - Konstruieren Sie einen digitalen Zwilling 133
- 7 Automatisieren und Aufwerten 137**
 - Entdecken Sie den neuen Job im alten 138
 - Neu ausbilden, neu ausstatten und neu beflügeln 141
 - Bilden Sie ein Team, das über die Teamstruktur nachdenkt 144
 - Denken Sie Arbeit neu, anstatt sie einfach zu ersetzen 146
 - Konzentrieren Sie sich auf die Ausnahmen 148

TEIL 3 VERÄNDERN SIE DIE WELT

- 8 Wenn die Antwort X ist, fragen Sie Y 155**
Entscheiden Sie sich für den richtigen moralischen Weg 156
Vermeiden Sie die Verbreitung von Vorurteilen durch
Automatisierung 162
Die Abwägung der Erklärbarkeit 165
Wählen Sie das richtige Ziel 168
Konzentrieren Sie sich auf den Wald, nicht auf die Bäume 170
- 9 Im Zweifel fragen Sie einen Menschen 173**
Humanisieren, nicht standardisieren 174
Werfen Sie einen Blick aus dem Fenster 177
Finden Sie Lösungen für alle, nicht nur für wenige 181
Betrachten Sie die Welt als Entwickler 184
Verbessern Sie Beziehungen, anstatt sie zu ersetzen 187
- 10 Arbeiten Sie zielorientiert, nicht profitorientiert 191**
Stellen Sie eine Verbindung zwischen Mensch und Arbeit her 192
Vorsicht vor der algorithmischen Ungleichheitsfalle 195
Setzen Sie algorithmisches Management mit Bedacht ein 197
Errichten Sie Plattformen, die Sie selbst nutzen würden 199
Transformieren Sie die Arbeit, indem Sie sich selbst
transformieren 201
- Epilog 205**
- Danksagung 207**
- Literaturverzeichnis und -hinweise 209**
- Über den Autor 223**