

Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung in das Employer Brand Management	1
1 Employer Brand Management: Grundlagen, Strategie, Umsetzung.....	3
Benjamin von Walter und Dietmar Kremmel	
2 Employer Branding als Teil einer integrierten Markenführung.....	37
Dietmar Kremmel und Benjamin von Walter	
Teil II Analyse der Ausgangssituation.....	69
3 Strategische Situationsanalyse: Ausgangssituation der Arbeitgebermarke analysieren	71
Benjamin von Walter, Franziska Weis und Dietmar Kremmel	
4 Charles Vögele: Durchführung einer strategischen Situationsanalyse.....	97
Franziska Weis und Birgit Meier-Hobmeier	
Teil III Entwicklung der Employer Branding-Strategie	111
5 Employer Branding-Strategie: Strategische Ausrichtung der Arbeitgebermarke bestimmen	113
Benjamin von Walter und Dietmar Kremmel	
6 Schweizerische Post: Neuentwicklung der Employer Branding-Strategie.....	139
Marcel Reinhard, Nadine Marmet und Benjamin von Walter	
7 Hilti: Aktualisierung der Employer Branding-Strategie	153
Nadine Poser und Farren Bennett	
Teil IV Konzeption des Kommunikationsprogramms.....	167
8 Kommunikationsprogramm: Arbeitgebermarke kommunikativ umsetzen.....	169
Dietmar Kremmel, Sigrid Hofer-Fischer und Benjamin von Walter	

9 KPMG Schweiz: Ausgestaltung des Kommunikationsprogramms	201
Maïke Heller	
Teil V Employer Brand Controlling	213
10 Employer Brand Controlling: Erfolg der Arbeitgebermarke kontrollieren	215
Benjamin von Walter und Dietmar Kremmel	
11 Universum: Measuring Employer Brand Performance	235
Richard Mosley	