

Inhalt

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis.....	9
Vorwort	11
1 Einleitung: Zur Relevanz der Medienpädagogik in mediatisierten Gesellschaften	13
1.1 Mediengesellschaft – Medienkindheit?.....	14
1.2 Digital Natives – Digital Immigrants?	15
1.3 Medien für Kinder – Medien gegen Kinder?	17
1.4 Was machen Medien mit Menschen – was machen Menschen mit Medien?	18
1.5 Wertvolle Primärerfahrungen – wertlose Medienerfahrungen?.....	19
1.6 Neue Medien – neue Herausforderungen?	21
1.7 Lernen mit Medien – Lernen über Medien	22
1.8 Medienforschung – medienpädagogische Forschung?	23
1.9 Ungestellte Fragen – offene Antworten?	25
2 Mediensozialisation: Aufwachsen in mediatisierten Lebenswelten	29
2.1 Normative Positionen.....	30
2.2 Forschungsansätze.....	33
2.3 Empirische Befunde	34
2.4 Basistheorien der Mediensozialisationsforschung	41
2.4.1 Entwicklungspsychologische Grundlagen	41
2.4.2 Soziologische Grundlagen.....	43
2.4.3 Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen.....	45
2.5 Nutzung der Medien zur Bewältigung allgemeiner Entwicklungsaufgaben	46
2.6 Gelingende Mediensozialisation im Alltag	49

3 Ein Blick zurück: Zur Entwicklung der Medienpädagogik im deutschsprachigen Raum.....	53
3.1 Normativ und bewahrpädagogisch – Medienpädagogik zu Beginn des 20. Jahrhunderts	54
3.2 Instrumentalisierung von Medien für ideologische Zwecke im Dritten Reich	56
3.3 Präventiv und aufklärend – Medienpädagogik nach 1945	58
3.4 Kritisch-empanzipatorisch versus technologisch-funktional – Medienpädagogik ab 1960	59
3.5 Reflexiv und handlungsorientiert – Medienpädagogik in den 1970er und 1980er Jahren	60
3.6 Medienpädagogik in der DDR	62
3.7 Medienpädagogik Ende des 20. und zu Beginn des 21. Jahrhunderts	65
3.8 Entwicklung der Medienpädagogik in Österreich.....	70
3.9 Medienpädagogik in der deutschsprachigen Schweiz.....	73
4 Medienpädagogische Ansätze: Grundhaltungen und ihre Konsequenzen	83
4.1 Bewahren: Medienkontakte einschränken	85
4.2 Reparieren: Verarbeitungshilfen geben.....	93
4.3 Aufklären: Die Medien durchschauen.....	94
4.4 Reflektieren: Den Medienalltag bewusst gestalten	96
4.5 Handeln: Zum Prosumenten werden.....	98
4.6 Integration und Weiterentwicklung der Ansätze.....	100
5 Medienkompetenz: Bildungsaufgabe und Zielkategorie	105
5.1 Medienkompetenz als Zielkategorie pädagogischen Handelns	106
5.2 Theoretische Wurzeln des Medienkompetenzbegriffes	106
5.3 Medienkompetenz oder Medienbildung?.....	107

5.4	Dimensionen von Medienkompetenz.....	108
5.5	Faktoren, die den kompetenten Umgang mit Medien beeinflussen.....	113
5.6	Neue mediale Herausforderungen – neue erforderliche Kompetenzen?	114
5.7	Medienkompetenz als Aufgabe lebenslangen Lernens	116
5.8	Möglichkeiten der empirischen Untersuchung von Medienkompetenz	118
5.9	Möglichkeiten der Vermittlung von Medienkompetenz	119
5.10	Medienpädagogische Kompetenz	121
6	Medienerziehung: Herausforderungen und Aufgaben	127
6.1	Medienerziehung als Medienbildung	127
6.2	Medien als Instrumente der Erziehung	129
6.3	Medienerziehung in verschiedenen Lebensbereichen.....	130
6.3.1	Medienerziehung in der Familie	130
6.3.2	Medienerziehung im Kindergarten.....	135
6.3.3	Medienerziehung in der Schule	137
6.3.4	Medienerziehung in der außerschulischen Praxis	141
6.4	Medienerziehung als Vernetzungsaufgabe.....	145
7	Mediendidaktik: Lehren und Lernen mit Medien	149
7.1	Gegenstandsbereich der Mediendidaktik	150
7.2	Anfänge und Entwicklung der Mediendidaktik	151
7.3	Mediendidaktische Konzepte	154
7.4	Lerntheoretische Perspektiven	156
7.4.1	Behavioristischer Ansatz	156
7.4.2	Kognitivistischer Ansatz.....	156
7.4.3	Konstruktivistischer Ansatz.....	157
7.4.4	Pragmatischer Ansatz.....	157
7.4.5	Konnektivismus	158

7.5	Einsatz von Medien in Lehr-/Lernkontexten	159
7.5.1	Computer- und Videospiele.....	162
7.5.2	Lehren und Lernen mit Web 2.0-Angeboten	164
7.6	Neue Herausforderungen für die Mediendidaktik.....	169
8	Medienpädagogik im internationalen Vergleich	173
8.1	Rahmenbedingungen für internationale Vergleiche.....	173
8.2	Medienpädagogik in Europa	175
8.2.1	Kennzeichen europäischer Medienpädagogik.....	176
8.2.2	Grundlegende Strömungen vor dem Hintergrund politischer und gesellschaftlicher Entwicklungen	177
8.2.3	Schulische und außerschulische Medienerziehung	181
8.3	Zwischen Medienkritik und Funktionalisierung – Medienpädagogik in den USA	183
8.4	Medienpädagogik außerhalb Europas und des angloamerikanischen Raums.....	186
8.5	Internationale Kooperation und Vernetzung.....	188
8.5.1	Internationaler Austausch	188
8.5.2	Grenzübergreifende europäische Programme	189
9	Medienpädagogische Arbeitsfelder	193
9.1	Medienpädagogische Arbeitsbereiche.....	195
9.1.1	Universitäre und außeruniversitäre Forschung.....	195
9.1.2	Lehre, Fortbildung und Beratung.....	198
9.1.3	Vom Jugendschutz bis zum Lobbying	200
9.1.4	Praktische Mediendarbeit	202
9.2	Ausbildung für medienpädagogische Berufe	202
9.2.1	Persönliches Engagement	204
9.2.2	Berufliche Vernetzung	205
9.2.3	Medienpädagogische Professionalisierung	205
10	Literatur	209
11	Anhang.....	233
	Register	237