

Inhalt

Vorwort	9
1 Einleitung	11
2 Kreuzfahrtindustrie	13
2.1 Gesamtüberblick	13
2.2 Reedereien	15
2.2.1 Carnival Corporation & Plc.	15
2.2.2 Royal Caribbean Cruise Line	17
2.2.3 Weitere Konzerne	19
2.3 Gesetzliche Grundlagen	20
2.3.1 International Maritime Organization (IMO)	20
2.3.2 MARPOL-Umweltübereinkommen	21
2.3.3 SOLAS-Konvention	22
3 Nachhaltigkeit	25
3.1 Begriffsbestimmung	25
3.2 Modelle zur Visualisierung der Nachhaltigkeitsaspekte	26
3.3 Nachhaltiger Tourismus	30
3.4 Kriterien für eine nachhaltige Kreuzfahrtindustrie	36
4 Notwendigkeit für eine nachhaltige Kreuzfahrtindustrie	45
4.1 Ökonomische Auswirkungen	45
4.2 Ökologische Auswirkungen	47
4.3 Soziale Auswirkungen	48
4.4 Flags of Convenience (FOCs)	49
5 Nachhaltigkeitsstrategien der Reedereien	51
5.1 AIDA Cruises	51
5.2 Costa Crociere	58
5.3 Royal Caribbean Cruise Line	63
5.4 TUI Cruises	68
6 Fazit	73

7	Literatur- und Quellenverzeichnis	77
	Literaturquellen	77
	Internetquellen	78
8	Abkürzungsverzeichnis	84
9	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	85