

Inhaltsverzeichnis

1 Technologische Trends	1
1.1 Trends, Treiber und Zukunftsfelder	1
1.1.1 Konzentration auf Menschen	4
1.1.2 Smarte Maschinen	9
1.1.3 Enabler-Technologien	14
1.2 Definition Digitalisierung	22
1.3 Zusammenfassung	23
Literatur	23
2 Auswirkungen auf Unternehmen	25
2.1 Definition Geschäftsmodell	25
2.2 Auswirkungen auf Unternehmen	26
2.2.1 Kundendimension	26
2.2.2 Nutzendimension: Leistungen und Nutzen	32
2.2.3 Wertschöpfungsdimension	40
2.2.4 Partnerdimension	46
2.2.5 Finanzdimension	51
2.3 Zusammenfassung	53
2.3.1 Digitale Unternehmen	53
2.3.2 Preis-Leistung	53
Literatur	57
3 Eine Roadmap für die digitale Transformation von Geschäftsmodellen	59
3.1 Definition digitale Transformation von Geschäftsmodellen	59
3.2 Roadmap zur digitalen Transformation	61
3.2.1 Überblick	61
3.2.2 Digitale Realität	63

3.2.3	Digitale Ambition.	68
3.2.4	Digitale Potenziale.	70
3.2.5	Digitaler Fit.	74
3.2.6	Digitale Implementierung.	75
3.3	Zusammenfassung.	80
	Literatur.	82