

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Hinweise zur Benutzung des Klausuren- und Übungsbuches	VIII
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Symbolverzeichnis	XXIII
1. Businessplan und Business Planning	1
1.1 Einleitung	1
1.2 Begriff und Aufbau des Businessplans	2
1.3 Ersteller des Businessplans	2
1.4 Adressaten des Businessplans	2
1.5 Lösungen	6
2. Geschäftsmodell, Zielsystem und Strategie	15
2.1 Bedeutung des Geschäftsmodells	15
2.2 Das Zielsystem des Unternehmens	16
2.3 Strategieentwicklung	16
2.4 Produkte und Dienstleistungen	21
2.5 Lösungen	21
3. Analyse von Markt, Kunden und Konkurrenten	31
3.1 Analyse des Marktes und der Rahmenbedingungen	31
3.2 Konkurrenz- und Wettbewerbsanalyse	32
3.3 Portfoliotechniken	33
3.4 SWOT- und PESTEL-Analyse	34
3.5 Marketing	34
3.6 Lösungen	34
4. Gestaltung der Wertschöpfung	43
4.1 Wertschöpfung und Wertkette	43
4.2 Synergieeffekte	43
4.3 Anwendung des Wertkettenkonzepts	43
4.4 Lösungen	44
5. Unternehmensstruktur	47
5.1 Rechtsform	47
5.2 Organisationsstruktur	53
5.3 Personalmanagement	56
5.4 Lösungen	59

6.	Rechnungswesen	79
6.1	Grundlagen und Zusammenhänge.....	79
6.2	Externe Rechnungslegung	83
6.3	Internes Rechnungswesen.....	99
6.4	Lösungen.....	119
7.	Corporate Finance und strategisches Controlling	181
7.1	Grundlagen finanzwirtschaftlicher Entscheidungen.....	181
7.2	Finanz- und Kapitalbedarfsplanung.....	186
7.3	Beschaffung von Eigen- und Fremdkapital	188
7.4	Finanzierungs- und Ausschüttungspolitik	195
7.5	Shareholder-Value-Ansatz.....	198
7.6	Lösungen.....	201
8.	Fallstudie	235
8.1	Fallstudie T-Mobile vs. Vodafone	235
8.2	Lösung	240
	Sachverzeichnis	247