

Geleitwort.....	VII
Vorwort.....	IX
Zusammenfassung.....	XI
Abkürzungsverzeichnis.....	XVII
Abbildungsverzeichnis.....	XIX
Tabellenverzeichnis.....	XXI

1 Kapitel – Einleitung	1
1.1 Thema, Fragestellung und Beitrag	1
1.2 Vorgehensweise und Gang der Arbeit	6
2 Kapitel – Theorie und Konzeption	11
2.1 Wissen: Formen und Transfer	15
2.1.1 Formen des Wissens: Tacitness und Reification.....	17
2.1.2 Transfer des Wissens: Stickiness und Leakiness	21
2.1.3 Wissensformen und Wissenstransfer: Eine Standortbestimmung	22
2.2 Integration von Wissen: Das Konzept der Absorptive Capacity.....	23
2.2.1 Ursprung des Konzepts der Absorptive Capacity	24
2.2.2 Das Konzept der Absorptive Capacity im organisationstheoretischen Kontext	27
2.2.2.1 Organizational Learning.....	28
2.2.2.2 Open und collaborative Innovation	30
2.2.2.3 Knowledge-Based View of the Firm	33
2.2.2.4 Dynamic Capabilities.....	35
2.2.2.5 Zwischenfazit und Implikationen für ein Konzept der Emitting Capacity.....	37
2.2.3 Wissensabsorption aus einer prozessualen Perspektive.....	40
2.2.3.1 Akquisition – identifizieren und akquirieren von externem Wissen.....	41
2.2.3.2 Assimilation – verstehen und interpretieren von externem Wissen.....	43
2.2.3.3 Transformation – verändern und verknüpfen von externem Wissen.....	44
2.2.3.4 Exploitation – anwenden und verwerten von transformiertem externem Wissen	46
2.2.4 Wissensemmission als Komplementär der Absorption? Eine Standortbestimmung	48
2.3 Emission von Wissen: Erste Ansätze	48
2.3.1 Selective Revealing Capacity.....	49
2.3.2 Disseminative Capacity.....	50
2.4 Wissensreintegration: Ein Bezugsrahmen zum Wechselspiel von Wissensemmission und -absorption	54
2.4.1 Mögliche Einflussfaktoren auf den Prozess der Wissensreintegration	57
2.4.1.1 Formen, Arten und Strukturen des Wissens als Einflussfaktor	57
2.4.1.2 Individuelle Managementfähigkeiten als Einflussfaktor.....	59
2.4.1.3 Organisationales Design als Einflussfaktor.....	60

2.4.1.4 Interorganisationales Design als Einflussfaktor	62
2.4.1.5 Umweltbedingungen als Einflussfaktor.....	64
2.4.2 Wissensreintegration als Wechselspiel von Emitting und Absorptive Capacity	65
2.4.3 Innovation als Ergebnis des Wechselspiels von Emitting und Absorptive Capacity	66
2.4.4 Ein Ausblick: Boundary Objects als Einflussfaktoren des Wissensreintegrationprozess...	
.....	67
3 Kapitel – Methodologie und Forschungskontext	69
3.1 Methodologic	70
3.1.1 Wissenschaftstheoretische Verortung.....	71
3.1.2 Forschungsmethode	73
3.1.3 Datenerhebung	77
3.1.4 Datenanalyse	79
3.1.5 Forschungsdesign.....	82
3.2 Forschungskontext	87
3.2.1 Dic Dr. Ing. H.C. Porsche AG	89
3.2.2 Die Bayer AG.....	93
4 Kapitel – Empirische Befunde und Ergebnisse	99
4.1 Form, Prozess und Steuerung von F&E-Kooperationen bei Bayer und Porsche	100
4.1.1 Formen der Kooperation	100
4.1.1.1 Formen der Kooperation bei Bayer.....	101
4.1.1.2 Formen der Kooperation bei Porsche	104
4.1.2 Prozess der Kooperation	109
4.1.2.1 Prozesse der Kooperation bei Bayer.....	109
4.1.2.2 Prozesse der Kooperation bei Porsche	111
4.1.3 Steuerung der Kooperation	115
4.1.3.1 Steuerung der Kooperation bei Bayer.....	115
4.1.3.2 Steuerung der Kooperation bei Porsche	120
4.2 Dimensionen der Wissensemmission bei Bayer und Porsche.....	126
4.2.1 Identifikation – Die signalisierte Suche nach externem Wissen.....	126
4.2.1.1 Signaling.....	127
4.2.1.2 Scouting	128
4.2.2 Selektion – Die selektive Abgabe eigenen Wissens	131
4.2.2.1 Selective Transfer.....	131
4.2.2.2 Selective Enabling	134
4.2.3 Kollaboration – Die Befähigung externer Partner	136
4.2.3.1 Knowledge Sharing.....	136
4.2.3.2 Open Enabling.....	138
4.2.4 Akquisition und Kontrolle – Die Überbrückung kognitiver Distanzen	141
4.2.4.1 Akquisition	142
4.2.4.2 Kontrolle.....	143
4.2.4.3 Bridging	145
4.3 Boundary Objects bei Bayer und Porsche.....	148

4.3.1 Boundary Objects zur Überwindung syntaktischer Grenzen	148
4.3.2 Boundary Objects zur Überwindung semantischer Grenzen	151
4.3.3 Boundary Objects zur Überwindung pragmatischer Grenzen	153
5 Kapitel – Komparative Analyse und Diskussion der Befunde	155
5.1 Interorganisationales Design von Forschung & Entwicklung.....	156
5.2 Wissensemision und das Konzept der Emitting Capacity	164
5.2.1 Identifikation externen Wissens durch Signaling und Scouting	164
5.2.2 Selektion von Wissen zum selektiven Enabling und selektiven Transfer	167
5.2.3 Kollaboration durch Open Knowledge Sharing und Open Enabling.....	168
5.2.4 Akquisition und Kontrolle zur Integration der Kooperationsergebnisse	170
5.3 Boundary Management durch Boundary Objects	171
6 Kapitel – Beitrag und Resümee	177
6.1 Aufgeblähte Grenze der Organisation.....	178
6.2 Re-Integration von Wissen als Wechselspiel von Emitting und Absorptive Capacity	182
6.3 Steuerung der Wissensreintegration durch Boundary Objects.....	185
6.4 Implikationen und Limitationen.....	188
6.5 Resümee	191
Literaturverzeichnis.....	193