

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	VIII
Tabellenverzeichnis	X
Zusammenfassung.....	1
1 Einleitung	3
1.1 Forschungsfeld.....	4
1.2 Vorgehensweise und Struktur.....	5
2 Theoretische Grundlagen	8
2.1 Kleine und mittlere Unternehmen.....	8
2.1.1 Definitionen.....	9
2.1.2 Kurzfazit zur gewählten Untersuchungsgruppe.....	13
2.2 Innovation – Theoretische Zugänge.....	14
2.2.1 Definitionen.....	15
2.2.2 Innovation als Prozess	21
2.2.3 Modelle des Innovationsprozesses	27
2.2.4 Kreativität als Basis für Innovationen	29
2.2.5 Innovationen bei kleinen und mittleren Unternehmen.....	34
2.2.6 Exkurs: Promotorenmodell.....	37
2.3 Sozialer Konflikt – Theoretische Zugänge.....	40
2.3.1 Definitionen.....	42
2.3.2 Konfliktarten und Konfliktursachen	46
2.3.3 Konfliktverlauf.....	50
2.3.4 Funktion und Folgen von Konflikten	54
2.3.5 Exkurs: Konfliktkostendiskussion	60
2.3.6 Konflikthandhabung	61
2.3.7 Soziale Konflikte in kleinen und mittleren Unternehmen.....	70
2.3.8 Führungsverhalten, Führungsstil und sozialer Konflikt.....	72
2.4 Zusammenhänge zwischen Konflikt und Innovation	76
2.4.1 Aufgabenkonflikt – Innovation	77
2.4.2 Beziehungskonflikt – Innovation	80
2.4.3 Kollaboratives Problemlösen als Mediatorvariable.....	82
2.4.4 Teamwork und übergeordnete Unterstützung als Moderatorvariablen	84

3 Zwischenfazit, Forschungsfrage und Modell	86
3.1 Zwischenfazit.....	86
3.2 Forschungsfrage und Modell.....	87
4 Empirischer Teil.....	91
4.1 Methodik der empirischen Untersuchung	91
4.1.1 Qualitative Sozialforschung.....	91
4.1.2 Wissenschaftstheoretische Fundierung	93
4.1.3 Forschungsdesign	96
4.2 Umsetzung 1: Von der Forschungsfrage zum Leitfaden	105
4.3 Umsetzung 2: Über das Expert*inneninterview zum transkribierten Text	114
4.4 Umsetzung 3: Vom transkribierten Text zum indexierten Text	118
4.4.1 Übersicht und Gesamtdarstellung der Vorgehensweise.....	118
4.4.2 Dokumentation der vorgenommenen Anpassungen des Kategoriensystems.....	120
4.4.3 Softwaregestützte Auswertung – MAXQDA Analytics Pro 2020	122
4.4.4 Finales Kategoriensystem und Zuordnung der Analyseeinheiten..	123
4.5 Umsetzung 4: Identifikation der Kernaussagen.....	124
4.5.1 Erkenntnisse und Kernaussagen aus der Kategorie Konfliktsituationen.....	124
4.5.2 Erkenntnisse und Kernaussagen aus der Kategorie Unternehmens- und Führungskultur.....	139
4.5.3 Erkenntnisse und Kernaussagen aus der Kategorie Organisation...	156
4.5.4 Erkenntnisse und Kernaussagen aus der Kategorie Innovation	173
4.5.5 Übersicht der getroffenen Kernaussagen	176
5 Strukturiertes Gesamtbild der Ergebnisse	178
5.1 Komponenten eines innovationsfördernden Konfliktmanagements	179
5.2 Zusammenführung der Komponenten zu einem Modell	184
5.3 Validierung und Gewichtung der Komponenten	186
5.3.1 Vorgehen	186
5.3.2 Erkenntnisse aus der Validierung.....	189
6 Limitation und Ausblick	196
Literatur.....	200
7 Anhang	227