

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
Teil I	Publizieren heute	
2	Die Druckvorstufe.....	7
2.1	Historischer Rückblick.....	7
2.2	Traditionelle Produktionsphasen.....	10
2.2.1	Konzeptionsphase.....	12
2.2.2	Seitengestaltung.....	13
2.2.3	Satzerstellung.....	17
2.2.4	Bildreproduktion.....	19
2.2.5	Seitenmontage und Druckformherstellung.....	24
2.3	Entwicklungstrends.....	25
2.3.1	Digitale Fotografie.....	26
2.3.2	DTP und DTR.....	29
2.3.3	Color Management.....	31
2.3.4	Digitales Drucken.....	34
2.3.5	Öffnung der Endsysteme.....	36
2.4	Änderungsbedarf.....	38
2.4.1	Kommunikation.....	39
2.4.2	Kooperation.....	40
2.4.3	Koordination.....	42
3	Elektronisches Publizieren.....	45
3.1	CD-ROM-Publishing.....	47
3.1.1	Speicherprinzipien und Herstellung.....	48
3.1.2	Abspielsysteme.....	50

3.1.3	Anwendungsbereiche.....	55
3.1.4	Dienstleistungsaspekte	56
3.1.5	Zusammenfassung.....	59
3.2	Database-Publishing	61
3.3	Network- und Online-Publishing	67
3.3.1	Elektronische Informationsdienste.....	68
3.3.2	Publizieren im Internet	75
3.3.3	Printing-on-Demand.....	85
3.4	Multimedia-Publishing	89
3.4.1	Multimediale Publikationen.....	89
3.4.2	Die Vorstufe für Multimedia Publishing	93
3.4.3	Geschäftsfelder Vorstufe.....	96
3.5	Hypertext	99
3.6	Problemfelder Electronic Publishing.....	104

Teil II Schlüsseltechnologien

4	Standard-Datenformate	111
4.1	Medien und Datentypen	112
4.2	Datenformate für die Druckvorstufe	114
4.2.1	SGML	115
4.2.2	PostScript	119
4.2.3	DDES.....	122
4.2.4	TIFF.....	123
4.2.5	ODA.....	126
4.3	Datenformate für elektronische Dokumente.....	127
4.3.1	HyTime.....	128
4.3.2	MHEG.....	131
4.3.3	Acrobat - PDF	134
4.3.4	HTML.....	136
4.4	Zusammenfassung.....	140
5	Datenspeicherung und -archivierung	143
5.1	Datenvolumen und Kompressionsverfahren.....	144
5.1.1	Datenvolumen	144
5.1.2	Kompressionstechniken.....	147

5.1.3	Gesamtübersicht.....	153
5.2	Datenbanktechniken	154
5.2.1	Warum Datenbanken?.....	156
5.2.2	Datenbanktechniken	160
5.2.2.1	Relationale Datenbanken.....	161
5.2.2.2	Objektorientierte Datenbanken.....	163
5.2.2.3	Verteilte Datenbanken.....	165
5.2.3	Datenbanken in der Vorstufe	167
5.3	Speichermedien für hohe Datenvolumen.....	170
5.3.1	Digitale Speichermedien	171
5.3.2	Disk-Arrays	180
5.4	Zusammenfassung	183
6	Kommunikationstechnologien.....	187
6.1	Vernetzte Systeme.....	187
6.1.1	Vernetzte Systeme.....	188
6.1.2	Verteilte Systeme	190
6.1.3	ISO/OSI Referenzmodell.....	192
6.2	Lokale Netze.....	195
6.2.1	Technische Komponenten.....	196
6.2.2	LAN-Technologien.....	201
6.3	Weitverkehrsnetze	208
6.3.1	Topologie.....	209
6.3.2	Öffentliche Kommunikationsnetze.....	212
6.4	Protokolle und Dienste.....	220
6.4.1	Kommunikationsprotokolle	221
6.4.2	Netzorientierte Dienste.....	223
6.4.3	Anwendungsorientierte Dienste.....	227
6.5	Interworking.....	232
7	Telekooperation und Workflow-Management.....	239
7.1	Herausforderung Kooperation	240
7.2	Workflow-Management.....	244
7.2.1	Grundkonzepte.....	245
7.2.2	Leistungsumfang heutiger WFM-Systeme	248
7.3	Telekooperation.....	250

7.3.1	Architektur	250
7.3.2	Funktionsumfang	255
7.4	Kooperative Systeme in der Druckvorstufe	259

Teil III Die Zukunft der Druckvorstufe

8	Referenzmodell Telepublishing	265
8.1	Ziele und Aufbau des Referenzmodells	266
8.2	Architekturmodell	271
8.2.1	Teledienste	273
8.2.2	Telepublishing-Dienste	275
8.2.3	Telepublishing-Anwendungen	277
8.2.4	Telepublishing Business-Modelle	280
8.2.5	Nutzung des Architekturmodells	281
8.3	Phasenmodell	282
8.3.1	Phasen	283
8.3.2	Prozeßsicht	289
8.3.3	Informationsmodell	293
8.3.4	Wertschöpfungsmodell	300
9	Perspektiven	309
9.1	Der Umbruch geht weiter	309
9.2	Schlüsselstrategie Dienstleistungen	314
9.3	Neue Dienste der Vorstufe	323
9.4	Telepublishing-Referenzszenarien	329
9.4.1	Systemvernetzung Inhouse	330
9.4.2	Kooperation verteilter Standorte	333
9.4.3	Anbindung freier Mitarbeiter	335
9.4.4	Vernetzte Standorte	338
9.4.5	Kommunikationsstruktur für einen Broker	340
9.4.6	Dienstleistungsnetzwerk	342
10	Betriebliche Umsetzung	347
10.1	Wirkungsebenen des Telepublishing	348
10.2	Organisationsgestaltung	351
10.2.1	Organisatorische Aspekte	352
10.2.2	Gestaltung der Aufbauorganisation	353

10.2.3	Gestaltung der Ablauforganisation.....	356
10.3	Einführung.....	361
10.3.1	Aspekte der Einführung.....	361
10.3.2	Begleitende Maßnahmen.....	368
10.4	Wirtschaftlichkeitsbewertung.....	369
10.4.1	Aufgabenstellung.....	369
10.4.2	Kosten und Nutzen	371
10.4.3	Verfahren der Wirtschaftlichkeitsbewertung	376
10.5	Betrieb.....	379
11	Pilotprojekte.....	383
11.1	DIDOS.....	383
11.2	BILUS	386
11.3	TELEPUBLISHING.....	391
11.4	Europublishing.....	393
11.5	Weitere Pilotprojekte.....	394
12	Schlußbetrachtung und Ausblick.....	399
	Literatur.....	403
	Abkürzungen.....	408
	Abbildungsverzeichnis.....	412
	Tabellenverzeichnis.....	415
	Sachverzeichnis.....	416