

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	IX
Einführung	1
Kapitel 1: Glücksspielwerbung und deren Regulierung in interdisziplinärer Perspektive	5
<i>A. Begriff, Wesen und Funktionen von (glücksspielbezogener) Wirtschaftswerbung</i>	5
<i>B. Sozial-, sucht- und werbewissenschaftliche Überlegungen zur Glücksspielwerbung und ihrer Regulierung</i>	10
<i>C. Ökonomische Dimensionen von Glücksspielwerbung</i>	13
Kapitel 2: Geschichte glücksspielbezogener Werberegulierung	15
<i>A. Die Anfänge der glücksspielrechtlichen Werberegulierung unter dem LottStV</i>	16
<i>B. Glücksspielwerbung im Regulierungsregime des GlüStV 2008</i>	17
<i>C. Werberegulierung nach dem GlüStV 2012 zwischen staatsvertraglicher Zielbindung und normkonkretisierender Werberichtlinie</i>	19
<i>D. Der Weg zum GlüStV 2021</i>	33
Kapitel 3: Eckpfeiler der glücksspielrechtlichen Werberegulierung zwischen staatsvertraglicher Rahmung und landesrechtlicher Konkretisierung	35
<i>A. Facetten der glücksspielrechtlichen Werberegulierung unter dem GlüStV 2021</i>	36
<i>B. Glücksspielrechtliche Werberegulierung als Gegenstand landesrechtlicher Konkretisierung</i>	58

<i>C. Glücksspielwerbung und Glücksspielaufsicht</i>	63
Kapitel 4: Glücksspielrechtliche Werberegulierung in grundrechtlicher Perspektive	65
<i>A. Glücksspielrechtliche Werberegulierung in der Perspektive staatlicher Schutzpflichten</i>	66
<i>B. Dimensionen der grundrechtlich geschützten Werbefreiheit von Glücksspielanbietern</i>	70
<i>C. Überlegungen zur Rechtfertigung werberegulatorischer Grundrechtseingriffe im Lichte des Verhältnismäßigkeitsgrundsatzes</i>	76
<i>D. Fazit</i>	93
Kapitel 5: Die glücksspielrechtliche Werberegulierung im Spiegel des Rechtsstaatsprinzips	95
<i>A. Rechtsstaatliche Anforderungen an Normsetzung, Normvollzug und gerichtliche Normdurchsetzung</i>	96
<i>B. Die glücksspielrechtliche Werberegulierung und das Rechtsstaatsprinzip</i>	111
<i>C. Rechtsstaatliche Überlegungen zum werberegulatorischen Normvollzug</i>	128
<i>D. Rechtsstaatliche Analyse der verwaltungsgerichtlichen Rechtsprechung zur glücksspielbezogenen Werberegulierung am Beispiel der Spielhallenwerbung</i>	133
Zusammenfassung	153
Literaturverzeichnis	155
Register	171

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VII
Einführung	1
Kapitel 1: Glücksspielwerbung und deren Regulierung in interdisziplinärer Perspektive	5
A. <i>Begriff, Wesen und Funktionen von (glücksspielbezogener) Wirtschaftswerbung</i>	5
B. <i>Sozial-, sucht- und werbewissenschaftliche Überlegungen zur Glücksspielwerbung und ihrer Regulierung</i>	10
C. <i>Ökonomische Dimensionen von Glücksspielwerbung</i>	13
Kapitel 2: Geschichte glücksspielbezogener Werberegulierung	15
A. <i>Die Anfänge der glücksspielrechtlichen Werberegulierung unter dem LottStV</i>	16
B. <i>Glücksspielwerbung im Regulierungsregime des GlüStV 2008</i>	17
C. <i>Werberegulierung nach dem GlüStV 2012 zwischen staatsvertraglicher Zielbindung und normkonkretisierender Werberichtlinie</i>	19
I. Glücksspielrechtliche Werberegulierung – von Zielbindung bis Vertriebswegeverbot	20
II. Die Werberichtlinie im Fokus	21
1. Zur Rechtsnatur der Werberichtlinie	22
2. Vorgaben der Werberichtlinie im Überblick	24
a) Zulässige Werbung unter der Werberichtlinie	25
b) Unzulässige Formen glücksspielbezogener Werbung nach § 4 Werbe-RL	28
III. Spielformenspezifische Sonderregelungen unter dem GlüStV 2012	32
D. <i>Der Weg zum GlüStV 2021</i>	33

