

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>A. Einleitung</b>	11
<b>B. Kulturelle Eye-identity: Die EU-Filmförderung und die Praktizierung einer kulturellen Leitidee</b>	19
I. Begriffsbestimmung und Analyserahmen	19
1. Das Verständnis der europäischen Kultur als Polykultur	19
2. Die Fokussierung des Analysegegenstandes: Komplexität des Systems Film	23
a) Film als Kultur- und Wirtschaftsgut	23
b) Staatliche Filmförderung	25
ba) Definition, Begründungen, Formen	25
bb) Der Streit zwischen EG-Kommission und Mitgliedstaaten um die nationalen Filmförderungen	
	30
3. Operationalisierung des Begriffs der Polykultur: die Analyse-Kategorien Leitidee der europäischen Polykultur und Rationalitätskriterium der gemeinsamen Förderung der jeweiligen Kultur	36
II. Die kulturelle Dimension der EU-Filmförderung	41
1. Rahmenbedingungen des MEDIA-Programms	41
a) Die wirtschaftliche Problemlage des europäischen Films	41
b) Die konzeptionelle Einbettung der EU-Filmförderung	47

<b>2. Das MEDIA-Programm</b>	49
a) MEDIA I	49
aa) Entstehung	49
ab) Aufbau und Organisation, Prinzipien und Ziele	56
ac) Evaluation	64
b) MEDIA II	68
ba) Entstehung	68
bb) Aufbau und Organisation, Prinzipien und Ziele	78
bc) Problematiken bei MEDIA II	87
<b>3. SOURCES: Stimulating Outstanding Resources of Creative European Screenwriting</b>	93
a) Projektorganisation	96
b) Projekt-Design	102
ba) Workshop-Format SOURCES 1	103
bb) Änderungen des Workshop-Formats unter SOURCES 2	106
c) Die Kommissions-Richtlinien: die „europäische Dimension“	109
d) Die SOURCES-Richtlinien: kulturelle und wirtschaftliche Kriterien	114
e) Teilnehmer-Feedback	119
f) Probleme und Verbesserungsmöglichkeiten der Projektdurchführung	120
<b>4. MEDIA, SOURCES und die Aspekte einer kulturellen Leitidee</b>	124
<b>C. Resümee</b>	129
<b>Literaturverzeichnis</b>	137