

Inhaltsverzeichnis

Über die Autorin	7
Über die Anderen	7
Einführung	23
Über dieses Buch	23
Konventionen in diesem Buch	24
Törichte Annahmen über den Leser	24
Was Sie nicht lesen müssen	25
Wie dieses Buch aufgebaut ist	25
Teil I: Überblick	25
Teil II: Die Nachricht	25
Teil III: Journalisten als Geschichtenerzähler	26
Teil IV: Journalisten als Meinungsmacher	26
Teil V: Journalistenausbildung	26
Teil VI: Der Top-Ten-Teil	26
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden	27
Wie es weitergeht	27
Teil I	
Überblick	29
Kapitel 1	
Wozu Journalismus gut ist	31
Was man unter Journalismus versteht	31
Gesellschaft im Selbstgespräch	33
Avantgarde und Mainstream	35
Journalismus für alle	36
Wo der Journalismus herkommt	36
Julius Caesar und die Barden	36
Die Geburt der Reportage	37
Der Kampf um die Pressefreiheit	37
Was den Beruf des Journalisten ausmacht	38
Der Fluch der Öffentlichkeit	39
Im Schatten der Werbung	39
Auf der Suche nach der Wahrheit	40
Erzähler auf Zeit	41
Der erste Entwurf der Geschichte	42

Journalismus für Dummies

Kapitel 2

Das ist guter Journalismus

43

Gute Journalisten wollen es genau wissen	43
Gute Journalisten behandeln Quellen sorgfältig	44
Gute Journalisten machen sich verständlich	46
Gute Journalisten stellen Zusammenhänge her	47
Gute Journalisten sind unabhängig	48
Gute Journalisten wecken Interesse	49

Kapitel 3

Das ist schlechter Journalismus

51

Schlechte Journalisten verbreiten Falsches	51
Fälscher und Wiederholungstäter	52
Schlechte Journalisten verlieren die Distanz	52
Schlechte Journalisten verleugnen sich selbst	53
Aufrichtigkeit schafft Vertrauen	53
Standfest gegen Rechtsextreme	54
Schlechte Journalisten pfeifen auf ihr Publikum	54
Schlechte Journalisten schüren Vorurteile	55
Von Flüchtlingen und Asylanten	55
Politikerschelte und Politikverdrossenheit	56
Schlechte Journalisten kennen keine Grenzen	57
Zu nah geht manchmal zu weit	57
Kampagnen in eigener Sache	58

Kapitel 4

Was Journalisten nicht dürfen

59

Die Presse und der Staat	59
Du sollst kein Zeugnis ablegen ...	60
Strafe muss manchmal sein	61
Keine Auskunft, bitte!	61
Die Presse und die Bürger	63
Meine Speckröllchen gehören mir	63
Die Presse darf kein Pranger sein	64
Erst fragen, dann abdrücken	65
Beleidigung, Verleumdung und Schmähkritik	67
Meinung gegen Meinung	67
Fakten gegen Fakten	68
Die Bürger als Wächter der Presse	69
Nicht alles ist jugendfrei	70
Die Presse und die Promis	71
Der Fall Soraya	71
Der Fall Caroline	72

Teil II	
Die Nachricht	75
Kapitel 5	
Wo die Nachricht herkommt	77
Ein Tag bei der Zeitung	77
Nachrichtenagenturen als Sicherheitsnetz	77
Von Osnabrück bis Ouagadougou	78
Großhandel mit Nachrichten	79
Informationen im Minutentakt	80
Von der Eilmeldung bis zum eindrucklichen Foto	80
Schleusenwärter des Informationsflusses	81
Die Zeitung geht an den Start	81
Konferieren geht über Studieren	82
Blickfang muss sein	83
Mittags wird es bei der Zeitung ernst	85
Und dann kommt alles anders	86
Die erste Ausgabe hat Redaktionsschluss	87
Abends läuft die Zeitung gegen die Uhr	88
Aktualisieren was das Zeug hält	89
Blick auf den nächsten Tag	90
Wir unterbrechen unser Programm ...	90
Der elfte September	90
Kapitel 6	
Was die Nachricht wert ist	93
Die Dummies-Theorie der Nachrichtenbewertung	93
Eine Nachricht muss neu sein	94
Von Sommerlöchern und ollen Kamellen	96
Eine Nachricht muss wichtig sein	98
Bedeutung aus Journalistensicht	98
Betroffenheit aus Publikumsicht	100
Eine Nachricht muss bewegen	103
Gesprächsstoff für den Marktplatz	104
Die Human-Interest-Story	104
Staunen und Schmunzeln	105
Die Infotainment-Debatte	106
Kapitel 7	
Recherche	107
Mit Hintergrund ausrüsten	107
Der Erste-Hilfe-Koffer für Rechercheure	107
Staubfreie Archive	108

