

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur zweiten Auflage V

Vorwort zur ersten Auflage VII

Inhaltsverzeichnis IX

Einleitung XIII

Teil 1: 2025 – die Versicherung der Zukunft 1

1. 2025 – die Versicherung der Zukunft 3

1.1 Fachkräftemangel – wegen Automatisierung abgesagt? 3

1.2 KFZ-Versicherung: pay-as-you-drive oder pay-how-you-drive –
Telematik und autonomes Fahren. 18

1.3 Intelligente Assistenten – Robo Advisor als Berateransatz. 21

1.4 Technik-Highlight Mensch-Maschine Schnittstellen –
kommt das Chip-Implantat? 26

1.5 Ausschreibungsplattformen – immer wieder gern versucht 27

1.6 Krankenversicherung – Life Logging, Selbstoptimierung und
das Ende des Kollektivs? 29

1.7 Technik-Highlight: Sensorkleidung, Tracker, Implantate 35

1.8 KFZ-Versicherung: Neue Technologien – neue Versicherungskonzepte,
Beispiel Automobilentwicklung – brauchen autonome Fahrzeuge
noch Versicherungsschutz? 36

1.9 Technik-Highlight: Elektroantrieb und autonomes Fahren – Hype, oder? . . 39

1.10 Kundenportale. 41

1.11 Dialog-/Kommunikationsstrategie und CRM 44

1.12 Vermittlerportale – oder eben doch die Integration in CRM,
Agentursystem und Maklerverwaltungsprogramm? 48

1.13 Technik-Highlight: Text 2.0 53

1.14 Islamische Versicherungsprodukte 55

1.15 Weiterbildung – Pflicht, Kür, digitale Ergänzung 60

1.16 Schadenmeldung – ein Foto reicht 65

1.17 Vertriebstraining 70

1.18 Rentenversicherung, Pflegeversicherung – Absicherung für eine überalternde Gesellschaft	76
1.19 Pflegeversicherung	80
1.20 Vergütungssysteme.	86
1.21 Just-In-Time-Versicherung – sinnvolle und weniger sinnvolle neue Produktideen	89
1.22 Social Media	91
1.23 Transportversicherung	96
1.24 Maklerbetreuung	97
1.25 Innovation-Management	98
1.26 Digitalisierung – die vergessenen Technologien und ihre Wirkungen. . .	101
1.27 2035	104
2. Conclusio.	109
Teil 2: Exkurs: Mensch und moderner Arbeitsplatz – warum wir jedes Jahr eine mittelgroße Stadt in Frührente schicken und was wir in Firmen und der Gesellschaft ändern können	111
Vorwort	113
Inhaltsverzeichnis	115
1. Aktuelle Ereignisse, Studien und Medienberichte.	117
1.1 Ein Tagungsbeitrag	117
1.2 Spiegel-Titel „Fehlkonstruktion Mensch“.	117
1.3 Focus Online.	117
1.4 Prominente Suizide.	118
1.5 Rentenstatistiken.	118
1.6 „Schwierige Zeitgenossen“	118
1.7 AOK-Studie 2010	118
1.8 „Irrsinnig menschlich“	120
2. Was läuft schief?	123
2.1 Zahlen, Daten, Fakten bestimmen unser Leben.	123
2.2 Die Evolution steht still	124

2.3	Das „Ding zwischen den Ohren“	124
2.4	Grenzenlose Beschleunigung?	125
2.5	Information-Overkill	126
2.6	Der Neokortex als Regierungssprecher	126
2.7	Die Automatik-Funktion des Menschen.	127
2.8	Die Automatik-Typen	128
2.9	Welcher Typ an welchen Platz?	128
2.10	Maslow neu betrachtet	129
2.11	Umfrageergebnisse zur Zufriedenheit am Arbeitsplatz	129
2.12	Personalentwicklung – machbar?	131
3.	Ansätze in der Unternehmensberatung: Investition in Menschen	133
3.1	Die Pyramide, die den Menschen in den Mittelpunkt rückt	133
3.2	Demografie und Umdenken in den Unternehmen.	134
3.3	Fazit oder Appell?	134
3.4	Ein weiterer Ansatz für die Unternehmensberatung – altersgerechte Arbeitsleistung	135
3.5	Ein gewisser gesellschaftlicher Reset ist nötig	136
4.	Fazit	137
	Stichwortverzeichnis	139