

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----------------|
| Vorwort | V |
| Inhaltsverzeichnis | VII |
| Herausgeberin | IX |
| Autorenverzeichnis | XI |
| MiFID II im Spannungsfeld zwischen Rechtsnorm und Praxis | 1 |
| <i>Doris Wohlschlägl-Aschberger</i> | |
| Recht | 17 |
| Nationale Umsetzung der MiFID II/MiFIR in Deutschland | 19 |
| <i>Nikita Litsoukov</i> | |
| Nationale Umsetzung der MiFID II in Österreich | 49 |
| <i>Andreas Zahradnik/Michael Binder</i> | |
| Umsetzung und Auswirkungen von MiFID II in Liechtenstein | 71 |
| <i>Sonja Schwaighofer</i> | |
| Grenzüberschreitende Sachverhalte in Bezug auf Wertpapierdienstleistungen und Anlagetätigkeiten | 93 |
| <i>Livia Graf/Thomas Seeber</i> | |
| Wertpapierhandel und Handelsplätze | 117 |
| Handelsplattformen und Systematische Internalisierung | 119 |
| <i>Jochen Müller/Konstantin Meljnik</i> | |
| Die Bestimmungen zur Handelstransparenz | 147 |
| <i>Gunnar Stangl</i> | |
| Meldepflichten und Referenzdaten für Geschäfte in Finanzinstrumenten | 183 |
| <i>Dominik Zeitz/Thomas Höppner</i> | |
| MiFID II und die Central Counterparty als zentraler Teil der Finanzmarktinfrastuktur | 201 |
| <i>Sabine Hickersberger</i> | |

| | |
|--|------------|
| Kapitalmarkt-Compliance | 221 |
| Marktmisbrauch aus strafrechtlicher Sicht | 223 |
| <i>Volkert Sackmann</i> | |
| Marktmisbrauch aus Compliance- und Praxissicht | 255 |
| <i>Alexander Fleischmann/André Krause</i> | |
| Insider-Compliance am Beispiel von M&A-Transaktionen | 285 |
| <i>Florian Dollenz</i> | |
| Anlageberatung und Anlegerschutz..... | 315 |
| Beratungsqualität und Dokumentation aus Vertriebsicht | 317 |
| <i>Sebastian Alpheus/Philipp Söchtig</i> | |
| Beratungsqualität aus Compliance-Sicht – Anlegerschutz im Aufsichts- und Zivilrecht. | 339 |
| <i>Andreas Zahradnik/Elisabeth Reiner</i> | |
| Anreize bei Wertpapierdienstleistungen nach MiFID II. | 369 |
| <i>Markus Lange</i> | |
| Produktentwicklung und Product Governance | 389 |
| Kostenausweis und -transparenz im Rahmen der MiFID-II-Regelungen. | 391 |
| <i>Dennis Schetschok/Florian Grimm</i> | |
| Product Governance in Vertriebsunternehmen | 423 |
| <i>Anika Feger</i> | |
| Product Governance und Zielmarkt – Umsetzung in der Praxis bei Emittenten | 445 |
| <i>Henning Bergmann</i> | |
| MiFID II als Last oder Chance – welche Potenziale bieten digitale Technologien? | 477 |
| <i>Nicholas Ziegert/Ralf Rubin Heim</i> | |