

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Hinweise zur Benutzung des Klausuren- und Übungsbuches	VIII
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Symbolverzeichnis	XXIII
1. Businessplan und Business Planning	1
1.1 Einleitung	1
1.2 Begriff und Aufbau des Businessplans.....	2
1.3 Ersteller des Businessplans	2
1.4 Adressaten des Businessplans.....	2
1.5 Lösungen.....	6
2. Geschäftsmodell, Zielsystem und Strategie	15
2.1 Bedeutung des Geschäftsmodells	15
2.2 Das Zielsystem des Unternehmens.....	16
2.3 Strategieentwicklung	16
2.4 Produkte und Dienstleistungen	21
2.5 Lösungen.....	21
3. Analyse von Markt, Kunden und Konkurrenten	31
3.1 Analyse des Marktes und der Rahmenbedingungen	31
3.2 Konkurrenz- und Wettbewerbsanalyse.....	32
3.3 Portfoliotechniken.....	33
3.4 SWOT- und PESTEL-Analyse.....	34
3.5 Marketing	34
3.6 Lösungen.....	34
4. Gestaltung der Wertschöpfung.....	43
4.1 Wertschöpfung und Wertkette	43
4.2 Synergieeffekte	43
4.3 Anwendung des Wertkettenkonzepts.....	43
4.4 Lösungen.....	44
5. Unternehmensstruktur.....	47
5.1 Rechtsform	47
5.2 Organisationsstruktur.....	53
5.3 Personalmanagement	56
5.4 Lösungen.....	59

6.	Rechnungswesen	79
6.1	Grundlagen und Zusammenhänge.....	79
6.2	Externe Rechnungslegung	83
6.3	Internes Rechnungswesen.....	99
6.4	Lösungen.....	119
7.	Corporate Finance und strategisches Controlling	181
7.1	Grundlagen finanzwirtschaftlicher Entscheidungen.....	181
7.2	Finanz- und Kapitalbedarfsplanung.....	186
7.3	Beschaffung von Eigen- und Fremdkapital	188
7.4	Finanzierungs- und Ausschüttungspolitik	195
7.5	Shareholder-Value-Ansatz.....	198
7.6	Lösungen.....	201
8.	Fallstudie	235
8.1	Fallstudie T-Mobile vs. Vodafone	235
8.2	Lösung	240
	Sachverzeichnis	247