

Inhalt

8	Vorwort
9	1 Was ist Globalisierung?
10	1.1 Verflechtung mit der Welt im Alltag
14	1.2 Begriffsbildung und der Diskurs über Globalisierung
15	1.2.1 Definitionen von Globalisierung
17	1.2.2 Globalisierung: ein neues Zeitalter?
19	1.2.3 Was muss man sich unter dem Globalisierungsdiskurs vorstellen?
21	1.2.4 Verwendungen des Begriffs „Globalisierung“
24	1.3 Dimensionen der Globalisierung
25	1.3.1 Die kapitalistische Weltökonomie
34	1.3.2 Die internationale Arbeitsteilung
36	1.3.3 Das Nationalstaatensystem
38	1.3.4 Die militärische Weltordnung
42	1.3.5 Der kulturelle Austausch
44	1.4 Kategorien der Globalisierung
49	1.5 Glokalisierung
49	1.5.1 Die Verbindung von Lokalem und Globalem
50	1.5.2 Ein passender, aber unpopulärer Begriff
50	1.5.3 Mikromarketing
51	1.5.4 Fehlinterpretationen des Globalen und Lokalen
53	1.6 Das Potenzial der Geographie
53	1.6.1 Raum-Zeit-Kompression
54	1.6.2 Die Rolle der (neuen) Kulturgeographie
55	1.6.3 Die Berücksichtigung des Kontexts

57	2	Wie funktioniert Globalisierung?
58	2.1	Technologischer Fortschritt
58	2.1.1	Frühe Mechanisierung
60	2.1.2	Dampfkraft
60	2.1.3	Elektro- und Schwerindustrie
61	2.1.4	Fordistische Massenproduktion
63	2.1.5	Information und Kommunikation
65	2.2	Kommunikation und Transport: die Motoren der Entgrenzung
65	2.2.1	Entwicklung der Verkehrsmittel
67	2.2.2	Entwicklung der Kommunikationstechnologie
72	2.3	Standardisierung: Schmiermittel der Globalisierung
72	2.3.1	Container: das Packmaß der Globalisierung
75	2.3.2	McDonalds: Standardisierung vom Hamburger bis zum Konsumenten
79	2.3.3	Nicht-Orte: standardisierte Räume
81	3	Wie hat sich die Globalisierung entwickelt?
82	3.1	Vorglobale Epoche bis zur europäischen Kolonisierung
82	3.1.1	Entdeckungsreisen
83	3.1.2	Vorkoloniale Großreiche
84	3.1.3	Keimzellen des Welthandels
85	3.1.4	Merkmale des Aufbruchs
88	3.2	Erste Globalisierung
88	3.2.1	Kolonisierung
91	3.2.2	Aufklärung
91	3.2.3	Herausbildung des Nationalstaats
92	3.2.4	Industrialisierung, Demokratie und wissenschaftlicher Fortschritt
96	3.2.5	Imperialismus und Internationalisierung
98	3.2.6	Erster Weltkrieg und die Zwischenkriegszeit
100	3.2.7	Zweiter Weltkrieg
102	3.3	Zweite Globalisierung
102	3.3.1	Der Ost-West-Konflikt
104	3.3.2	Kapitalismus und Neoliberalismus
105	3.3.3	Internationale Organisationen
107	3.3.4	Die Umwelt- und Friedensbewegung
109	3.4	Dritte Globalisierung
109	3.4.1	Erosionen und weitere Beschleunigung
112	3.4.2	Verunsicherungen

