

Inhalt

Vorwort	7
1 Einleitung	13
2 Ordoliberalismus und katholische Soziallehre als Quellen der Sozialen Marktwirtschaft	25
Ordoliberalismus und Marktwirtschaft	29
Katholische Soziallehre und Personalität	48
Konvergenzen und Divergenzen	53
3 Kapitalismus, Fortschritt und Marktwirtschaft ..	65
4 Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft	87
Menschenwürde und Menschenrechte	87
Grenzen des Marktes	94
Bedürfnisse und Bedarfe	103
5 Grundprinzipien der Sozialen Marktwirtschaft ..	111
Subsidiarität	112
Eigentum, Miteigentum, Mitbestimmung	123
Wettbewerb, Konkurrenz, Solidarität	133
Exkurs: Grenzen der Solidarität	152
Risiko, Gewinn und Haftung	156
Familie	164
Gerechtigkeit	172

6	Grundprobleme der Sozialen Marktwirtschaft	183
	Arbeit und Identität	184
	Ungleichheit, Armut und Reichtum	192
	Ordnungspolitische Sünden- und Grenzfälle	204
7	Die praktische Ausgestaltung der Sozialen Marktwirtschaft	213
	Neuorientierung und erste Weichenstellungen	213
	Bewältigung der Kriegsfolgen und Wirtschaftswunder	221
	Ausbau des Sozialstaats und Globalsteuerung	230
	Neubau des Sozialstaats und Wiedervereinigung	239
	Soziale Marktwirtschaft in der Globalisierung	247
8	Herausforderungen der Sozialen Marktwirtschaft	253
	Die Globalisierung und ihre Folgen	254
	Industrie 4.0 und der Wandel der Arbeitswelt	259
	Grenzen des Wachstums	268
9	Über den Tellerrand der Sozialen Marktwirtschaft oder: Wie wollen wir leben?	275
	Anmerkungen	295
	Abkürzungen	331
	Literaturverzeichnis	333