

Inhalt

	Vorwort	9
1	Einleitung	11
2	Kreuzfahrtindustrie	13
	2.1 Gesamtüberblick	13
	2.2 Reedereien	15
	2.2.1 Carnival Corporation & Plc.	15
	2.2.2 Royal Caribbean Cruise Line	17
	2.2.3 Weitere Konzerne	19
	2.3 Gesetzliche Grundlagen	20
	2.3.1 International Maritime Organization (IMO)	20
	2.3.2 MARPOL-Umweltübereinkommen	21
	2.3.3 SOLAS-Konvention	22
3	Nachhaltigkeit	25
	3.1 Begriffsbestimmung	25
	3.2 Modelle zur Visualisierung der Nachhaltigkeitsaspekte	26
	3.3 Nachhaltiger Tourismus	30
	3.4 Kriterien für eine nachhaltige Kreuzfahrtindustrie	36
4	Notwendigkeit für eine nachhaltige Kreuzfahrtindustrie	45
	4.1 Ökonomische Auswirkungen	45
	4.2 Ökologische Auswirkungen	47
	4.3 Soziale Auswirkungen	48
	4.4 Flags of Convenience (FOCs)	49
5	Nachhaltigkeitsstrategien der Reedereien	51
	5.1 AIDA Cruises	51
	5.2 Costa Crociere	58
	5.3 Royal Caribbean Cruise Line	63
	5.4 TUI Cruises	68
6	Fazit	73

7	Literatur- und Quellenverzeichnis	77
	Literaturquellen	77
	Internetquellen	78
8	Abkürzungsverzeichnis	84
9	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	85