

INHALTSÜBERSICHT

EINLEITUNG
BLICK VON TOUFFOU 6

- 1 CODETTA 8
- 2 DIE DIGITALE REVOLUTION 12
- 3 DER KURZE MARSCH 20
- 4 DAS DIGITALE ÖKOSYSTEM 30
- 5 MILLENNIAL SEIN ODER NICHT SEIN 46
- 6 DIE POSTMODERNE MARKE 54
- 7 CONTENT IS KING – DOCH WAS BEDEUTET DAS EIGENTLICH? 72
- 8 KREATIVITÄT IM DIGITALEN ZEITALTER 98
- 9 DATEN: DIE WÄHRUNG DES DIGITALEN ZEITALTERS 120
- 10 „VERBINDE!“ 132
- 11 KREATIVE TECHNOLOGIE: DAS OPTIMUM 150

12 DIE DREI SCHLACHTFELDER 164

- Die sozialen Medien wieder sozial machen 164**
- Wunderbare Mobilität 174**
- Continuous Commerce 180**

13 DIGITALE TRANSFORMATIONEN 192

- Digitale Politik 192**
- Digitale Regierung 197**
- Digitaler Tourismus 200**
- Digital Social Responsibility 204**

14 FÜNF GIGANTEN DER WERBUNG IM DIGITALEN ZEITALTER 210

- Bob Greenberg 210**
- Akira Kagami 216**
- Martin Nisenholtz 220**
- Matias Palm-Jensen 224**
- Chuck Porter 228**

15 MEIN HIRN SCHMERZT 236

16 DIE NEUE WELTORDNUNG 248

17 KULTUR, KÜHNHEIT, KUNDEN UND KASTAGNETTEN 266

18 EPILOG 272

- ENDNOTEN 274**
- DANKSAGUNG 278**
- BILDNACHWEISE 280**
- INDEX 282**