

INHALT

ES GEHT LOS

Schön Schreiben – geht das? Und wie!.....	10
TV goes Blog.....	13
Follower verstehen	16
Bedürfnisse wecken – und erfüllen	18
Was Follower antreibt	21
Uniqueness – einen eigenen Schreibstil entwickeln	23
Was kann ein Social Media-Text überhaupt?.....	25

SCHÖNER SCHREIBEN

Die schlimmsten Stil-Killer.....	28
Die ultimative NoGo-Liste	35
Vorsicht, falsches Deutsch! Nicht nachahmen!.....	36
Fräulein wer? Gender-gerechtes Texten.....	38
Wie geht der perfekte Post?	40
Der verdammte erste Satz.....	46
Storytelling – die Allzweckwaffe	48
Wie schreibe ich fesselnd?.....	52

PLATTFORMGERECHTES SCHREIBEN

Schreiben für INSTAGRAM	54
Gute Captions	56
Die Insta-Story: Text auf 20 Sekunden	57
Hashtags.....	58
Schreiben in der Krise	60
Interview mit Insta-Vorbild Annette Weber	61
Baby, I'm worth it – Was ist Texten wert?.....	64
Noch nicht tot: Das Fernsehen. TEXTEN FÜR TV	66
Schreiben für LINKEDIN	68
Immer wichtiger: Schreiben für PODCASTS	70
Interview mit Podcast-Profi Alexander Arndt.....	75
Schreiben für BLOGS	79
Die Headline – die halbe Miete.....	82
Zwischenüberschriften	85
Teaser	87
Interview mit Lifestyle-Bloggerin Jeannette Graf	89
Sei Dein eigener Channel: Schreiben für YOUTUBE	93
Interview mit YouTuberin Laura Joelle	95
Interview mit YouTuber-Vermarkter Patrick Franz.....	97
Schreiben für FACEBOOK	100
Oh Shit, ein Shitstorm!.....	103
Schreiben als 360 GRAD-EIGEN-PR	105
Interview mit Moderator Daniel Aminati.....	106
Ich SEO was, was Du nicht siehst!.....	111
Schreiben für TWITTER	114
Emotionale Texte – schreiben fürs Herz	118
Die Königsklasse: Witzig texten	121

ZUM SCHLUSS

Goldene Schreib-Tipps	124
Der Schluss	130
Lest!	131
Zum Abschluss: Die Checklist	133
Literatur/Quellen.....	135