Kapitel 3: Eckpfeiler der glücksspielrechtlichen Werberegulierung zwischen staatsvertraglicher Rahmung und landesrechtlicher Konkretisierung	35
A. <i>Facetten der glücksspielrechtlichen Werberegulierung unter dem GlüStV 2021</i>	36
I. Formelle Rahmenbedingungen glücksspielbezogener Werbemaßnahmen	37
II. Allgemeine Anforderungen für Glücksspielwerbung nach § 5 GlüStV 2021	40
1. Die werberegulatorische Generalklausel im Fokus	40
2. Das Verbot irreführender Werbung und der Schutz vulnerabler Personengruppen	45
III. Spiel- und werbiformenspezifische Sonderregelungen	50
1. Werbiformenspezifische Sonderregelungen nach § 5 GlüStV 2021	50
2. Sonderregelungen für die Bewerbung von Lotterien mit geringerem Gefährdungspotential	52
3. Sonderregelungen für die Bewerbung von virtuellen Automatenspielen	53
4. Sonderregelungen für die Bewerbung von Sportwetten	53
5. Sonderregelungen für die Bewerbung des Spielhallenglücksspiels	55
B. <i>Glücksspielrechtliche Werberegulierung als Gegenstand landesrechtlicher Konkretisierung</i>	58
C. <i>Glücksspielwerbung und Glücksspielaufsicht</i>	63
Kapitel 4: Glücksspielrechtliche Werberegulierung in grundrechtlicher Perspektive	65
A. <i>Glücksspielrechtliche Werberegulierung in der Perspektive staatlicher Schutzpflichten</i>	66
B. <i>Dimensionen der grundrechtlich geschützten Werbefreiheit von Glücksspielanbietern</i>	70
I. Glücksspielwerbung in der Perspektive der Wirtschaftsgrundrechte	70
1. Glücksspielwerbung und Eigentumsgarantie	71
2. Glücksspielwerbung im Lichte der Berufsfreiheit	74
II. Glücksspielwerbung in der Perspektive der Meinungsfreiheit	75
C. <i>Überlegungen zur Rechtfertigung werberegulatorischer Grundrechtseingriffe im Lichte des Verhältnismäßigkeitsgrundsatzes</i>	76

I.	Legitime Ziele einer werbebezogenen Glücksspielregulierung	78
II.	Zur Geeignetheit einer glücksspielrechtlichen Werberegulierung ...	80
III.	Zur Erforderlichkeit einer glücksspielrechtlichen Werberegulierung	82
IV.	Zur Angemessenheit einer glücksspielrechtlichen Werberegulierung	84
D.	<i>Fazit</i>	93
Kapitel 5: Die glücksspielrechtliche Werberegulierung im Spiegel des Rechtsstaatsprinzips		95
A.	<i>Rechtsstaatliche Anforderungen an Normsetzung, Normvollzug und gerichtliche Normdurchsetzung</i>	96
I.	Kerngehalte des Rechtsstaatsprinzips	96
II.	Normsetzung in der Perspektive des Rechtsstaatsprinzips	98
	1. Zur Wesentlichkeitslehre	98
	2. Rechtsstaatliche Aspekte rechtssicherer Normsetzung	101
	3. Systemgerechte Normsetzung	104
III.	Normvollzug in der Perspektive des Rechtsstaatsprinzips	105
	1. Zum Grundsatz der Gesetzmäßigkeit der Verwaltung	105
	2. Normvollzug als rechtsstaatliches Gebot	106
	3. Normsetzende Gesetzeskonkretisierung der Exekutive	107
IV.	Gerichtliche Normdurchsetzung in der Perspektive des Rechtsstaatsprinzips	108
	1. Bindung an Recht und Gesetz	108
	2. Judikative Steuerungsimpulse als Ausdruck des Rechtsstaatsprinzips	110
B.	<i>Die glücksspielrechtliche Werberegulierung und das Rechtsstaatsprinzip</i>	111
I.	Die glücksspielrechtliche Werberegulierung in der Perspektive der Wesentlichkeitslehre	111
II.	Zur rechtsstaatlichen Normqualität glücksspielrechtlicher Werberestriktionen	115
III.	Systemgerechtigkeit im glücksspielrechtlichen Werberegulierungsregime	124
IV.	<i>Fazit</i>	127
C.	<i>Rechtsstaatliche Überlegungen zum werberegulatorischen Normvollzug</i>	128
D.	<i>Rechtsstaatliche Analyse der verwaltungsgerichtlichen Rechtsprechung zur glücksspielbezogenen Werberegulierung am Beispiel der Spielhallenwerbung</i>	133

I. Spielhallenwerbung in der Perspektive von Exekutive und Judikative	134
II. Konturen einer Beurteilungsdogmatik für Spielhallenwerbung	144
III. Vollzug und Durchsetzung der glücksspielrechtlichen Werberegulierung in rechtsstaatlicher Perspektive	147
Zusammenfassung	153
Literaturverzeichnis	155
Register	171