

# Inhaltsübersicht

Vorwort .....	V
Inhaltsverzeichnis .....	IX
Einführung .....	1
Kapitel 1: Glücksspielwerbung und deren Regulierung in interdisziplinärer Perspektive .....	5
A. <i>Begriff, Wesen und Funktionen von (glücksspielbezogener) Wirtschaftswerbung .....</i>	5
B. <i>Sozial-, sucht- und werbewissenschaftliche Überlegungen zur Glücksspielwerbung und ihrer Regulierung .....</i>	10
C. <i>Ökonomische Dimensionen von Glücksspielwerbung .....</i>	13
Kapitel 2: Geschichte glücksspielbezogener Werberegulierung .....	15
A. <i>Die Anfänge der glücksspielrechtlichen Werberegulierung unter dem LottStV .....</i>	16
B. <i>Glücksspielwerbung im Regulierungsregime des GlüStV 2008 .....</i>	17
C. <i>Werberegulierung nach dem GlüStV 2012 zwischen staatsvertraglicher Zielbindung und normkonkretisierender Werberichtlinie .....</i>	19
D. <i>Der Weg zum GlüStV 2021 .....</i>	33
Kapitel 3: Eckpfeiler der glücksspielrechtlichen Werberegulierung zwischen staatsvertraglicher Rahmung und landesrechtlicher Konkretisierung .....	35
A. <i>Facetten der glücksspielrechtlichen Werberegulierung unter dem GlüStV 2021 .....</i>	36
B. <i>Glücksspielrechtliche Werberegulierung als Gegenstand landesrechtlicher Konkretisierung .....</i>	58

VIII	<i>Inhaltsübersicht</i>	
C. Glücksspielwerbung und Glücksspielaufsicht .....	63	
Kapitel 4: Glücksspielrechtliche Werberegulierung in grundrechtlicher Perspektive .....	65	
A. Glücksspielrechtliche Werberegulierung in der Perspektive staatlicher Schutzpflichten .....	66	
B. Dimensionen der grundrechtlich geschützten Werbefreiheit von Glücksspielanbietern .....	70	
C. Überlegungen zur Rechtfertigung werberegulatorischer Grundrechtseingriffe im Lichte des Verhältnismäßigkeitsgrundsatzes .....	76	
D. Fazit .....	93	
Kapitel 5: Die glücksspielrechtliche Werberegulierung im Spiegel des Rechtsstaatsprinzips .....	95	
A. Rechtsstaatliche Anforderungen an Normsetzung, Normvollzug und gerichtliche Normdurchsetzung .....	96	
B. Die glücksspielrechtliche Werberegulierung und das Rechtsstaatsprinzip .....	111	
C. Rechtsstaatliche Überlegungen zum werberegulatorischen Normvollzug .....	128	
D. Rechtsstaatliche Analyse der verwaltungsgerichtlichen Rechtsprechung zur glücksspielbezogenen Werberegulierung am Beispiel der Spielhallenwerbung .....	133	
Zusammenfassung .....	153	
Literaturverzeichnis .....	155	
Register .....	171	

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Inhaltsübersicht .....	VII
Einführung .....	1
Kapitel 1: Glücksspielwerbung und deren Regulierung in interdisziplinärer Perspektive .....	5
A. <i>Begriff, Wesen und Funktionen von (glücksspielbezogener) Wirtschaftswerbung .....</i>	5
B. <i>Sozial-, sucht- und werbewissenschaftliche Überlegungen zur Glücksspielwerbung und ihrer Regulierung .....</i>	10
C. <i>Ökonomische Dimensionen von Glücksspielwerbung .....</i>	13
Kapitel 2: Geschichte glücksspielbezogener Werberegulierung .....	15
A. <i>Die Anfänge der glücksspielrechtlichen Werberegulierung unter dem LottStV .....</i>	16
B. <i>Glücksspielwerbung im Regulierungsregime des GlüStV 2008 .....</i>	17
C. <i>Werberegulierung nach dem GlüStV 2012 zwischen staatsvertraglicher Zielbindung und normkonkretisierender Werberichtlinie .....</i>	19
I. Glücksspielrechtliche Werberegulierung – von Zielbindung bis Vertriebswegeverbot .....	20
II. Die Werberichtlinie im Fokus .....	21
1. Zur Rechtsnatur der Werberichtlinie .....	22
2. Vorgaben der Werberichtlinie im Überblick .....	24
a) Zulässige Werbung unter der Werberichtlinie .....	25
b) Unzulässige Formen glücksspielbezogener Werbung nach § 4 Werbe-RL .....	28
III. Spielformenspezifische Sonderregelungen unter dem GlüStV 2012 .....	32
D. <i>Der Weg zum GlüStV 2021 .....</i>	33

