

Vorwort	I
Inhaltsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	VI
Tabellenverzeichnis	VIII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung	3
1.3 Aufbau der Arbeit	4
1.4 Rolle des Forschers	5
2 Netzwerk – Begriff und Formen	6
2.1 Zielsetzung von Netzwerken	9
2.2 Entwicklung / Netzwerkphasen	11
2.3 Merkmale	18
2.4 Formen von Netzwerken	23
2.4.1 Kooperation	24
2.4.2 Unternehmensnetzwerk	28
2.4.3 Strategisches Netzwerk	30
2.4.4 Netzwerke der Systemkooperation und des Franchisings (F&C-Netzwerke)	32
2.4.5 Franchise	34
3 Mitgliederrollen und Mitgliedertypen in Netzwerken	36
3.1 Mitgliederrolle	36
3.1.1 Funktionsrollen	37
3.1.2 Rollenambiguität	39
3.1.3 Rollen in Netzwerken	40
3.1.4 Rollenerwartung / Rollenkonflikt	42
3.2 Mitgliederrolle vs. Mitgliedertyp	45

4 Kommunikation – Begriff und Formen.....	51
4.1 Begriffsklärung	51
4.1.1 Gruppenkommunikation	54
4.1.2 Netzwerkkommunikation	57
4.2 Modell zur Bewertung der Kommunikation	60
4.3 Erfolgreiche Kommunikation in Netzwerken.....	67
4.4 Ernährungsberatung im Dienstleistungskontext.....	72
4.5 Erste Ergebnisse und Arbeitshypothesen	78
5 Methodik der Analyse.....	79
5.1 Allgemeine Überlegungen	80
5.2 Qualitative Sozialforschung	80
5.3 Großgruppenmethoden	83
5.3.1 Zukunftskonferenz	84
5.3.2 Open Space	84
5.3.3 Gruppendiskussion	84
5.4 Arbeitsform: World Café	86
5.4.1 Hintergrund der empirischen Vorgehensweise	87
5.4.2 Kerngedanke und Ablauf der Arbeitsform World Café	87
5.5 Datenerfassung und Datenauswertung.....	89
5.5.1 Hermeneutik.....	89
5.5.2 Softwaregestützte Datenauswertung.....	92
5.5.3 Grounded Theory	94
5.5.4 Qualitative Inhaltsanalyse	95
6 Vorstellung des Untersuchungskollektivs	97
6.1 Das Netzwerk Dr. Ambrosius*	97
6.1.1 Geschichte und Entwicklung	98
6.1.2 Ziele	104
6.1.3 Struktur der Netzwerkmitglieder	104
6.2. Rollen/ Funktionen der Netzwerkmitglieder.....	107

6.3 Kommunikation im Netzwerk Dr. Ambrosius*	110
6.4 Rolle der Jahreshauptversammlung	111
6.5 Ablauf des World Cafés am Beispiel des Untersuchungskollektivs	113
7 Ergebnisse	122
7.1 Merkmale des Netzwerks Dr. Ambrosius*	122
7.2 Offene Codierung	125
7.3 Mitgliedertypen in Netzwerken	133
7.3.1 Mitgliedertypen analog DISG-Modell	133
7.3.2 Mitgliedertypen analog der Flussmetapher	136
7.3.3 Mitgliedertypen - hermeneutische Analyse	141
7.3.4 Zusammenfassung Mitgliedertypen	147
7.4 Qualitative Inhaltsanalyse	148
7.5 Qualitätsdimensionen des GAP-Modells	151
7.5.1 Transparenz	156
7.5.2 Verlässlichkeit	159
7.5.3 Empathie	161
7.6 Mitgliedertypen eingeordnet ins GAP-Modell	163
7.7 Zusammenfassende Empfehlungen an das Untersuchungskollektiv	165
8 Schlussbetrachtung	167
8.1 Betrachtung des methodischen Vorgehens	169
8.2 Relevanz und Generalisierbarkeit der Ergebnisse	170
9 Zusammenfassung und Summary	173
9.1 Zusammenfassung	173
9.2 Summary	174
10 Literaturverzeichnis	176
11 Anhang	189