

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Inhaltsverzeichnis .....	VII
Herausgeberin .....	IX
Autorenverzeichnis .....	XI
MiFID II im Spannungsfeld zwischen Rechtsnorm und Praxis. ....	1
<i>Doris Wohlschl��gl-Aschberger</i>	
<b>Recht .....</b>	<b>17</b>
Nationale Umsetzung der MiFID II/MiFIR in Deutschland .....	19
<i>Nikita Litsoukov</i>	
Nationale Umsetzung der MiFID II in Österreich. ....	49
<i>Andreas Zahradnik/Michael Binder</i>	
Umsetzung und Auswirkungen von MiFID II in Liechtenstein .....	71
<i>Sonja Schwaighofer</i>	
Grenzüberschreitende Sachverhalte in Bezug auf Wertpapierdienstleistungen und Anlagetätigkeiten. ....	93
<i>Livia Graf/Thomas Seeber</i>	
<b>Wertpapierhandel und Handelsplätze .....</b>	<b>117</b>
Handelsplattformen und Systematische Internalisierung .....	119
<i>Jochen M��ller/Konstantin Melnik</i>	
Die Bestimmungen zur Handelstransparenz .....	147
<i>Gunnar Stangl</i>	
Meldepflichten und Referenzdaten für Gesch��fe in Finanzinstrumenten.....	183
<i>Dominik Zeitz/Thomas Höppner</i>	
MiFID II und die Central Counterparty als zentraler Teil der Finanzmarktinfrastruktur .....	201
<i>Sabine Hickesberger</i>	

<b>Kapitalmarkt-Compliance .....</b>	<b>221</b>
Marktmissbrauch aus strafrechtlicher Sicht .....	223
<i>Volkert Sackmann</i>	
Marktmissbrauch aus Compliance- und Praxissicht .....	255
<i>Alexander Fleischmann/André Krause</i>	
Insider-Compliance am Beispiel von M&A-Transaktionen .....	285
<i>Florian Dollenz</i>	
 <b>Anlageberatung und Anlegerschutz.....</b>	 <b>315</b>
Beratungsqualität und Dokumentation aus Vertriebssicht .....	317
<i>Sebastian Alpheus/Philipp Söchtig</i>	
Beratungsqualität aus Compliance-Sicht – Anlegerschutz im Aufsichts- und Zivilrecht.....	339
<i>Andreas Zahradník/Elisabeth Reiner</i>	
Anreize bei Wertpapierdienstleistungen nach MiFID II.....	369
<i>Markus Lange</i>	
 <b>Produktentwicklung und Product Governance .....</b>	 <b>389</b>
Kostenausweis und -transparenz im Rahmen der MiFID-II-Regelungen.....	391
<i>Dennis Schetschok/Florian Grimm</i>	
Product Governance in Vertriebsunternehmen .....	423
<i>Anika Feger</i>	
Product Governance und Zielmarkt – Umsetzung in der Praxis bei Emittenten .....	445
<i>Henning Bergmann</i>	
MiFID II als Last oder Chance – welche Potenziale bieten digitale Technologien? .....	477
<i>Nicholas Ziegert/Ralf Rubin Heim</i>	