115	4	Das Feld der Ökonomie
116	4.1	Die Welt unter dem Primat der Marktwirtschaft
117	4.1.1	Globalisierung oder Internationalisierung?
118	4.1.2	Regionale Konzentration und Triadisierung
120	4.1.3	Der Kapitalismus als Grundlage der globalen Ökonomie
123	4.1.4	Der totale Markt
125	4.1.5	Ungebremster Geldfluss
127	4.2	Globale Krisen als Folge einer globalisierten Ökonomie
127	4.2.1	Die asiatische Währungskrise 1997/98
131	4.2.2	Die Bankenkrise 2007/2008 und internationale Wirtschaftskrise von 2009
134	4.3	Privilegierung und Entrechtung
134	4.3.1	Entwurzelter Reichtum
135	4.3.2	Lokalisierte Armut
136	4.3.3	Schulden als Entwicklungshemmnis
137	4.3.4	Verunsicherte Arbeiterschaft
140	4.3.5	Staatliche Maßnahmen gegen die Arbeitslosigkeit in Industrieländern
143	4.3.6	Beschäftigungssituation in Ländern des Südens
148	4.4	Beschäftigung und Gleichstellung der Geschlechter
149	4.4.1	Der Dienstleistungssektor, eine Chance für Frauen?
151	4.4.2	Abdrängung in den informellen Sektor
151	4.4.3	Frauen: billige Arbeitskräfte ohne gewerkschaftliche Organisation
153	4.4.4	Missverhältnis zwischen Qualifikation und Lohn
154	4.4.5	Heim- und Telearbeit: ein zweischneidiges Schwert
155	4.5	Beschäftigungsmodelle der Zukunft
155	4.5.1	Solidarische Selbsthilfe nach U. Mäder (1999)
158	4.5.2	Die zehn Gebote einer neuen Weltgesellschaft nach B. Cassen (1998)
160	4.5.3	Gesellschaft der Lebensunternehmer nach C. Lutz (1997)
162	4.5.4	Die Life Maintenance Organisation (LMO), ein utopisches Modell von P.M. (1997)
165	4.6	Wandel von Produktionssystemen
165	4.6.1	Schlanke Produktion statt Massenfertigung
171	4.6.2	Die Textilindustrie als Beispiel für den Produktionswandel
176	4.6.3	Verkauf von Lebensstilen
178	4.6.4	Wandel im Nahrungsmittelsektor
183	4.6.5	Fairer Handel

187	5	Globalisierung und der Nationalstaat
187	5.1	Das Nationalstaatensystem, eine internationale Vereinheitlichung
190	5.1.1	Die Nation und das Territorium
192	5.1.2	Grenzen des Nationalstaats
194	5.2	Der Nationalstaat und das Primat der Ökonomie
196	5.3	Schutzstrategien gegen die Denationalisierung
199	5.3.1	Der Staat, militärische Macht und Sicherheit
201	5.3.2	Demokratisierung und Zivilgesellschaft: das Beispiel Russland
204	5.4	Der Transnationalstaat
206	5.4.1	Der liberal-demokratische Internationalismus
206	5.4.2	Der radikale Kommunitarismus
207	5.4.3	Die kosmopolitische Demokratie
210	5.4.4	Die Europäische Union: Pionierin des Transnationalstaats?
215	6	Kulturelle Globalisierung
216	6.1	Statisches Kulturverständnis
218	6.2	Ein fließendes Kulturverständnis
221	6.3	Universalismus versus Relativismus
221	6.3.1	Universalismus
222	6.3.2	Relativismus
223	6.3.3	Kreolisierung
225	7	Wie kann man Globalisierung fassen?
225	7.1	Globalisierung als Problemfeld
228	7.2	Die Welt als System
228	7.2.1	Die Weltsystemtheorie
233	7.2.2	Das Konzept der Weltgesellschaft
235	7.2.3	Differenzierung funktionaler Systeme
240	7.3	Globalisierung als Konsequenz der Moderne
240	7.3.1	Veränderung von Zeit und Raum
242	7.3.2	Modernisierung und Globalisierung im Plural
244	7.3.3	Globalisierung aus anderer Perspektive
247	7.4	Homogenisierung versus Fragmentierung
247	7.4.1	Fraktionierung, Fraktalisierung und Fragmentierung
250	7.4.2	Jihad versus McWorld
252	7.4.3	Fragmentierung durch Fundamentalismus
258	7.5	Landschaften globaler Kulturökonomie
262	7.6	Globalität und Globalismus
262	7.6.1	Globalität als Ziel?
264	7.6.2	Globalismus als Programm

267	8	Vor welche Herausforderungen stellt uns die Globalisierung?
267	8.1	Risikogesellschaft
268	8.1.1	Entwicklung zur Risikogesellschaft
269	8.1.2	Neue Risiken sind globale Risiken
271	8.1.3	Versicherbarkeit von Risiken
272	8.1.4	Reflexiver Umgang mit Risiken
275	8.2	Verstädterung
275	8.2.1	Städte – Orte des Marktgeschehens
277	8.2.2	Das System der „Global Cities“
280	8.2.3	Megastädte
284	8.3	Veränderungen von Familie und Beziehungen
284	8.3.1	Die traditionelle Familie
285	8.3.2	Veränderungen durch die Globalisierung
287		Literaturverzeichnis
304		Register
310		Fussnoten
316		Abbildungsverzeichnis