<b>Kapitel 3: Eckpfeiler der glücksspielrechtlichen Werberegulierung zwischen staatsvertraglicher Rahmung und landesrechtlicher Konkretisierung</b> .....	35
<i>A. Facetten der glücksspielrechtlichen Werberegulierung unter dem GlüStV 2021</i> .....	36
I. Formelle Rahmenbedingungen glücksspielbezogener Werbemaßnahmen .....	37
II. Allgemeine Anforderungen für Glücksspielwerbung nach § 5 GlüStV 2021 .....	40
1. Die werberegulatorische Generalklausel im Fokus .....	40
2. Das Verbot irreführender Werbung und der Schutz vulnerable Personengruppen .....	45
III. Spiel- und werbeformenspezifische Sonderregelungen .....	50
1. Werbeformenspezifische Sonderregelungen nach § 5 GlüStV 2021 .....	50
2. Sonderregelungen für die Bewerbung von Lotterien mit geringerem Gefährdungspotential .....	52
3. Sonderregelungen für die Bewerbung von virtuellen Automatenspielen .....	53
4. Sonderregelungen für die Bewerbung von Sportwetten .....	53
5. Sonderregelungen für die Bewerbung des Spielhallenglücksspiels .....	55
<i>B. Glücksspielrechtliche Werberegulierung als Gegenstand landesrechtlicher Konkretisierung</i> .....	58
<i>C. Glücksspielwerbung und Glücksspielaufsicht</i> .....	63
<b>Kapitel 4: Glücksspielrechtliche Werberegulierung in grundrechtlicher Perspektive</b> .....	65
<i>A. Glücksspielrechtliche Werberegulierung in der Perspektive staatlicher Schutzpflichten</i> .....	66
<i>B. Dimensionen der grundrechtlich geschützten Werbefreiheit von Glücksspielanbietern</i> .....	70
I. Glücksspielwerbung in der Perspektive der Wirtschaftsgrundrechte .....	70
1. Glücksspielwerbung und Eigentumsgarantie .....	71
2. Glücksspielwerbung im Lichte der Berufsfreiheit .....	74
II. Glücksspielwerbung in der Perspektive der Meinungsfreiheit .....	75
<i>C. Überlegungen zur Rechtfertigung werberegulatorischer Grundrechtseingriffe im Lichte     des Verhältnismäßigkeitsgrundsatzes</i> .....	76

	<i>Inhaltsverzeichnis</i>	XI
I.	Legitime Ziele einer werbebezogenen Glücksspielregulierung .....	78
II.	Zur Geeignetheit einer glücksspielrechtlichen Werberegulierung .....	80
III.	Zur Erforderlichkeit einer glücksspielrechtlichen Werberegulierung .....	82
IV.	Zur Angemessenheit einer glücksspielrechtlichen Werberegulierung .....	84
D.	<i>Fazit</i> .....	93
 Kapitel 5: Die glücksspielrechtliche Werberegulierung im Spiegel des Rechtsstaatsprinzips .....		 95
A.	<i>Rechtsstaatliche Anforderungen an Normsetzung, Normvollzug und gerichtliche Normdurchsetzung</i> .....	96
I.	Kerngehalte des Rechtsstaatsprinzips .....	96
II.	Normsetzung in der Perspektive des Rechtsstaatsprinzips .....	98
	1. Zur Wesentlichkeitslehre .....	98
	2. Rechtsstaatliche Aspekte rechtssicherer Normsetzung .....	101
	3. Systemgerechte Normsetzung .....	104
III.	Normvollzug in der Perspektive des Rechtsstaatsprinzips .....	105
	1. Zum Grundsatz der Gesetzmäßigkeit der Verwaltung .....	105
	2. Normvollzug als rechtsstaatliches Gebot .....	106
	3. Normsetzende Gesetzeskonkretisierung der Exekutive .....	107
IV.	Gerichtliche Normdurchsetzung in der Perspektive des Rechtsstaatsprinzips .....	108
	1. Bindung an Recht und Gesetz .....	108
	2. Judikative Steuerungsimpulse als Ausdruck des Rechtsstaatsprinzips .....	110
B.	<i>Die glücksspielrechtliche Werberegulierung und das Rechtsstaatsprinzip</i> .....	111
I.	Die glücksspielrechtliche Werberegulierung in der Perspektive der Wesentlichkeitslehre .....	111
II.	Zur rechtsstaatlichen Normqualität glücksspielrechtlicher Werberestriktionen .....	115
III.	Systemgerechtigkeit im glücksspielrechtlichen Werberegulierungsregime .....	124
IV.	Fazit .....	127
C.	<i>Rechtsstaatliche Überlegungen zum werberegulatorischen Normvollzug</i> .....	128
D.	<i>Rechtsstaatliche Analyse der verwaltungsgerichtlichen Rechtsprechung zur glücksspielbezogenen Werberegulierung am Beispiel der Spielhallenwerbung</i> .....	133

I. Spielhallenwerbung in der Perspektive von Exekutive und Judikative .....	134
II. Konturen einer Beurteilungsdogmatik für Spielhallenwerbung .....	144
III. Vollzug und Durchsetzung der glücksspielrechtlichen Werberegulierung in rechtsstaatlicher Perspektive .....	147
 Zusammenfassung .....	153
 Literaturverzeichnis .....	155
 Register .....	171