Journalismus für Dummies

Der Kreis der Weisen	110
Quellen vom Dienst	111
Waschzettel sind billig	112
Schaulaufen im Pressesaal	113
Frühstück mit dem Vorstandschef	114
Das Recherche-Interview	115
Auf zur Partnerwahl	115
Auf die Plätze, fertig ...	117
Gute Frager sind Strategen	119
Recherche vor Ort	122
Mord und Totschlag	122
Die Gipfelstürmer	124
Die Wahlkämpfer	125
Fußballarena und Orchestergraben	126
Kriege, Krisen und Katastrophen	127
Investigative Recherche	128
Einkreisen und absichern	129
Whistleblower als Verbündete	129
Akten und Zahlen unter Verschluss	130
Verdeckte Recherche	132

Kapitel 8

Nachrichten schreiben

133

Wie eine Nachricht aufgebaut wird	133
Mitreißen statt einleiten	134
Der Küchenzuruf	134
Die umgekehrte Pyramide	135
Das Stundenglas	135
Die sieben W-Fragen	136
Was, wirklich?	137
Wer? Etwa der?	137
Wo? Gleich um die Ecke?	139
Wann war das noch?	140
Wieso, weshalb, warum?	141
Wie bitte?	142
Wo kommt das her?	143
Wie eine Nachricht formuliert wird	145
Einfache Sätze gegen Bandwurmbestien	145
Das perfekte Timing	146
Aufgeladene und neutrale Verben	147
Ausschreiben statt abkürzen	147
Zahlen: Bekömmlich, aber richtig	148
Falsche Freunde	148

Teil III

Journalisten als Geschichtenerzähler **151**

Kapitel 9

Wie die besten Storys entstehen **153**

Quellen der Inspiration	153
Mit offenen Augen durch den Alltag	153
Gespitzte Ohren	154
Goldkörnchen im Kleingedruckten	155
Wenn Faszinierendes im Papierstapel steckt	156
Auf der Suche nach dem Trend	156
Wenn der Redaktion die Themen zulaufen	158
Aufhänger und Dreh	158
Die Suche nach neuen Blickwinkeln	159
Themen systematisch suchen: Das Ideendiagramm	159
Von der Totalen zur Naheinstellung	160
Mit den Augen eines anderen	161
Reportage ganz nah	161
Alter Fall in neuem Licht	161
Ein Jahr später: Nachgefragt!	162
Durch Stichproben neugierig machen	162
Von lokal bis global	163
Aufhänger begründen den richtigen Zeitpunkt	163
Der erfolgreiche Themenvorschlag	164
Vorspann als Appetithappen	165
Rechercheweg aufzeigen	165
Gutes Timing erhöht die Chancen	166

Kapitel 10

Geschichten und ihre Genres **167**

Darstellungsformen der Wirklichkeit	167
Die Meldung	168
Die Reportage	169
Die Tradition des rasenden Reporters	169
Mikrofon und Kamera auf dem Reporterbuckel	170
Das Feature	170
Gesichtszüge von Geschichten	171
Das Porträt	172
Das Rätsel Mensch entschlüsseln	172
Der Korrespondentenbericht	173
Der Hintergrundbericht	174
Der Report	174
Vor Denkfaulheit sei gewarnt	175

