

Inhaltsverzeichnis

1	Kann man Technologien „managen“?	1
2	Wie verändern sich Technologien im Laufe der Zeit?	5
3	Welche Bedeutung hat die Technologie-S-Kurve?	9
4	Welche Technologien sind für mein Unternehmen relevant?	15
5	Ist mein Unternehmen technologisch richtig aufgestellt?	21
6	Wie kann ich meine Technologieposition verbessern?	27
7	Woran erkenne ich Konkurrenztechnologien und alternative Lösungen?	31
8	Wie identifiziere ich frühzeitig neue Technologien?	35
9	Kann man Technologieprognosen trauen?	39
10	Wie plane ich strategisch den Einsatz neuer Technologien?	45
	Literatur.	53