

Inhalt

Katharina Gröne, Boris Braun, Sinah Kloß, Martin Schüller und Michael Bollig	
Fairer Handel	7
<i>Chancen, Grenzen, Herausforderungen (Einleitung)</i>	
Lars Winterberg	
Kulturphänomen Fairer Handel	15
<i>Akteure, Praktiken, Formationen</i>	
Jutta Kister	
Fairer Handel im Wandel?	43
<i>Governance-Aspekte in globalen Wertschöpfungsketten des Fairen Handels</i>	
Andri Brugger und Miriam Wenner	
Wie Ideen reisen	65
<i>Machtbeziehungen in der Übersetzung der Fairtrade-Idee auf Darjeelings Teeplantagen</i>	
Andreas Gemählich	
Fair und billig?	87
<i>Fairtrade im globalen Schnittblumenhandel</i>	
Jonathan Happ	
Auf der Suche nach dem goldenen Durchbruch	105
<i>Bestandsaufnahme und Perspektive der Fairtrade-Initiative im Kleingoldbergbau in Kenia und Uganda</i>	

Elisabeth Schneider und Tatjana Mauthofer	
Der Beitrag von Fairtrade zu nachhaltiger ländlicher Entwicklung	131
<i>Ergebnisse aus sechs Fallstudien</i>	
Kerstin Linne, Mario Donga, Christine Lottje	
(FAKT Consult)	
Umweltrelevante Auswirkungen von Fairtrade auf Produzent(inn)enebene	161
<i>Eine Wirkungsevaluation</i>	
Birgit Hoinle	
<i>Circuitos agroalimentarios</i>	179
<i>Initiativen für einen fairen Handel zwischen Stadt und Land in Kolumbien</i>	
Regine Beyß	
Handel auf Augenhöhe	201
<i>Zapatistischer Kaffee als Beispiel für internationalen Handel im Rahmen des Post-Development-Ansatzes</i>	
Kurzbiographien der Herausgeber(innen)	225
Kurzbiographien der Autor(inn)en	226