Journalismus für Dummies

Das Interview	175
Zur Sache, Leute!	176
Vom Kurzinterview zum Schwatzfest	176
Fünf Faustregeln für Interviewer	177
Aus Fehlern lernt es sich am besten	178
Für diese Gespräche danken wir besonders	178
Neue Trends im Frage-Geschäft	179
Darstellungsformen im Netz	180
Der Tweet	180
Visuelle Darstellungsformen	182
Bilder vom Tage	182
Feature-Fotos	183
Die Fotostrecke	184
Die Karikatur	184
Die Infografik	185
 Kapitel 11	
<i>Wie eine Geschichte erzählt wird</i>	187
Vor dem Schreiben	187
Die Quintessenz	187
Material sichten	188
Die Skizze	188
Der Einstieg	188
Der nachrichtliche Einstieg	189
Der einordnende Einstieg	189
Der szenische Einstieg	189
Der erzählende Einstieg	190
Der Eigentlich-Einstieg	190
Die direkte Ansprache	190
Der Wir-Einstieg	191
Der plakative Einstieg	191
Der spekulative Einstieg	191
Der sprichwörtliche Einstieg	192
Das Fallbeispiel	192
Der Zitaten-Einstieg	192
Der vorgreifende Einstieg	193
Der Hauptteil	193
Der Spannungsbogen	193
Der rote Faden	195
Rhythmus und Tempo	196
Die menschliche Komponente	196
Der Na-und-Absatz	197
Übergänge	197
Der Schluss	197

Inhaltsverzeichnis

Die Sprache	198
Die Sprachwächter	199
Sparen hilft beim Schreiben	199
Handeln statt Sein	201
Verbrauchte Bilder	202
Polizeideutsch	202
Nach dem Schreiben	203
Gegenlesen	203
Kürzen	204

Kapitel 12

Geschäfte mit Geschichten **205**

Die Massenmedien und ihr Publikum	205
Zahlen und Fakten über die Massenmedien	205
Die Presseverlage	207
Die Riege der großen Medienmacher	208
Aufmerksamkeit ist Geld wert	211
Der lange Draht zum Leser	212
Die Presselandschaft	213
Geschichte im Zeitraffer	214
Die überregionalen Zeitungen	215
Die Heimatpresse	218
Fressen und gefressen werden	218
Massenware in Bunt	218
Mischer und Mehrer	219
Funk und Fernsehen	221
Gemischtes Doppel	221
Im öffentlichen Auftrag	221
Einfalt und Vielfalt	222
Zur vollen Stunde und zur besten Sendezeit	222
Ganz nah dran	223
Das Internet	224
Investieren ist leichter als kassieren	224
Waghalsige Wellenreiter	225

Teil IV

Journalisten als Meinungsmacher **227**

Kapitel 13

Kommentare und Kampagnen **229**

Ohne Umschweife die Meinung sagen	229
Ernsthafte Gedankenspiele	229
Spielerische Ansichtssachen	232

Journalismus für Dummies

Persönliche Betrachtungen	233
Informative Giftpfeile	234
Gefragte Einsichten	235
Reporter enthüllen Fehler im System	236
Die Unbestechlichen	238
Die Unermüdlichen	238
Journalisten als Themensetzer	239
Politik als Fortsetzungsroman	239
Politik als Feldzug	240
Die Medienritter	241
Geballte Anstöße	242
Bilder und Gefühle	243

Kapitel 14

Druck und Gegendruck **245**

Die Machtlogik der Medien	245
Das Erfolgsbarometer	245
Leithammel und Herde	248
Lieblingspolitiker	250
Die Manipulation der Medien	250
Schneller wächst nichts	251
Die Überbringer der schlechten Nachricht	252
Die Kommunikationsfeuerwehr	253
Zuckerbrot und Peitsche	253
Parteigänger mit Mitgliedsnummer	255
Lieblingsjournalisten	256
Medienmacht als Wissenschaft	256
Alle Macht den Medien	256
Alle Macht dem Publikum	257
Die Schweigespirale	258
Die Machtlosigkeit der Medien	258
Lehrstück Irakkrieg	258

Teil V

Journalistenausbildung **261**

Kapitel 15

Gefragte Eigenschaften **263**

Gut kommunizieren können	263
Deutsche Sprache, schwere Sprache	263
Kontaktfreude	264
Darstellungskunst	264

