

Inhalt

Tabellenverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX
1 Einleitung	1
1.1 Die Bedeutung der KMU-Finanzierung für die Regionalentwicklung.....	1
1.2 Kapital und Finanzierung in der wirtschaftsgeographischen Forschung	4
1.3 Wissenschaftstheoretischer Zugang, Forschungslogik und Aufbau der Arbeit.....	11
2 Zur Finanzierung von KMU in Deutschland – eine geographische Sicht.....	17
2.1 Finanzierungstheoretische Ansätze in räumlicher Perspektive.....	17
2.1.1 Die Neoklassik: Separationstheorem und Irrelevanztheorem	17
2.1.2 Aspekte der Unternehmensfinanzierung aus neo- institutionalistischer Perspektive	21
2.1.3 Netzwerktheoretischer Ansatz und Schlussfolgerungen.....	23
2.2 Empirische Befunde zur KMU-Finanzierung in Deutschland.....	26
2.2.1 Die historische Entwicklung der Mittelstandsfiananzierung	26
2.2.2 Aktuelle Investitions- und Finanzierungsstrukturen deutscher KMU	28
2.3 Öffentliche Investitions- und Finanzierungsförderung zur Unterstützung von KMU	32
2.3.1 Ziele öffentlicher Investitions- und Finanzierungsförderung und Vergabemechanismen	32
2.3.2 Die Gemeinschaftsaufgabe ,Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur' (GRW)	34

3	Banken als Hauptfinanziers von KMU in Deutschland.....	39
3.1	Das deutsche Bankensystem und Bankgeschäfte mit KMU	39
3.1.1	Das deutsche Universalbankensystem.....	39
3.1.2	Klassische Bankgeschäfte mit KMU und die Bedeutung des Relationship Banking.....	42
3.2	Entwicklungstendenzen im Bankensektor	46
3.2.1	Globalisierung und Strukturwandel auf den internationalen Finanzmärkten.....	46
3.2.2	Ansätze einer verstärkten Regulierung der internationalen Finanzmärkte.....	48
3.3	Auswirkungen sich wandelnder internationaler Finanzmärkte auf den deutschen Bankensektor und die KMU-Finanzierung	52
3.3.1	Institutionelle Konsolidierung des Bankensektors.....	52
3.3.2	Räumliche Konsolidierung im Bankensektor und veränderte Vertriebsstrategien	54
3.3.3	Folgen für die Beziehungen zwischen Banken und KMU im ländlichen Raum	59
4	Explorative Studie	61
4.1	Ziele und Vorgehensweise	61
4.2	Analyse und Implikationen	63
4.2.1	Auswertung der Gespräche mit Banken.....	63
4.2.2	Auswertung der Gespräche mit KMU-Akteuren	67
4.2.3	Ergebnisse.....	72
5	Analyserahmen	75
5.1	Bank-KMU-Beziehungen zwischen Standardisierung und Individualisierung.....	75
5.1.1	Vor- und Nachteile von Standardisierung und Individualisierung aus Banken- und KMU-Sicht	75
5.1.2	Zur Analyse von Bank-KMU-Beziehungen zwischen Standardisierung und Individualisierung	79
5.2	Vertrauen als Einflussfaktor auf die Gestaltung von Bank-KMU- Beziehungen	81
5.2.1	Der Vertrauensbegriff – Eine konzeptionelle Annäherung.....	81
5.2.2	Vertrauensmodell	85

6 Konzeption der empirischen Hauptstudie	89
6.1 Methodik.....	89
6.2 Zusammensetzung und Charakterisierung des Samplings.....	94
6.2.1 Auswahlkriterien für das Sampling.....	94
6.2.2 Die Branche der Erneuerbaren Energien.....	96
7 Analyse von Standardisierung und Individualisierung in Bank-KMU-Beziehungen.....	105
7.1 Beschreibung des Samplings.....	105
7.2 Auswertung standardisierter und individualisierter Beziehungselemente	110
7.2.1 Indexkonstruktion.....	110
7.2.2 Analyse der Interaktionsintensität.....	115
7.3 Bank- und KMU-spezifische Einflussfaktoren und räumlicher Kontext	121
7.3.1 Unternehmensgröße.....	122
7.3.2 Art des Kreditinstituts.....	123
7.3.3 Lage und räumliche Distanz.....	125
7.4 Zwischenfazit	127
8 Die Rolle von Vertrauen in Bank-KMU-Beziehungen.....	129
8.1 Ermittlung der Vertrauensausprägungen.....	129
8.2 Vertrauensformen und Wirkungen.....	130
8.2.1 Vertrauen in Bank-KMU-Beziehungen mit hoher Interaktionsintensität	131
8.2.2 Vertrauen in Bank-KMU-Beziehungen mit mittlerer Interaktionsintensität	136
8.2.3 Vertrauen in Bank-KMU-Beziehungen mit geringer Interaktionsintensität	139
8.3 Zur Gerichtetheit der Bank-KMU-Beziehungen.....	141
8.4 Zwischenfazit	144
9 Vertrauensgenese in Bank-KMU-Beziehungen und ihre Einflussfaktoren.....	147
9.1 Vorgehensweise.....	147
9.2 Beziehungsphasen mit hoher Vertrauensdynamik	148
9.2.1 Phasen wachsenden Vertrauens.....	148

9.2.2 Phasen schrumpfenden oder sich auflösenden Vertrauens	160
9.3 Beziehungsphasen mit geringer Vertrauensdynamik.....	164
9.4 Zwischenfazit	171
10 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	175
10.1 Zusammenhänge zwischen Standardisierung, Individualisierung und Vertrauen in räumlicher Perspektive.....	175
10.2 Fazit	178
Literaturverzeichnis	185