

Inhalt

| | |
|---|-------------|
| Tabellenverzeichnis | XIII |
| Abbildungsverzeichnis | XV |
| Abkürzungsverzeichnis..... | XIX |
| 1 Einleitung | 1 |
| 1.1 Die Bedeutung der KMU-Finanzierung für die Regionalentwicklung | 1 |
| 1.2 Kapital und Finanzierung in der wirtschaftsgeographischen Forschung | 4 |
| 1.3 Wissenschaftstheoretischer Zugang, Forschungslogik und Aufbau der Arbeit..... | 11 |
| 2 Zur Finanzierung von KMU in Deutschland – eine geographische Sicht..... | 17 |
| 2.1 Finanzierungstheoretische Ansätze in räumlicher Perspektive..... | 17 |
| 2.1.1 Die Neoklassik: Separationstheorem und Irrelevanztheorem | 17 |
| 2.1.2 Aspekte der Unternehmensfinanzierung aus neo- institutionalistischer Perspektive | 21 |
| 2.1.3 Netzwerktheoretischer Ansatz und Schlussfolgerungen..... | 23 |
| 2.2 Empirische Befunde zur KMU-Finanzierung in Deutschland..... | 26 |
| 2.2.1 Die historische Entwicklung der Mittelstandsfinanzierung | 26 |
| 2.2.2 Aktuelle Investitions- und Finanzierungsstrukturen deutscher KMU | 28 |
| 2.3 Öffentliche Investitions- und Finanzierungsförderung zur Unterstützung von KMU | 32 |
| 2.3.1 Ziele öffentlicher Investitions- und Finanzierungsförderung und Vergabemechanismen | 32 |
| 2.3.2 Die Gemeinschaftsaufgabe ‚Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur‘ (GRW) | 34 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 3 | Banken als Hauptfinanziers von KMU in Deutschland..... | 39 |
| 3.1 | Das deutsche Bankensystem und Bankgeschäfte mit KMU | 39 |
| 3.1.1 | Das deutsche Universalbankensystem..... | 39 |
| 3.1.2 | Klassische Bankgeschäfte mit KMU und die Bedeutung des Relationship Banking..... | 42 |
| 3.2 | Entwicklungstendenzen im Bankensektor | 46 |
| 3.2.1 | Globalisierung und Strukturwandel auf den internationalen Finanzmärkten..... | 46 |
| 3.2.2 | Ansätze einer verstärkten Regulierung der internationalen Finanzmärkte..... | 48 |
| 3.3 | Auswirkungen sich wandelnder internationaler Finanzmärkte auf den deutschen Bankensektor und die KMU-Finanzierung | 52 |
| 3.3.1 | Institutionelle Konsolidierung des Bankensektors..... | 52 |
| 3.3.2 | Räumliche Konsolidierung im Bankensektor und veränderte Vertriebsstrategien | 54 |
| 3.3.3 | Folgen für die Beziehungen zwischen Banken und KMU im ländlichen Raum | 59 |
| 4 | Explorative Studie | 61 |
| 4.1 | Ziele und Vorgehensweise | 61 |
| 4.2 | Analyse und Implikationen | 63 |
| 4.2.1 | Auswertung der Gespräche mit Banken..... | 63 |
| 4.2.2 | Auswertung der Gespräche mit KMU-Akteuren | 67 |
| 4.2.3 | Ergebnisse..... | 72 |
| 5 | Analyserahmen | 75 |
| 5.1 | Bank-KMU-Beziehungen zwischen Standardisierung und Individualisierung..... | 75 |
| 5.1.1 | Vor- und Nachteile von Standardisierung und Individualisierung aus Banken- und KMU-Sicht | 75 |
| 5.1.2 | Zur Analyse von Bank-KMU-Beziehungen zwischen Standardisierung und Individualisierung..... | 79 |
| 5.2 | Vertrauen als Einflussfaktor auf die Gestaltung von Bank-KMU- Beziehungen | 81 |
| 5.2.1 | Der Vertrauensbegriff – Eine konzeptionelle Annäherung..... | 81 |
| 5.2.2 | Vertrauensmodell | 85 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 6 | Konzeption der empirischen Hauptstudie | 89 |
| 6.1 | Methodik..... | 89 |
| 6.2 | Zusammensetzung und Charakterisierung des Samplings..... | 94 |
| 6.2.1 | Auswahlkriterien für das Sampling..... | 94 |
| 6.2.2 | Die Branche der Erneuerbaren Energien..... | 96 |
| 7 | Analyse von Standardisierung und Individualisierung in Bank-KMU-Beziehungen..... | 105 |
| 7.1 | Beschreibung des Samplings..... | 105 |
| 7.2 | Auswertung standardisierter und individualisierter Beziehungselemente | 110 |
| 7.2.1 | Indexkonstruktion..... | 110 |
| 7.2.2 | Analyse der Interaktionsintensität..... | 115 |
| 7.3 | Bank- und KMU-spezifische Einflussfaktoren und räumlicher Kontext | 121 |
| 7.3.1 | Unternehmensgröße..... | 122 |
| 7.3.2 | Art des Kreditinstituts..... | 123 |
| 7.3.3 | Lage und räumliche Distanz..... | 125 |
| 7.4 | Zwischenfazit | 127 |
| 8 | Die Rolle von Vertrauen in Bank-KMU-Beziehungen..... | 129 |
| 8.1 | Ermittlung der Vertrauensausprägungen..... | 129 |
| 8.2 | Vertrauensformen und Wirkungen..... | 130 |
| 8.2.1 | Vertrauen in Bank-KMU-Beziehungen mit hoher Interaktionsintensität..... | 131 |
| 8.2.2 | Vertrauen in Bank-KMU-Beziehungen mit mittlerer Interaktionsintensität..... | 136 |
| 8.2.3 | Vertrauen in Bank-KMU-Beziehungen mit geringer Interaktionsintensität..... | 139 |
| 8.3 | Zur Gerichtetheit der Bank-KMU-Beziehungen..... | 141 |
| 8.4 | Zwischenfazit | 144 |
| 9 | Vertrauensgenese in Bank-KMU-Beziehungen und ihre Einflussfaktoren | 147 |
| 9.1 | Vorgehensweise..... | 147 |
| 9.2 | Beziehungsphasen mit hoher Vertrauensdynamik..... | 148 |
| 9.2.1 | Phasen wachsenden Vertrauens..... | 148 |

| | |
|--|------------|
| 9.2.2 Phasen schrumpfenden oder sich auflösenden Vertrauens | 160 |
| 9.3 Beziehungsphasen mit geringer Vertrauensdynamik..... | 164 |
| 9.4 Zwischenfazit | 171 |
| 10 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen | 175 |
| 10.1 Zusammenhänge zwischen Standardisierung, Individualisierung und Vertrauen in räumlicher Perspektive..... | 175 |
| 10.2 Fazit | 178 |
| Literaturverzeichnis..... | 185 |