Inhaltsverzeichnis

Sammeln, Ordnen und Verstehen	266
Neugier	266
Allgemeinbildung	267
Durchblick	267
Fingerfertigkeit und Bedienungskünste	268
Charakterstudien	270
Rücksichtslosigkeit	270
Vielseitigkeit	270
Widerstandsfähigkeit	271
Entscheidungsfreude	271
Hartnäckigkeit	271
Zielstrebigkeit	273
Teamfähigkeit	273
Aufrichtigkeit	273
Testen Sie sich selbst	273
Das Quiz	274
Die Auflösung	276

Kapitel 16

Journalist werden **277**

Erste Gehversuche	277
Aller Anfang ist spielerisch	277
Zeitungsluft schnuppern	278
Vom Seepferdchen zum Freischwimmer	279
Schuftun für Zeilengeld	284
Journalist in Ausbildung	284
Fachidioten und Generalisten	285
Die Schreiberlehre	287
Die Sterneschmieden	291
Die Denkerfabriken	296
Die Quereinsteiger	296

Kapitel 17

Als Journalist arbeiten **299**

Wer ein Journalist ist	299
Die oberen Fünfzigtausend	300
Redakteure und ihr Alltag	300
Das Innenleben der Redaktion	301
Die Pulsfühler	303
Die schnelle Eingreiftruppe	303
Die klugen Köpfe	303
Die Nachrechner	304
Die Kritiker	305

Journalismus für Dummies

Die Gebrauchsanweisung	305
Die Entschlüsselungskünstler	306
Die Kuratoren	306
Die Männerfreunde	307
Die Unterhalter	308
Einen Job ergattern	308
Die Aufrücker	310
Die Initiativbewerbung	310
Die Bewerbungsmappe	310
Was Journalismus einbringt	311
Tariflich oder ausgeklinkt	311
Vorsorge fürs Alter	312
Auf eigene Rechnung	312
Auf einem Bein	315
Topjobs im Journalismus	315
In die weite Welt entsandt	316
Große Chefs und Chefinnen	317
Fernsehgesichter	318
Schönschreiber	319
Verwandte Berufe	319
Frontenwechsler	320
Der Journalist als Eigenmarke	320

Teil VI

Der Top-Ten-Teil **323**

Kapitel 18

Zehn Wege zum Journalismus **325**

Die klassische Journalistenschule	325
Die Verlagsschule	325
Das öffentlich-rechtliche Volontariat	326
Das Volontariat bei der Überregionalen	326
Das Volontariat bei der Regionalzeitung	326
Das Volontariat bei der Nachrichtenagentur	326
Kombination mit Tradition	327
Vier Jahre Journalistik an der Uni	327
Journalistikstudium als Meisterklasse	327
Spezialstudium für Technikfreaks	327

Kapitel 19	
<i>Zehn Filme über Journalisten</i>	329
Citizen Kane	329
Die verlorene Ehre der Katharina Blum	329
Die Unbestechlichen	329
Die Sensationsreporterin	330
Schreiendes Land	330
Nachrichtenfieber	330
Schtonk!	331
Der Insider	331
Fast berühmt	331
Die Journalistin	332
Kapitel 20	
<i>Zehn Journalistenpreise</i>	333
Die Pulitzer-Preise	333
Der Theodor-Wolff-Preis	333
Der Henri-Nannen-Preis	334
Der Wächter-Preis der Tagespresse	334
Der Lokaljournalistenpreis	334
Der Grimme-Preis	335
Pressefoto des Jahres	335
Die schönsten Zeitungen der Welt	336
Der Ludwig-Erhard-Preis	336
Die BOBs	336
Kapitel 21	
<i>Zehn Webseiten für Journalisten</i>	337
Google	337
Spiegel Online	337
BBC	337
Wikipedia	338
Newsroom	338
BILDblog	338
Agenturjournalismus	338
Leo	339
Schröders Werkzeugkasten	339
Bundesregierung im Netz	339
Glossar	341
<i>Stichwortverzeichnis</i>	349